

EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES UNIVERSIDAD EMPRESA (RUE) ENTRE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO Y LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES  
PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD DE ARMENIA EN EL MARCO DE LA  
COMPETITIVIDAD EN EL PERIODO 2.010 – 2.015

ALEXA JULIANA MONTOYA MORALES

RUBEN ANTONIO VELEZ RAMIREZ

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

ARMENIA 2017

EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES UNIVERSIDAD EMPRESA (RUE) ENTRE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA  
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO Y LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS  
DE LA CIUDAD DE ARMENIA EN EL MARCO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL  
PERIODO 2.010 – 2.015

ALEXA JULIANA MONTOYA MORALES

RUBEN ANTONIO VELEZ RAMIREZ

Trabajo de Grado para optar al título de Magíster en Administración

Directora

Mg. Sandra Lucía Aguirre Franco

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

ARMENIA 2017

## Contenido

1. Introducción.....	1
2. Línea de Investigación.....	3
3. Descripción Del Área Problemática .....	4
4. Objetivos.....	6
4.1 Objetivo General .....	6
4.2 Objetivos específicos.....	6
5. Justificación .....	7
6. Marco De Referencia.....	9
6.1 Marco Teórico .....	9
6.2 Marco Conceptual .....	22
6.3 Marco Normativo .....	28
6.4 Marco Contextual.....	31
7. Metodología.....	34
8. Resultados.....	39
8.1 Selección y caracterización de las empresas de la ciudad de Armenia que hacen parte de los sectores promisorios establecidos en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009. ....	39

8.1.1	Caracterización de las mipymes del sector promisorio turismo de la ciudad de Armenia. ....	52
8.1.2	Caracterización de las mipymes del sector promisorio agroindustria de la ciudad de Armenia. ....	54
8.1.3	Caracterización de las mipymes del sector promisorio maderero de la ciudad de Armenia. ....	58
8.1.4	Análisis Caracterización de Mipymes Sectores Promisorios De La Ciudad de Armenia. ....	61
8.2	Identificar las formas para establecer Relaciones Universidad Empresa existentes entre la FCEAC y los sectores productivos promisorios seleccionados. ....	68
8.2.1	Relacionamiento entre el programa contaduría pública y los sectores promisorios	77
8.2.2	Relacionamiento entre el programa administración de negocios y los sectores promisorios .....	78
8.2.3	Relacionamiento entre el programa de economía y los sectores promisorios .....	82
8.2.4	Relacionamiento entre el programa administración financiera y los sectores promisorios .....	83
8.2.5	Relacionamiento entre la FCEAC y los sectores promisorios mediante consultorías y asesorías .....	85

8.3	Determinar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios en el marco de la competitividad que hacen uso de las relaciones en el periodo 2010 – 2015.....	87
9.	Discusión De Resultados .....	99
10.	Conclusiones .....	103
11.	Recomendaciones .....	105
12.	Referencias Bibliográficas .....	107
13.	Anexos .....	115

**Lista De Gráficos**

Gráfica 1. Modelo Tripe Hélice. ....	11
Gráfica 2. Modelo de Sábado. ....	13
Gráfica 3. Método Estadístico para determinar muestra.....	37
Gráfica 4 Acciones de mejoramiento Pymes. ....	45
Gráfica 5. Generación de Empleo por Sectores Económicos. ....	50
Gráfica 6. Procedencia Capital Invertido Para Constituir Empresa.....	65
Gráfica 8. Afiliación/relaciones de las Empresas con otras entidades.....	88
Gráfica 9. Relacionamiento Universidad Empresa.....	88

## Lista De Tablas

Tabla 1. Operacionalización de Variables .....	34
Tabla 2. Sectores Promisorios Quindío .....	39
Tabla 3. Código CIU y Actividad Mercantil Mipymes .....	41
Tabla 4. Caracterización Mipymes Sector Turismo .....	52
Tabla 5. Caracterización Mipymes del Sector Agroindustrial .....	54
Tabla 6. Caracterización Mipymes del Sector Maderero.....	58
Tabla 7. Resumen Caracterización Mipymes Sectores Promisorios .....	61
Tabla 8. Relacionamiento con la Universidad del Quindío .....	74
Tabla 9. Formas utilizadas para establecer RUE entre la FCEAC y las empresas .....	74
Tabla 10. Porcentaje de utilización RUE por sector promisorio .....	75
Tabla 11. Forma RUE de interés para establecer relación.....	76
Tabla 12. El total de pasantías y prácticas entre el 2010 y 2015 del programa de contaduría .....	77
Tabla 13. Convenios Entre Los Años 2010 Al 2015 Para La Realización De Prácticas Académicas Y Pasantías Programa De Administración De Negocios .....	79
Tabla 14. Practicas Académicas Administración de Negocios 2.010. - 2.015 .....	81
Tabla 15. Convenios y prácticas del Programa de Economía 2.015.....	82
Tabla 16. Comparativo problemas mipyme Vs producto resultado pasantía/práctica.....	84
Tabla 17. Consultorías y asesorías entre la FCEAC y los sectores promisorios .....	85
Tabla 18. Indicadores De Relacionamiento Entre La FCEAC Y Los Sectores Promisorios .....	90
Tabla 19. Indicadores Actores Involucrados En El Establecimiento De Las RUE .....	91
Tabla 20. Indicador Formas Para Establecer RUE .....	93
Tabla 21. Indicador Desempeño De Los Estudiantes De La FCEAC En Las Empresas.....	94

Tabla 22. Indicador Vinculación De Los Estudiantes A Las Empresas Por Su Trabajo Realizado	
.....	95
Tabla 23. Indicador Del Impacto Perspectiva Empresario Por Prácticas Y Pasantías.....	96



**Lista De Anexos**

Anexo A Listado de Empresas Seleccionadas Sectores Promisorios .....	115
Anexo B Listado de Empresas Seleccionadas Sector Agroindustrial.....	123
Anexo C Listado de Empresas Seleccionadas Sector Maderero .....	128
Anexo D Formato de Validación Instrumento a Empresarios .....	131
Anexo E Instrumento Empresarios .....	132
Anexo F Programa GESEN – UQ Gestión de Encuestas .....	141
Anexo G Resultados Gran Encuesta Pyme Subsector Industria.....	142
Anexo H Resultados Gran Encuesta Pyme Subsector Servicios .....	144
Anexo I Análisis Encuestas Empresarios Sectores Promisorios: Turismo, Agroindustria y Maderero .....	146
Anexo J. Entrevista Decano FCEAC .....	159
Anexo K. Entrevistas Coordinadores Pasantías y Prácticas Contaduría Pública.....	164
Anexo L. Entrevistas Coordinadores Administración de Negocios .....	171

## 1. Introducción

Las Relaciones Universidad Empresa (RUE), constituyen actualmente un tema académico de gran interés a nivel mundial, siendo unos de los mayores exponentes, Etzkowitz (2002), quien describen el estudio de las relaciones que existen entre la Universidad, Empresa y el Estado, como un agente dinamizador para el crecimiento económico de una región citado en (Chang Castillo, 2010, pág. 87).

A través de los años, se ha demostrado la utilidad e importancia de las RUE para lograr el desarrollo empresarial en un país o departamento, al permitir sinergias entre los actores que conforman la triple hélice – Universidad – Empresa – Estado, logrando aumentar los niveles de productividad y de innovación en las empresas y por lo tanto su competitividad.

Es así, como se definen los roles de cada actor donde la Academia está llamada a ser la dinamizadora de la sociedad al poner al servicio de ésta, investigaciones aplicadas por medio de las formas de relacionamiento; mientras que el papel de la Empresa consiste en abrir sus puertas para permitir la transferencia y enriquecimiento del conocimiento, y por último, el Estado con la generación de políticas que creen entornos y condiciones favorables para el desarrollo de las relaciones, así como la destinación de recursos que consoliden su funcionamiento.

Por ello, las Universidades y los sectores productivos han tratado de establecer en los últimos años relaciones entre sí, por medio de espacios académicos como pasantías y prácticas empresariales, que les permitan consolidar la formación de los estudiantes y cumplir los procesos misionales de la academia. Para las empresas, generar ventajas competitivas que mejoren continuamente los procesos y/o productos para así lograr su crecimiento económico.

Sin embargo, no se evidencia un fuerte vínculo entre estos actores RUE que conduzca al desarrollo regional, pues lo que se percibe es que cada uno trabaja en diferente dirección, y no se articulan entre ellos.

Por lo tanto, el no reconocimiento de los resultados que se generan en la intervención de la Universidad en las Empresas, así como la falta de actividades de seguimiento a estos procesos académicos impide determinar si ha existido un impacto de las RUE en el medio empresarial.

Debido a lo anterior, surge el interés de evaluar las RUE entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío (FCEAC) y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia en el marco de la competitividad en el periodo 2010 al 2015, al percibir una baja articulación en la vinculación de los actores.

Para lograrlo, en primer lugar se hace una revisión literaria al estado del arte y los postulados teóricos de las RUE para seleccionar el referente teórico que apoyará el desarrollo del trabajo.

Se contextualiza a la zona de influencia que son las empresas de la ciudad de Armenia de los sectores promisorios identificados en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009, seleccionadas por un muestreo probabilístico aleatorio simple. La investigación se fundamenta metodológicamente en un enfoque mixto, en el que en su componente cuantitativo se hará un estudio longitudinal retrospectivo de alcance descriptivo, y el componente cualitativo tendrá un alcance Interpretativo.

## 2. Línea de Investigación

La línea de investigación a la que se articula este trabajo de investigación es *Desarrollo Empresarial* de la Universidad Del Quindío.

### 3. Descripción Del Área Problemática

El estudio y la evaluación de las Relaciones Universidad Empresa (RUE), a nivel global se han convertido en un tema central pues se ha comprobado que el progreso tecnológico, la innovación y transferencia de estas experiencias resultantes de la relación Universidad – Empresa (RUE), son esenciales para el desarrollo económico de una región.

En la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío (FCEAC), se tienen estipulados procesos académicos como pasantías y prácticas empresariales, que permiten la intervención de la Universidad con la Empresa.

Sin embargo, no existen mecanismos que permitan evaluar y hacer seguimiento a las actividades de intervención de la Universidad en la Empresa, para determinar si ha existido impacto por parte de la academia en los sectores productivos.

Al mismo tiempo, se percibe una baja articulación de las pasantías y prácticas empresariales direccionadas a las empresas que se encuentran enmarcadas en los sectores promisorios de la ciudad de Armenia y que están establecidos en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009. Dado que, estos espacios académicos se están realizando principalmente en instituciones públicas y empresas que no fueron identificadas dentro de los sectores promisorios.

Además, los empresarios se han caracterizado por ser apáticos a procesos vinculantes con la Universidad por la concepción de tramitologías y procesos legales demorados, el temor que genera en ellos compartir información financiera, bases de datos de clientes y demás información valiosa de la empresa. Así como también, la creencia que los estudiantes en formación no tienen

las habilidades y capacidades óptimas para el desarrollo de los procesos internos de la empresa, lo que para ellos originaría pérdidas de información y económicas.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Por qué es importante evaluar las Relaciones Universidad Empresa entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia en el marco de la competitividad para el periodo 2010 - 2015?

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Evaluar las Relaciones Universidad Empresa entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia en el marco de la competitividad en el periodo 2.010 – 2.015.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Seleccionar y caracterizar las empresas de la ciudad de Armenia que hacen parte de los sectores promisorios establecidos en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009.
- Identificar las formas para establecer Relaciones Universidad Empresa existentes entre la FCEAC y los sectores productivos promisorios seleccionados.
- Determinar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios en el marco de la competitividad que hacen uso de las relaciones en el periodo 2010 – 2015.

## 5. Justificación

Al entender las RUE como dinamizadoras del crecimiento económico y competitivo de una región, su estudio y análisis brindará elementos para la toma de decisiones a las instituciones de educación superior, gobierno y empresarios para diseñar planes de mejoramiento que busquen la creación y consolidación de relaciones, con la finalidad de aprovechar al máximo el intercambio profesional y transpolar las experiencias a los escenarios que el mercado exija, dado que:

El fenómeno de la relación Universidad-Medio no es simple, lineal e instrumental como aparenta ser. No se trata únicamente que la Universidad transfiera los resultados de la investigación de sus investigadores al sector productivo para desarrollarlo y ya. El fenómeno es muchísimo más complejo. (Montoya Suárez, 2007, pág. 37)

Va más allá de establecer una relación para desarrollar un objetivo específico en el corto plazo, es comprometerse y creer que el vínculo RUE es una solución para contrarrestar las amenazas, minimizar las debilidades empresariales, afianzar las fortalezas y beneficiarse de las oportunidades del entorno.

Pues, al considerarse la evaluación como un proceso que permite estipular en qué medida se han cumplido los objetivos propuestos, la evaluación de las RUE permitirá que específicamente la FCEAC de la Universidad del Quindío, determine el impacto que han tenido en el tiempo las formas para establecer relaciones con la empresa y su entorno de influencia, a través de la identificación de las fortalezas y debilidades en los procesos de interacción de sus estudiantes y docentes en las organizaciones en los diferentes espacios académicos creados para tal fin, como



pasantías, prácticas académicas, consultorías, entre otros; que le signifiquen, el cumplimiento de sus procesos misionales y de la llamada tercera misión que pretende:

Conducir a la Universidad del Quindío hacia la categoría de las Universidades de tercera generación, con mayor transferencia, investigación e innovación, apuntando a participar mucho más activamente en los procesos de planificación económica y productiva que realizan entidades como la Cámara de Comercio y del Comité Intergremial. (Universidad del Quindío, 2015)

Así mismo, las empresas podrán transferir a su base de conocimiento las innovaciones, estrategias, planes y procesos de mejoramiento desarrolladas en conjunto con la academia, que les representará la creación de ventajas competitivas, consolidación en la región, ingreso a nuevos mercados y la posibilidad de solucionar sus problemas principales para maximizar los beneficios y ser más competitivos no solo como empresa sino teniendo en cuenta la cadena de valor para crear asociaciones y cooperaciones entre sí.

## **6. Marco De Referencia**

### **6.1 Marco Teórico**

La investigación sobre la evaluación de las RUE existentes entre la FCEAC y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia, estará fundamentada en los postulados teóricos que se presentan a continuación:

#### **Fundamentación Teórica RUE**

Algunos autores a nivel mundial y Nacional dan evidencia de la relevancia que tiene la aplicación de conocimiento generada en las RUE, entre ellos están: (Etzkowitz, Henry; Leydesdorff, Loet, 2000), quienes describen el estudio de las relaciones que existen entre la Universidad, Empresas y el Estado, como un agente dinamizador para el crecimiento económico y mejoramiento de una región o empresa en términos de competitividad.

Donde la Universidad se ha convertido en un actor dinamizador de la sociedad, luego que su papel ya no es solo el de la docencia, sino el de ayudar al desarrollo de la región de influencia a través de la aplicación de su conocimiento en los sectores productivos; y la explotación y práctica de otras capacidades que como institución ha desarrollado. Esto ha conllevado a que la academia tenga un nuevo rol capaz de aportar herramientas que aumenten la competitividad de los actores con los que se involucra, por medio de la transformación de sus resultados investigativos en

unidades de emprendimiento y/o consultoría, oficinas de prácticas empresariales y parques científicos y tecnológicos. (Sánchez Castro, 2008).

En los últimos años las RUE se han convertido en un importante factor para la creación de políticas de innovación en muchos gobiernos alrededor del mundo, encontrando respaldo para su fomento en la: “importancia de las interacciones entre los agentes científicos y productivos para la innovación empresarial, y el desarrollo y validación social de la investigación universitaria”. (Vega, Manjarrés, Castro, & Fernández, 2011, pág. 111)

Las RUE son el resultado de la interacción de dos de los tres actores de la Triple Hélice, que es un modelo espiral de innovación que se ha utilizado como método para la resolución de problemas que aumenten la competitividad de una nación, al ser una preocupación y objetivo de los países, pues en el mundo actual es indispensable fortalecer las estrategias que generen innovación y ayuden con el escalamiento en los indicadores de innovación del Foro Económico Mundial.

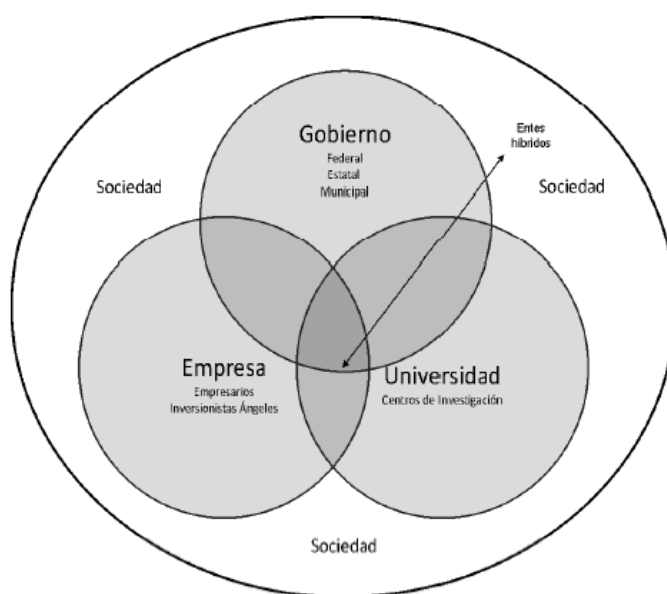
Este modelo capta las múltiples y recíprocas relaciones en diferentes puntos del proceso de capitalización del conocimiento. La primera dimensión del modelo de la triple hélice es la transformación interna en cada una de las hélices, tales como el desarrollo de vinculaciones latentes entre compañías mediante alianzas estratégicas o la asunción de una misión de desarrollo económico por universidades. La segunda dimensión es la influencia de una hélice sobre otra, por ejemplo, el papel del gobierno en el establecimiento indirecto de una política. (Etzkowitz, Henry, 2002)

La triple hélice expresa la relación Universidad-Empresa-Estados (UEE) como “una asociación entre iguales, relativamente independientes, de esferas institucionales que se traslapan

y toman el papel de las otras” (Etzkowitz, Henry, 2002, pág. 3), surgiendo así las relaciones triádicas UEE, con el propósito de estimular el desarrollo económico basado en el conocimiento.

Etzkowitz, Gulbrandsen y Levitt (2000), señala el surgimiento de una nueva configuración institucional en la triple hélice para promover la innovación, consistente en el desplazamiento de la milicia y la industria como protagonistas de la productividad por la universidad, ubicándola en el escenario de generación de competitividad al ser: “una empresa fundadora mediante instalaciones de incubación; la industria es una entidad educadora a través de universidades empresariales y el gobierno es un capitalista de riesgo por medio de la Investigación de la Innovación en Pequeñas Empresas” (citados en Etzkowitz, 2002, pág. 3)

Gráfica 1. Modelo Tripe Hélice.



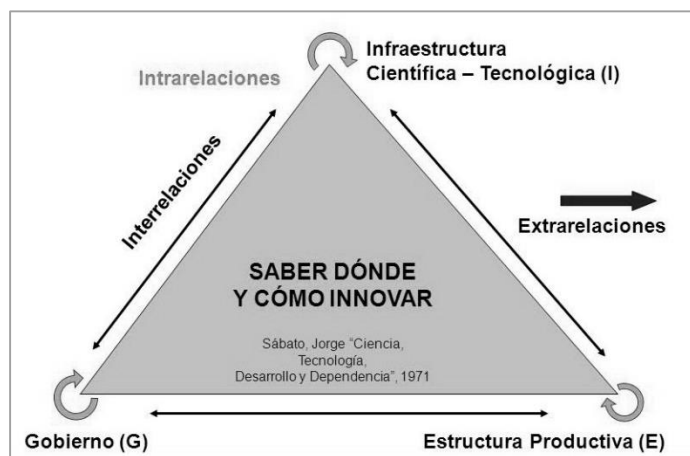
Fuente: (Castillo, Lavín, & Pedraza, 2014)

Para (Sábato & Botana, 1986), en su modelo Sábato o triángulo de Sábato, exponen la importancia de trabajar las interacciones de manera simultánea de tres actores que conforman el triángulo: El Gobierno como diseñador y ejecutor de políticas, la infraestructura Científico – Tecnológica como sector de la oferta tecnológica (hoy llamada Universidad) y la estructura productiva – Empresa – como demandante de tecnología.

Estos autores hacen énfasis en la implementación de procesos de investigación científico – tecnológica para evitar que los países latinoamericanos queden marginados y dependan de los avances científicos de los países desarrollados. Así que la intencionalidad del modelo es la de:

Ofrecer estrategias para regular el funcionamiento del Gobierno en su relación con otros agentes públicos, y plantear soluciones para el denominado círculo vicioso de dependencia que estaba ocurriendo en la región, caracterizado por la falta de innovación y el sentimiento de incapacidad sumado a la falta de personal calificado en pequeñas y medianas empresas, la baja inversión en investigación y desarrollo (I+D), el bajo funcionamiento de las instituciones de conocimiento locales y la alta dependencia de la ciencia y tecnología extranjera (Rodríguez Perez & Rojas, 2014, pág. 84)

Gráfica 2. Modelo de Sábato.



Fuente: Vinculación Tecnológica – Asociación Civil Tecnológica del Sur Argentina.

### Formas Para Establecer Relaciones Universidad Empresa

Desde lo teórico diferentes autores han postulado algunas formas de establecer relaciones RUE que son tomadas como estrategias vinculantes entre la Universidad y la Empresa para generar desarrollo regional (Gilberto Henao, 2016), estas son:

- **Práctica Profesional**

Una pasantía se define como un oficio o actividad académica, investigativa, técnica o funcional que pueden realizar los pasantes como alternativa flexible para cumplir algunos de los requisitos establecidos en el plan de estudios del programa. Un Pasante es aquel estudiante que ayuda al ejercicio de una actividad acompañado de un docente o tutor para

aprender sus conceptos, práctica y manejo específico. (Comunicacion Social y Periodismo Universidad del Quindio, 2006)

- **Servicio Social**

El Programa de Servicio Social en la Educación Superior es una estrategia del Ministerio de Educación Nacional desarrollada desde 2005 en el marco de la política de Pertinencia de la Educación Superior, orientado a promover la cultura de la responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior - IES. A través de este programa se busca fomentar iniciativas de vinculación directa entre las IES y sus entornos sociales de tal manera que las fortalezas y desarrollos generados en los procesos de producción de conocimiento y de formación de los estudiantes se ponen al servicio de las necesidades y potencialidades de las comunidades. (Mineducación, 2005)

- **Actualización Curricular**

Como un ajuste pertinente según el entorno del currículo, que es “el conjunto de criterios, plan de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional”. (Mineducación, 1994)

- **Intercambio Académico**

Es una estrategia de movilidad académica de las Instituciones de Educación Superior IES, a través de la cual, los estudiantes de pregrado y postgrado “cursan semestres completos,

realizan cursos y talleres, participan en proyectos de investigación y/o reciben asesoría para la conclusión de sus trabajos de tesis en Universidades nacionales e internacionales con las que se tienen convenios”. (Universidad Autónoma de Sinaloa, 2013)

- **Asesorías**

La asesoría universitaria es un encuentro entre profesores y alumnos que tiene como finalidad formar integralmente al asesorado de manera personalizada. Esto invita al asesor a plantearse metas de excelencia, para tener claro el impacto que quiere lograr en sus asesorados y el rumbo hacia el cual los acompañará. (Mexico, 2017)

- **Consultorías**

Está concebida como un servicio que se presta bajo una forma organizada y sistemática, es delimitada espacial y temporalmente, y está predeterminada en términos de productos o resultados. Implica la aplicación de conocimientos y prácticas a situaciones específicas, operando a través de proyectos diseñados en función de términos de referencia y especificaciones determinadas por los contratantes, sobre la base de sus necesidades y problemáticas identificadas. (Pontificia Universidad Javeriana de Cali, 2017)

#### Proyectos de Desarrollo Tecnológico y Transferencia de Tecnología

Es un plan cuya finalidad es el Uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos. (CONACYT, 2014)



- **Educación Continuada**

La educación continuada es un medio para mantenerse actualizado con las tendencias o avances de un sector, profesión o tema específico, ya que permite profundizar en un aspecto particular a través de sus programas académicos en formato de charlas, conferencias, seminarios, talleres o cursos orientados al desarrollo de nuevas habilidades y competencias. (Universia, 2016)

- **Posgrado**

Es el Ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación. Se clasifican en especializaciones, que tienen como fin profundizar en conocimientos de áreas o actividades específicas. Luego las maestrías que se enfocan en profundización o en investigación de áreas científicas; su diferencia radica en el tipo de trabajo de grado, que puede ser de investigación aplicada, de estudio de casos o de creación e interpretación documentada, de acuerdo con la naturaleza del programa; y, los doctorados, Es un nivel avanzado, de grupos de cinco a ocho estudiantes, que busca formar investigadores de gran exigencia académica. (Guía académica , 2011)

- **Apoyo Técnico y Prestación de Servicios**

Son contratos entre la Universidad y diferentes entidades e instituciones de su entorno que logran “articular la participación de sus investigadores en proyectos de I+D con empresas o prestación de servicios y apoyo técnico a las mismas, que deseen colaborar con la universidad en materia de innovación, financiación competitiva, elaboración de proyectos”, entre otros. (Universidad de Cádiz, 2017)

- **Intercambio de Personal a través de estancias, periodos sabáticos**

Los proyectos de intercambio consisten en la realización de estancias breves de personal de la Universidad en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la Universidad. (ALMERÍA, 2015)

Además de las formas descritas anteriormente, existen otros mecanismos para establecer relacionamiento entre las universidades y las empresas como la creación de Programas de Contratación de Recién Egresados y la participación de docentes y/o directivos de la academia en consejos asesores de las empresas.

### **Evaluación RUE a Nivel Micro**

A nivel micro deben considerarse variables como número de consultorías, cantidad de estudiantes universitarios en calidad de pasantes y practicantes, cantidad de egresados universitarios que se emplean en las empresas, cantidad de cursos y demás elementos de educación continuada ofrecida por las universidades a las empresas, cantidad de empleados de las empresas cursando estudios de posgrado, y cantidad de investigaciones realizadas desde la academia para las empresas, entre otras. (Gilberto Henao, 2016)

## **Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES 3439 De 2006**

Para el CONPES, la competitividad es el grado en el que un país, región, empresa puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. La competitividad es el resultado de la interacción de múltiples factores relacionados con las condiciones que enfrenta la actividad empresarial y que condicionan su desempeño, tales como infraestructura, recursos humanos, ciencia y tecnología, instituciones, entorno macroeconómico, y productividad. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación , 2016)

Política fundamental para poder determinar el impacto en el desempeño y funcionamiento del sector productivo gracias a la intervención de la academia.

### **Proceso de Evaluación**

En la relación Universidad – Empresa es necesario realizar un proceso evaluativo que permita medir tanto el grado de alcance de los objetivos del involucramiento de sus actores, como la identificación de los focos susceptibles de mejora que contribuya a la toma de decisiones efectivas. Por lo tanto, en las RUE el concepto de evaluación es:

El eje central para determinar, entre tantas cosas la relevancia, la eficiencia y el efecto de las políticas de la relación de la universidad con el sector productivo. Evaluar las estrategias de la relación implica definir las y redefinirlas con estricto sentido de

pertenencia con ámbitos como transferencia de conocimiento, formación de recursos humanos y conformación de asociaciones entre muchos. (García de Berrios, 2000)

## **Sectores Productivos**

Desde el Plan Regional de Competitividad Quindío 2009, se identifican como promisorios los sectores productivos que en el escenario futuro del departamento generaran empleo, aumentaran la competitividad de la región por la vocación productiva y propiciaran la creación o vinculación de las empresas a cadenas productivas. Siendo así, el Banco de la República, define los sectores productivos como:

Las actividades de las unidades productivas que pertenecen a distintos sectores económicos, que pueden agruparse en tres grandes categorías: sector primario, sector secundario y sector terciario. El sector primario abarca las actividades basadas primordialmente en la transformación o explotación de los recursos naturales. Estas actividades son, por ejemplo, la agricultura, la ganadería y las industrias de extracción de minerales. El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. Estas actividades se desarrollan en lo que comúnmente llamamos actividades industriales, tales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles, confecciones y aparatos de alta tecnología, entre otros. El sector terciario comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible. Entre estas actividades encontramos el turismo, la

educación, el transporte y los servicios financieros, por ejemplo. (Banco de la República, 2006)

### **Características Empresariales**

Para realizar la caracterización de las empresas se han definido las siguientes variables:

- **Figura Jurídica:**

Al conocer la forma jurídica de constitución de la empresa, ya sea como persona natural o jurídica dentro de las cuales se identificaron la Sociedad por Acciones Simplificadas SAS, Sociedades Limitadas LTDA, Sociedades Anónimas SA, Sociedades en Comandita Simple SCS y Empresas Unipersonales EU, que, si bien es cierto, ya no existen como tal, aún se tiene establecida en algunas bases de datos empresariales. Se pudo identificar el comportamiento en materia de desarrollo empresarial que se está dando en el departamento, y en la empresa ayuda a clarificar la clase de ventajas y desventajas que se tienen según esta composición jurídica, como por ejemplo beneficios tributarios, acceso a financiamiento y demás que pueden ser fundamentales para lograr la competitividad.

- **Número de Empleados:**

Con el criterio de número de empleados, se pretendió observar la empleabilidad de las empresas en la ciudad de Armenia. Para ello, se tuvo en cuenta los siguientes rangos: 0 empleados (dada su frecuencia en la base de datos), entre 1 y 10 empleados, dato

importante para identificar la cantidad de microempresas en la ciudad de Armenia en los sectores promisorios seleccionados y los demás rangos entre 11 y 20, 21 y 30, 31 y 40 y mayor a 40 empleados (siendo este el dato máximo en la base de datos)

- **Valor de activos:**

Identificar el capital inicial de las empresas y su musculo financiero para desarrollar sus actividades misionales, estratégicas y de apoyo. Para esta variable se seleccionaron los siguientes rangos de activos: Menor a 20 millones, entre 21 y 40 millones de pesos, 41 y 60 millones, 61 a 90 millones y mayor a 90 millones de pesos como capital suscrito.

- **Fecha de Matrícula:**

Al calcular los años de trayectoria se conoció la edad promedio de las empresas y el grado de estabilidad que tiene el tejido empresarial de la ciudad de Armenia. Los rangos para este criterio fueron: Menor a un año, entre dos y cinco años, entre seis y diez años y mayor a once años.

## 6.2 Marco Conceptual

Las RUE emplean una terminología que es importante conocer, los siguientes son algunos de los términos de usos frecuente:

- **Asesoría**

La asesoría universitaria es un encuentro entre profesores y alumnos que tiene como finalidad formar integralmente al asesorado de manera personalizada. Esto invita al asesor a plantearse metas de excelencia, para tener claro el impacto que quiere lograr en sus asesorados y el rumbo hacia el cual los acompañará. (Mexico, 2017)

- **Código CIU**

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (DANE, 2017)

- **Competitividad**

Para Harvard Business School consiste en la habilidad de un país para crear, producir y distribuir productos o servicios en el mercado internacional, manteniendo ganancias crecientes de sus recursos. Citado en (Banco de la República, 2017)

- **Consultoría**

Está concebida como un servicio que se presta bajo una forma organizada y sistemática, es delimitada espacial y temporalmente, y está predeterminada en términos de productos o resultados. Implica la aplicación de conocimientos y prácticas a situaciones específicas, operando a través de proyectos diseñados en función de términos de referencia y especificaciones determinadas por los contratantes, sobre la base de sus necesidades y problemáticas identificadas. (Pontificia Universidad Javeriana de Cali, 2017)

- **Contabilidad Creativa**

Manejos contables que: “pueden llegar a ser entendidos como manipulación contable, intervención en el proceso de elaboración de la información financiera y contable, con el único propósito de obtener algún beneficio propio”. (Sirley, Carolina, & Vanessa, 2012, pág. 11);

- **Desarrollo Regional**

Proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones. (Society, The Contracting, 2017)



- **Empresa**

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios. (debitoor, 2017)

- **Evaluación**

Es un proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado los objetivos previamente establecidos, que supone un juicio de valor sobre la programación establecida, y que se emite al contrastar esa información con dichos objetivos. (Universidad Autonoma Metropolitana de Mexico, 2017)

- **Impacto**

Esta compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa de una población objetivo y un entorno sean estos efectos o consecuencias deseadas planificadas o no planificadas.

La evaluación del impacto tiene por objeto verificar si el programa produjo efectos deseados en las personas, hogares, instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. (bello, 2017)

- **Indicador**

Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo.

Los aspectos que se consideran como económicos pueden ser muchos, por lo tanto, también existen una gran cantidad de indicadores. Aspectos como los precios, el comercio exterior, las finanzas públicas, el sistema financiero y la producción son algunos de ellos. (BanRepública, 2017)

- **Innovación**

Es la introducción al mercado de un producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizacional nuevo o significativamente mejorado, por parte de una organización. Manual de Oslo 2005, citado por (Guadamarra & Woolfolk, 2014))

- **Práctica Empresarial**

Es una actividad académica que consiste en la aplicación de los conocimientos teórico prácticos adquiridos durante el desarrollo curricular y de las competencias adquiridas por los estudiantes en el desarrollo de cada uno de los programas académicos, y pretende ponerlo en contacto con el entorno laboral. (Grancolombiano, 2017)

- **Pasantía**

Según el reglamento de prácticas y pasantías del programa de comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Quindío, una pasantía se definen como un oficio o actividad académica, investigativa, técnica o funcional que pueden realizar los pasantes

como alternativa flexible para cumplir algunos de los requisitos establecidos en el plan de estudios del programa.

Un Pasante es aquel estudiante que ayuda al ejercicio de una actividad acompañado de un docente o tutor para aprender sus conceptos, práctica y manejo específico. (Comunicacion Social y Periodismo Universidad del Quindio, 2006)

- **Productividad**

Es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios que han sido necesarios para obtener dicha producción. En el campo empresarial se define la productividad empresarial como el resultado de las acciones que se deben llevar a término para conseguir los objetivos de la empresa y un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos. (Emprende pyme, 2017)

- **Relaciones Universidad – Empresa:**

En los escenarios donde se aborda el tema de competitividad e innovación, se pregona la relevancia de la relación universidad-empresa como alianza productiva de donde aquellas emergen exitosamente. Por el lado de la universidad, se trata del escenario donde se divulga y capacita el grueso de la dirigencia y del trabajo calificado de una nación. Además, son el espacio privilegiado para investigar, debatir y generar conocimiento nuevo o pertinente para auto-transformarlo y con la categoría empresa y en medio del actual escenario de globalización, hay que resaltar que es el ente de generación de productos valiosos, empleo y riqueza en las sociedades. (Artífice Innovación, 2012)

- **Transferencia de Conocimiento:**

Describe las actividades destinadas a trasladar el conocimiento, las habilidades y la propiedad intelectual de las universidades a las empresas. A menudo se le conoce como la tercera misión de la universidad, complementando las funciones tradicionales de la educación y la investigación.

La transferencia de conocimiento abarca muchas actividades: Los contratos de investigación, la consulta, los contratos de licencias, los investigadores jóvenes que pasan periodos en la empresa que trabaja con los investigadores de las universidades, y los nuevos proyectos empresariales (spin off). Todo ello facilita el flujo de conocimiento desde la academia al mundo empresarial. Las universidades emplean típicamente en las actividades de transferencia del conocimiento la experiencia acumulada en educación y en investigación, contribuyendo al desarrollo económico transfiriendo conocimiento académico a la sociedad a través de una variedad de procesos. (Bayona Sáez & González Eransus, 2010)

- **Universidad**

La universidad es una comunidad académica que de modo riguroso y crítico contribuye la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales. Es el espacio en el que las diversas facultades entran en un dialogo para llegar a una comprensión más profunda de lo que es el ser humano, de su sentido en este mundo, de su función en la sociedad y de su fin trascendente. (Moncada, 2008, pág. 145)

### **6.3 Marco Normativo**

#### **Plan de Desarrollo Institucional Universidad del Quindío 2016 – 2025**

Documento en el que se expresan los lineamientos, objetivos estratégicos, metas y actividades que conducirán a la Universidad en el periodo citado.

#### **Acuerdo 028 del 28 de Julio del 2016 Proyecto Educativo Uniquindiano 2016 – 2025**

Por medio del cual se dictan los principios académicos que guían el quehacer de los actores educativos de la Universidad del Quindío, fundamentado en el convencimiento del bienestar del ser humano y su entorno, así como la calidad académica han de ser el horizonte de toda institución de educación. El PEU es la consecuencia del encuentro de las diferentes voces que hacen parte de una comunidad académica dispuesta a asumir adecuadamente la responsabilidad social que implica su papel en el desarrollo del departamento, la región y el país. (Universidad del Quindío, 2016)

#### **Reglamento de Pasantías Universidad del Quindío**

Por el cual se determinan el régimen de inscripción, realización y presentación de las pasantías, como parte de los requisitos para obtener el título profesional.

## **Plan Regional de Competitividad del Quindío**

Plan realizado por la Comisión Regional de Competitividad del Quindío en el 2009, con la finalidad de orientar al Departamento del Quindío hacia una visión competitiva a 2.032, por medio de objetivos estratégicos encaminados a desarrollar la economía con un enfoque hacia mercados internacionales, fortaleciendo productos y servicios de comercialización nacional, diseñando los planes y estrategias necesarias para la generación de empresas y empleos en aras de mejorar su calidad y formalización, fundamentados en la innovación y en la educación como pilares de crecimiento continuo. Estos esfuerzos y el mejoramiento continuo de la política pública para la competitividad, pretenden transformar al Departamento del Quindío en el escenario propicio para la inversión nacional y extranjera. (Comisión Regional de Competitividad del Quindío , 2009)

En el año 2015 el Plan Regional de Competitividad del Quindío fue actualizado por medio del proyecto liderado por INNpuls Colombia, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Gobernación del Quindío y Sena Quindío, en el marco del contrato IFR 005 -007. Plan que fue aprobado el 29 de enero de 2015 por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío.

Este plan se fundamenta en:

La generación de entornos competitivos para la internacionalización de la economía, el fortalecimiento del CTI, el impulso a la educación y el desarrollo de talento humano para la productividad y Competitividad, otorgándole relevancia a las necesidades, fortalezas y oportunidades del sector empresarial del departamento. (Comisión Regional de Competitividad e Innovación Quindío, 2015)

**Plan Quindío 2016-2.019**

Se muestra como la gobernanza con integración regional en El Eje Cafetero: Trabajar como región administrativa y de planeación para una alternativa de crecimiento equitativo. La región Eje Cafetero actuaría como una plataforma base para la competitividad, mediante la innovación con clústeres en los sectores, turismo-salud, transporte, agroindustria- exportación, investigación, TIC y logística.

**Programa: Quindío Territorio Inteligente, Competitivo y Empresarial**

Fortalecimiento de la competitividad del Quindío. Impulso a los sectores competitivos de cara al mercado global, acciones estratégicas para el fortalecimiento de la competitividad de las empresas del Quindío y formación para la innovación y el desarrollo de la productividad. Quindío hacia la formalización, emprendimiento y empresarismo en el departamento y generación de trabajo decente. (Quindío Compite, 2007)

## 6.4 Marco Contextual

La investigación se desarrollará en el municipio de Armenia – Quindío, siendo la población objeto de estudio la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores turismo, agroindustrial y maderero de la ciudad de Armenia matriculados en la Cámara de Comercio de Armenia. Para evaluar en el periodo del 2010 al 2015, como ha sido el relacionamiento entre estos actores, y si ha existido impacto de la intervención realizada por la Universidad en la Empresa en el marco de las RUE.

Armenia, fundada el 14 de octubre de 1.889 por Jesús María Ocampo, alias “Tigeros”, Alejandro Arias Suárez, y Jesús María Arias Suárez, es al día de hoy la capital del Quindío. Se encuentra ubicada en el Eje Cafetero, uno de los principales núcleos de la economía nacional, es reconocida por la pujanza y amabilidad de su gente y fue bautizada “La Ciudad Milagro” por Guillermo León Valencia por su gran crecimiento urbano y desarrollo en corto tiempo. (Alcaldía de Armenia, 2017). Su historia empresarial ha sido marcada por el sector cafetero, que originó el crecimiento empresarial ampliándose a sectores como el de muebles, servicios y turismo.

A pesar de su crecimiento, Armenia y el Departamento del Quindío han ocupado desde el año 2013 el mismo rango en el indicador nacional de competitividad, ocupando en promedio el puesto 11. (SNCCTI, 2016). Vale la pena resaltar que el pilar en el que menos se destaca el Quindío es el de sofisticación e innovación (puesto 15), que comprende la diversificación y la dinámica empresarial, pilar que se puede mejorar con el fortalecimiento de las RUE.

Por su lado, la Universidad del Quindío fundada en el año de 1962, es la institución de educación superior más importante y con mayor experiencia en el departamento, con una



trayectoria de 54 años es la única entidad de característica semipública en el área de influencia del proyecto y que hace parte del Comité Regional de Competitividad. La Universidad tiene como misión:

Contribuir a la transformación de la sociedad, mediante la formación integral desde el ser, el saber y el hacer, de líderes reflexivos y gestores del cambio, a través de una oferta de formación que responda a una sociedad basada en el conocimiento; una investigación pertinente, que aporte a la solución de las problemáticas del desarrollo e integrada con la extensión y proyección social; educando en tiempos del posconflicto y de la consolidación de la paz, apoyada en una gestión creativa y con estándares de calidad. (Universidad del Quindío, 2015)

Es así como en el año 2015, la Universidad del Quindío dio vía libre a la creación de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, propuesta trabajada durante los últimos 5 años en la institución y fundamentada en los convenios interinstitucionales firmados con diversos actores de su entorno, a través de los cuales la Universidad ha puesto a disposición de la comunidad su talento humano y demás portafolio de servicios. (Universidad del Quindío, 2015)

Por lo tanto, la vicerrectoría: “hará énfasis en el emprendimiento y la responsabilidad social universitaria, continuando con la extensión remunerada, fortaleciendo estos temas de manera prioritaria con los grupos de investigación, programas y facultades” (Crónica Del Quindío, 2016)

En ese sentido, la Universidad desde la Vicerrectoría de Extensión esta fortaleciendo el relacionamiento Universidad-Empresa-Estado-Comunidades, por medio de eventos donde se reconoce como factor clave ajustar los tiempos de respuesta a las necesidades de los actores, así

como mejorar los protocolos de comunicación con los empresarios. (Universidad del Quindío, 2015).

En cuanto a los criterios de selección para las empresas, se consideraron los sectores económicos identificados como promisorios en el Plan Regional de Competitividad del Departamento del Quindío 2009. Estas empresas corresponden a: 1) Turismo, al estar el Departamento del Quindío en el ranking de los 10 destinos turísticos nacionales e ingresar en la lista de los destinos favoritos internacionalmente gracias a la declaratoria de la UNESCO de Paisaje Cultural Cafetero PCC (ANATO, 2017) 2) Agroindustria y 3) Maderero por ser dos sectores representativos para el departamento del Quindío por las potencialidades y fortalezas locales desarrolladas y la vocación del departamento para las labores tradicionales que tiene que ver con transformación de productos agropecuarios y maderables. Además del número de empresas registradas y la generación de empleo en estos sectores. (Quindío Compite, 2007)

## 7. Metodología

El desarrollo de la investigación se orientará por el tipo de estudio descriptivo, porque se ocupa de la identificación de los elementos y componentes y su interrelación sobre los hechos que conforman el problema de investigación. (Méndez Álvarez, 2014)

De esta forma, con el estudio descriptivo se pretende detallar cuáles son las formas para establecer relaciones de la FCEAC, con qué empresas de los sectores productivos promisorios la Universidad ha realizado intervención, dado que se pretende evaluar las relaciones universidad empresa RUE y explicar si hay articulación entre ellas en el marco de la competitividad.

### Operacionalización de Variables y categorías

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVO	PREGUNTAS	DIRIGIDO A	INSTRUMENTO
Empresas	Empresas Agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar y seleccionar las empresas de la ciudad de Armenia que hacen parte de los sectores promisorios establecidos en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009.</li> </ul>	¿Cuántas empresas del sector agroindustrial están registradas al año 2015?	Cámara de Comercio Armenia	Base de Datos
	Empresas Turísticas		¿Cuántas empresas del sector turístico están registradas al año 2015?		
Forma para Establecer RUE	Pasantías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las formas para establecer Relaciones Universidad Empresa existentes entre la FCEAC y los sectores productivos identificados</li> </ul>	¿Cuántas pasantes de la FCEAC han tenido en los años 2010-2015?	Empresarios Sectores Promisorios y directivos FCEAC	Encuesta
	Práctica Empresarial		¿Cuántas pasantías y prácticas empresariales se realizaron entre 2010-2015 desde FCEAC?		
	Transferencia de conocimiento		¿Hay evidencia de transferencias de conocimiento realizadas entre la Universidad y las Empresas?		
Evaluación RUE	Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios en el marco de la competitividad que hacen uso de las relaciones en el periodo 2010 – 2015.</li> </ul>	¿Considera que la realización de la pasantía y/o práctica empresarial del estudiante tuvo un impacto en su empresa?	Empresarios Sectores Promisorios y directivos FCEAC	Encuesta
			¿Cuántos estudiantes de FCEAC que realizaron pasantías y/o prácticas empresariales continuaron en la empresa?		

Fuente: Elaboración Propia

**Técnicas e instrumentos de recolección:**

Las técnicas de recolección usadas en la investigación fueron la entrevista que es un: “Proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; donde el entrevistador obtiene información del entrevistado directamente. La entrevista no se considera una conversación normal, sino una formal con intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación” (Peláez, y otros, 2016). Este instrumento permitirá identificar los tipos de relacionamiento, problemas presentados, resultados y en efecto, conocer en profundidad la percepción de los empresarios y de la Universidad sobre las RUE.

Así mismo, se recurrirá a la encuesta considerada una “técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de la población de estudio”. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2016), que se aplicará a los directores de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío y a la muestra de los empresarios de los sectores productivos de la ciudad de Armenia; con la encuesta se podrá realizar un análisis sobre la forma cómo interactúan los actores de las RUE enmarcado en las variables de la investigación, así como para identificar cuáles son las empresas y los tipos de relacionamiento (convenios) durante el periodo 2010 – 2015.

### **Fuentes primarias**

- Entrevista a los actores de las relaciones: Directivos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.
- Encuestas a los actores de las relaciones: Empresarios y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.

### **Fuentes Secundarias**

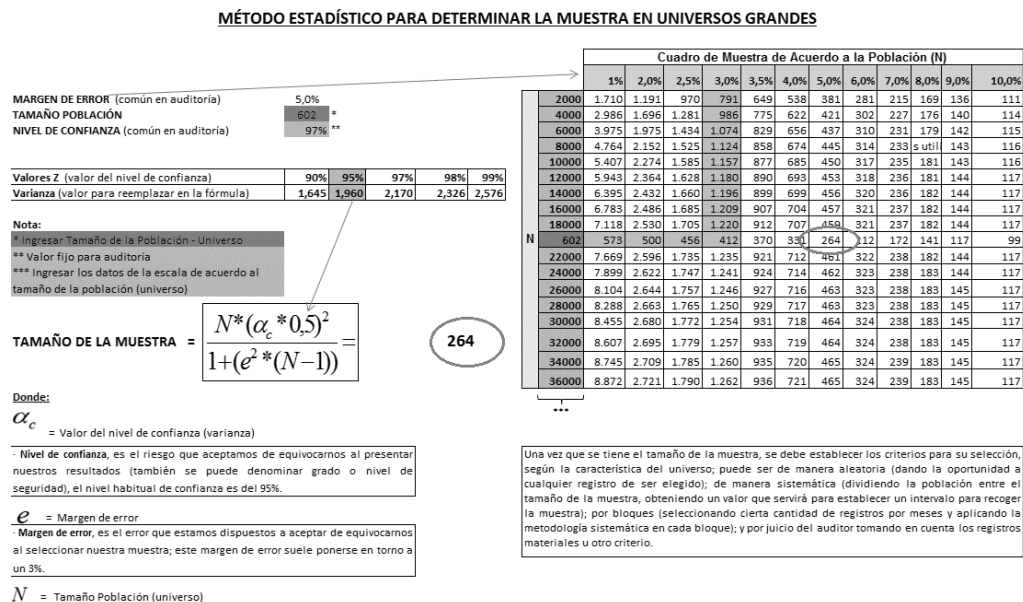
- Estadísticas de Cámara y comercio de la ciudad de Armenia
- Estadísticas de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.
- Documentación sobre convenios, alianzas y demás relaciones de cada uno de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.
- Libros, tesis, artículos, ponencias sobre RUE. En Colombia y en el mundo.
- CONPES 3866
- Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009 y 2015

### **Población de la Investigación:**

- Empresarios de los sectores Turístico, Agroindustrial y Maderero de la ciudad de Armenia.
- Directivos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.

Para seleccionar la población objeto de estudio se recurrió en el caso de las empresas a una muestra probabilística aleatoria simple, con información de las empresas registradas en la base de datos de la Cámara de Comercio de Armenia con corte al año 2015, se hicieron los filtros para las empresas de los sectores promisorios a analizar y se aplicó con los nuevos totales la ecuación correspondiente con el uso de una calculadora de muestreo digital diseñada por Pedro Morales Vallejo. Siendo así, el tamaño de la muestra 602 empresas y el número de estas a encuestar es 264 con un nivel de confianza del 97% y margen de error del 5%, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 3. Método Estadístico para determinar muestra.



Fuente: (Morales Vallejo, 2012)

Luego, se realizó el muestreo aleatorio simple en una hoja de Excel para determinar cuáles son las empresas de cada sector a entrevistar y/o encuestar. Teniendo en cuenta esta

ponderación: Del 100% del universo de las empresas el 29% corresponde a las empresas del sector agroindustrial, 20% al maderero y 51% al turístico.

Para la parte directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se tomará el total de los directores de cada uno de los 4 programas de pregrado: Administración Financiera, Administración de Negocios, Contaduría Pública y Economía, así como el Señor Decano de la Facultad y el encargado de la Unidad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad del Quindío.

#### **Ordenamiento de datos:**

Para el ordenamiento de los datos recolectados tras el trabajo de campo, se tendrán en cuenta categorías como: tipo de relacionamiento RUE, conformación jurídica, total activos, total empleados y tiempo de permanencia en el mercado de las empresas para su caracterización, entre otros, que permitirán clasificar la información y posteriormente iniciar su análisis.

Se harán matrices en Excel de la información documental y de las entrevistas y se hará la digitación de los instrumentos en la plataforma de encuestas de la oficina de planeación de la Universidad del Quindío (GESEN)

## 8. Resultados

### 8.1 Selección y caracterización de las empresas de la ciudad de Armenia que hacen parte de los sectores promisorios establecidos en el Plan Regional de Competitividad del Quindío 2009.

El proceso de selección de las empresas se realizó en dos etapas, la primera etapa consistió en la identificación de los sectores promisorios establecidos en el Plan Regional de Competitividad del departamento del Quindío al año 2009 y actualizada en el 2015, donde se identificaron los siguientes sectores y subsectores:

Tabla 2. Sectores Promisorios Quindío

SECTOR	SUBSECTOR
AGROINDUSTRIAL	Procesamiento de plátano y yuca (snacks, parafinada, etc.)
	Producción de alimentos a base de café. (Galletas, bebidas, vinos, etc.).
	Producción de cafés especiales y de origen.
	Procesamiento de cítricos.
	Procesamiento de Piña y papaya.
	Procesamiento de Aguacate
AGROINDUSTRIAL NO ALIMENTARIA	Fabricación de muebles.
	Transformación de la guadua.
	Transformación de cuero y productos de marroquinería.
SERVICIOS	Turismo
	Software y Tecnologías de la Información
	Turismo de Salud y Bienestar
	Logística
MANUFACTURA	Confecciones
	Producción de Artesanías
CONSTRUCCIÓN	Construcción

Fuente: Plan Regional de Competitividad Quindío 2009 - 2015

De estos, se seleccionaron aquellos que han sido tradicionales en el sector económico de la región, y que desde la visión 2032 establecida en el Plan Regional de Competitividad



del Quindío para la ciudad de Armenia se identificaron como fundamentales por las potencialidades y fortalezas locales “Armenia como centro de transformación agroindustrial y de algunos servicios especializados, con énfasis en turismo y salud” (Comisión Regional de Competitividad del Quindío , 2009, pág. 12). Por consiguiente, los sectores promisorios objeto de la investigación que se consideraron, son los que orientan al departamento hacia su competitividad:

1. Turismo
2. Agroindustrial
3. Maderero

En la segunda etapa de selección de las empresas se tuvo en cuenta el informe de dinamismo empresarial al año 2015 de la Cámara de Comercio de Armenia, donde se indica la conformación del tejido empresarial del departamento del Quindío, así: Del total de las empresas el 95.73% corresponden a microempresas, el 3.33% pequeña empresa y el 0.80% mediana empresa (Cámara de Comercio de Armenia, 2016, pág. 10). Por lo anterior, se consideró pertinente para la investigación trabajar con las mipymes, pues corresponde a la mayoría empresarial del departamento del Quindío y, por lo tanto, son las generadoras de empleo y el motor de la economía local.

Posteriormente, para terminar el proceso de selección de las mipymes de los sectores promisorios identificados anteriormente, se realizó un filtro a la base de datos de la Cámara de Comercio de Armenia con corte al año 2015 según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, por medio del cual se logró establecer a partir de la actividad mercantil (ver tabla 3) la cantidad de mipymes objeto de estudio, calculándose en 602 mipymes, donde 307

pertenecen al sector turismo, 173 son mipymes agroindustriales y 122 mipymes madereras.

Para conocer las mipymes seleccionadas según la clasificación CIIU ir a los anexos A, B y C.

Tabla 3. Código CIIU y Actividad Mercantil Mipymes

<b>CÓDIGO CIIU</b>	<b>ACTIVIDAD MERCANTIL</b>	<b>TOTAL EMPRESAS</b>
<b>Sector Turismo</b>		<b>307</b>
1089	Actividades de Turismo y comercializadora de productos	1
5511	Alojamiento en hoteles	88
5514	Alojamiento rural	82
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	17
5530	Servicios por Horas (Amoblados)	9
5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	13
7911	Actividades de las agencias de viaje	40
7912	Actividades de operadores turísticos	52
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	5
<b>Sector Agroindustria</b>		<b>173</b>
1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	11
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	21
1040	Elaboración de productos lácteos	6
1051	Elaboración de productos de molinería	6
1062	Descafeinado, tosti6n y molienda del caf6	12
1063	Otros derivados del Caf6	6
1082	Elaboraci6n de cacao, chocolate y productos de confitería	4
1089	Elaboraci6n de otros productos alimenticios n.c.p. El tostado de achicoria. La elaboraci6n de sucedáneos del caf6. La mezcla de t6 y mate. La elaboraci6n de extractos y preparados a base de t6 o mate. La elaboraci6n de sopas y caldos en estado s6lido, polvo o instantáneas. La elaboraci6n de sopas que contienen pasta. La elaboraci6n de alimentos para usos especiales: leche maternizada, leche y otros alimentos de transici6n, alimentos infantiles, alimentos que contienen ingredientes homogeneizados. La elaboraci6n de especias, salsas y condimentos: mayonesa; harina y s6mola de mostaza, mostaza preparada, etc. La elaboraci6n de vinagre. La elaboraci6n de miel artificial y caramelo. La elaboraci6n de alimentos preparados perecederos, como: emparedados, pizza fresca (sin cocinar), entre otros. La elaboraci6n de infusiones de hierbas (menta, hierbabuena, manzanilla, etc.). La elaboraci6n de levadura.	29
1102	Elaboraci6n de bebidas fermentadas no destiladas (La elaboraci6n de vinos.)	1
1104	Elaboraci6n de bebidas no alcoh6licas, producci6n de aguas minerales y otras aguas embotelladas	7
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	5
1512	Fabricaci6n de art6culos de viaje, bolsos de mano y art6culos similares elaborados en cuero, y fabricaci6n de art6culos de talabartería y guarnicionería	9

<b>CÓDIGO CIU</b>	<b>ACTIVIDAD MERCANTIL</b>	<b>TOTAL EMPRESAS</b>
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	2
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	8
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	2
2023	Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador	4
4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	17
4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos (granos y semillas, frutos oleaginosos, flores, plantas y sus partes, tabaco en bruto, café pergamino (incluida la pasilla de producción), café trillado, animales vivos, pieles en bruto, cueros, materiales, desperdicios, residuos y subproductos agropecuarios que se utilizan para producir alimentos para animales)	9
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	14
<b>Sector Maderero</b>		<b>122</b>
1610	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	17
1630	Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	13
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	6
3110	Fabricación de muebles	39
3120	Fabricación de colchones y somieres (la fabricación de bases para colchones)	3
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	42
9524	Reparación de muebles y accesorios para el hogar	2

Fuente: Elaboración Propia

Una vez definidas las mipymes, se consideró pertinente consultar el panorama de las empresas pertenecientes a los sectores promisorios de la ciudad de Armenia en el entorno nacional y departamental; y de allí, elaborar la caracterización de las mipymes.

## **Sectores promisorios en el contexto nacional y departamental**

Al observar en el contexto nacional la conformación empresarial se pudo establecer que “más del 90% de las empresas de los sectores productivos son mipymes y éstas son responsables del 35% del PIB, generando el 80% del empleo a nivel nacional” (Dinero, 2017). Situación, que ratificó la importancia de las mipymes para la economía nacional y por lo tanto, se consideró fundamental realizar un análisis de los sectores productivos objeto de estudio para analizar y comprender su comportamiento para luego, contrastar este panorama con el regional y entrar a determinar finalmente si las RUE hacen aportes en materia de competitividad.

Para ello, se recurrió a información externa de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras ANIF, Bancóldex, el Banco de la República y el Banco Interamericano de Desarrollo BID, condensada en el informe de la Gran Encuesta Pyme GEP que se realiza cada semestre a los empresarios colombianos y que ha sido considerada como una fuente para fortalecer la toma de decisiones tanto para políticas públicas como empresariales. Debe indicarse que en la GEP se analizan los subsectores que conforman un sector, para el caso de interés, el subsector turismo conforma el sector servicios y los subsectores agroindustria y maderero hacen parte del denominado sector industria.

Dentro de la información analizada de la GEP, para el sector servicios se muestra que la situación económica general presentó síntomas de desaceleración en el segundo semestre del año 2016, siguiendo la tendencia que se venía presentando desde el año 2014. Siendo así inferior el número de empresarios que vieron mejorar sus negocios (ANIF, 2017). No obstante, se presentaron mejoras en los subsectores de arquitectura e ingeniería y actividades

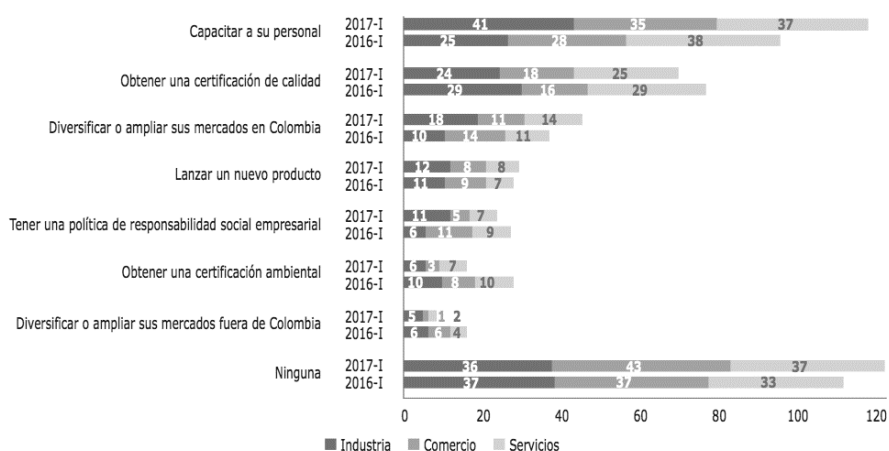
de informática, mientras que los subsectores menos favorables fueron las actividades de hoteles y restaurantes. Comportamiento que se continúa en el balance de respuestas de la GEP 2017-1 en este sector, pues en casi todas las preguntas su ubicación está por debajo del promedio del sector. **Ver anexo G.** En cuanto a los problemas que se presentan en el sector, se destacaron: Altos impuestos, falta de demanda, competencia, iliquidez, rotación de cartera y tasa de cambio. (ANIF, 2017)

Por otro lado, al analizar el sector Industria los empresarios encuestados consideraron que aunque la situación económica general de las pymes tuvo un comportamiento menos favorable en el 2016 con respecto al 2015, opinaron que su situación se encontró dentro del plano positivo, destacándose el subsector de alimentos y bebidas al considerar una percepción mas favorable, a pesar de que la ventas en el último semestre del año 2016 cayeron para el 25% de las pymes encuestadas. (ANIF, 2017). Los subsectores alimentos y bebidas y muebles se caracterizaron en la GEP 2017-1 por estar encima del promedio de la industria respecto al volumen de ventas y producido, márgenes de ganancia y aumento en el costo de producción. **Ver anexo G.** Los industriales también manifestaron que los principales problemas que afrontaron fueron la falta de demanda, los altos impuestos, el costo de los insumos, la rotación de cartera, la insuficiencia o iliquidez para el capital de trabajo. (ANIF, 2017)

Así mismo, La GEP también expone las actividades de mejoramiento que implementan las pymes para contrarrestar los problemas identificados, estas acciones son: Capacitación de personal, obtención de certificaciones de calidad, diversificar o ampliar

mercado en Colombia, lanzamiento de nuevos productos, diseñar políticas de responsabilidad social empresarial RSE, obtención de certificación ambiental, diversificación o ampliación de sus mercados fuera de Colombia, ordenadas según el número de empresarios que aplica estas acciones. Sin embargo más del 36% de empresarios manifestaron no implementar ninguna acción.

Gráfica 4 Acciones de mejoramiento Pymes.



Fuente: GEP 2017 – 1 ANIF

Frente a este panorama, el presidente de la ANIF Sergio Clavijo en una entrevista concedida a la revista dinero señala que la productividad y la competitividad de las pymes está restringida por factores internos y externos, tales como:

Primero, la visión de muy corto plazo que tiene este tipo de empresarios. El empresario Pyme hace muy poca planificación de su negocio a más de seis

meses-un año, lo que reduce sus posibilidades de crecer. En la práctica, según agrega, en este tipo de empresas la prioridad es atender los asuntos del día a día, dejando de lado temas que pueden marcar diferencia en los mercados como la generación de valor agregado.

Segundo, cerca de 60% de las Pymes del país de todos los sectores solo pide prestado para cubrir su flujo de caja de corto plazo, pero no para ninguna actividad innovadora o de expansión (como remodelación o adecuaciones)", asegura.

Un tercer factor que las afecta es el bajo nivel de diversificación de los mercados. "Por ejemplo, cuando se les pregunta a las Pymes colombianas por la importancia para su negocio de mercados diferentes a los de la ciudad de origen de la empresa, menos de 45% responde que estos son importantes, según la GEP del segundo semestre de 2016. Y en el caso internacional es peor: menos de 7% responde que estos mercados son importantes". (Dinero, 2017)

Por lo tanto, los retos que enfrentan las mipymes en Colombia son mejorar la productividad, innovar y ampliar los mercados. Desafíos que son respaldados por las investigaciones del grupo G3pymes de la Universidad EAN, que trabaja hace más de 15 años en la línea de investigación Modernización de Organizaciones realizando un "seguimiento a más de 260 pequeñas y medianas empresas en 11 ciudades del país sobre los determinantes para el éxito o fracaso de las pymes colombianas bajo el modelo MMGO - Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones-" (Dinero, 2015), donde indican cuales

son los principales problemas que tienen las pymes colombianas: Falta de planeación estratégica luego que se busca rentabilidad en el corto plazo y se utilizan las mismas estrategias de hace 20 años, estudios de mercado insuficientes o mal realizados, baja productividad, pocas exportaciones e innovación, por mencionar algunas. (Dinero, 2015).

Contextualizando el panorama nacional al regional, se hizo una revisión de fuentes externas como informes de observatorios de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y boletines regionales del Banco de la República.

Así pues, se estudió el comportamiento del sector turístico del departamento del Quindío, descubriendo la importancia que tiene este sector en el Quindío, pues como lo muestra la gráfica 5, esta actividad es una de las que más empleo genera al ubicarse en el primer lugar. Situación que se puede comprobar con los datos del último informe de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío que señala al sector servicios con un aporte del 62,21% de los activos del total de las empresas del Quindío y como la segunda actividad más desarrollada en la región en el 2016 con una participación del 16,90% (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017).

Para conocer el comportamiento del sector turístico, el observatorio de turismo de la Cámara de Comercio de Armenia desarrolló una encuesta con los empresarios lo que permitió identificar que durante la temporada de fin de año 2016 a enero de 2017 se presentó un mejor desempeño con relación a la temporada de mitad de año por un porcentaje de percepción del 57%. Así mismo, se conocieron los problemas percibidos por los empresarios como causantes de la reducción de ventas en las últimas temporadas: Situación económica general 32,4%, factores climáticos 15,7%, falta de promoción del destino 14,7%, daños de las vías



13,7%, informalidad 2,9%, paros nacionales 12,7%, cancelación de eventos 4,9% y otros 2,9%. (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017).

Otros datos relevados por el observatorio turístico de la Cámara de Comercio de Armenia, señalan que los municipios de Salento y Filandia “han representado para el Quindío un importante desarrollo turístico que es necesario resaltar”. (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). Situación que corresponde atenderse desde diferentes perspectivas, pues la oferta del Quindío debe ampliarse a otros municipios y a otras actividades en los más representativos para generar revisitas al departamento.

Contrario a la situación nacional acerca de las actividades de turismo, en el departamento del Quindío y la región eje cafetero se tuvo un panorama positivo, pues:

De acuerdo con los informes de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), durante el cuarto trimestre del 2016 los tres departamentos de la zona cafetera evidenciaron crecimientos en el porcentaje de ocupación hotelera. La tasa de ocupación más alta del Eje Cafetero se presentó en el departamento de Caldas con 53,3% y una variación anual de 4,2 pp, le siguió Risaralda con una ocupación promedio de 50,3% y un avance de 0,9 pp, por último se ubicó el departamento del Quindío, con la mayor variación anual entre los tres departamentos (8,8 pp) y registró una ocupación de 49,5%. El avance en la ocupación hotelera en los departamentos de la región se sustentó por los buenos resultados presentados en los meses de octubre y noviembre, de igual manera es importante destacar el aumento en el porcentaje de turistas extranjeros hospedados en los departamentos del Eje Cafetero, Caldas promedió en este

trimestre 17,3% de huéspedes extranjeros, le siguieron Risaralda con 13,7% y Quindío 7,7%. (Banco de la República, 2017, pág. 19)

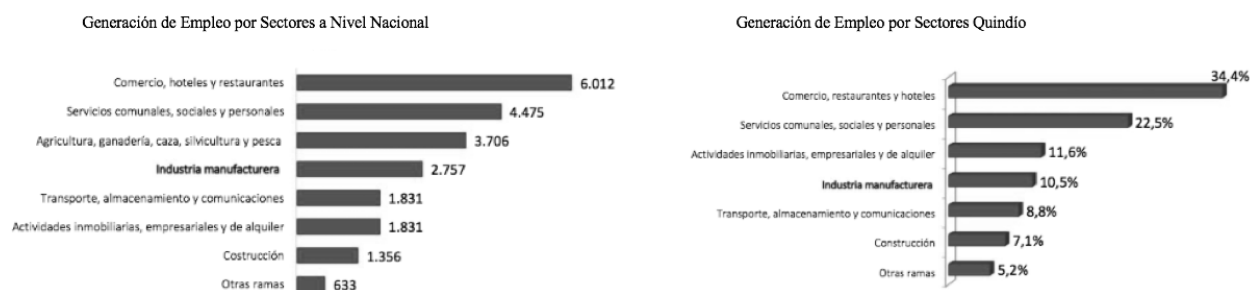
Lo que indica el potencial que tiene el sector turismo para el desarrollo empresarial en el Quindío, y por lo tanto, es un sector que merece toda la atención por parte de los actores regionales para lograr su consolidación y crecimiento.

Ahora bien, en el contexto industrial departamental se conoció que pese a la desaceleración nacional y a la caída del índice de confianza industrial en el primer semestre del 2017 con relación al año anterior, el sector industrial Quindiano: “ha presentado un crecimiento constante desde el año 2014, destacándose incluso en periodos negativos a nivel nacional como lo fue el 2015, crecimiento que ha sido aproximadamente del 10.6% entre 2014 y 2016”. (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). Ubicándose entre las principales actividades la producción de alimentos y la fabricación de partes y piezas de maderas para la construcción (3 y 7 puesto entre 7 respectivamente). Aunque debe considerarse que el sector de muebles constituyó hasta julio de 2017 unas de las actividades manufactureras con más empresas canceladas (7).

Tanto en el Quindío como en el eje cafetero las aportaciones del sector manufacturero al PIB han venido en incremento, estando en el nivel nacional en una variación de 7,2% entre el 2013 y el 2017 a precios constantes y en el Quindío este incremento en la participación del PIB del 2010 al 2016 fue de 6%, terminando el año 2016 con un aporte del 5,7% (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). Cifra que, si bien ha crecido año tras año, aun no representa un gran aporte al PIB departamental pues es la sexta actividad más importante del departamento por debajo de actividades como construcción, comercio, agricultura y

establecimientos financieros e inmobiliarios. En cuanto a la generación de empleo en los planos regional y nacional las actividades correspondientes a la industria manufacturera es la cuarta generadora de empleo.

Gráfica 5. Generación de Empleo por Sectores Económicos.



Fuente: Observatorio Industria Manufacturera del Quindío 2017

Con respecto a las exportaciones, considerada como una de las variables influyentes en el mejoramiento de la competitividad de un país, se encontró a nivel nacional una tendencia decreciente y de manera generalizada en las exportaciones totales del país entre los años 2013 a 2016 y porcentajes de participaciones exportadoras muy bajas de productos manufactureros. (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). En el Quindío, de las exportaciones totales sólo el 1,7% corresponde a la industria manufacturera según el observatorio del sector manufacturero del Quindío, aunque en el año 2016 se incrementaron las exportaciones de productos frutas y hortalizas procesadas en un 189% y las de derivados

de café y muebles de madera decrecieron en 41% y 67,4% respectivamente. (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017).

Finalmente los empresarios del sector manufacturero manifestaron que las acciones que fortalecerían el tejido empresarial de la región son: Incentivar el mercado local, aumentar los beneficios para los empresarios, capacitaciones en ventas y comercio, nuevas tecnologías y gerencia e innovación, y acompañamiento institucional. Así mismo, señalaron que las principales debilidades de sus empresas se presentan en las áreas de finanzas, comercial, logística, administrativa, innovación y nuevos productos, entre otras.

Una vez conocido el panorama nacional y regional de los sectores productivos a los cuales pertenecen las mipymes seleccionadas, y al conocer sus problemas y posibles soluciones, se elabora la caracterización de las mipymes bajo las variables: Figura jurídica, número de empleados, valor de activos y fecha de matrícula, contenidas en la base de datos de la cámara de comercio de Armenia.

### 8.1.1 Caracterización de las mipymes del sector promisorio turismo de la ciudad de Armenia.

Tabla 4. Caracterización Mipymes Sector Turismo

TURISMO																						
Código CIU	Actividad Mercantil	No Mipymes	Figura Jurídica					N.º Empleados						Valor Total Activos en millones de pesos					Años de trayectoria (fecha matrícula)			
			Natural	S.A.S	Ltda.	S.A	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	más de 40	0-20	21-40	41-60	61-90	más de 90	1	2-5	6-10	más de 11
1089	Actividades de Turismo y comercializadora de productos	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
5511	Alojamiento en hoteles	88	76	4	5	1	2	68	16	2	0	1	1	70	5	3	2	8	26	31	17	14
5514	Alojamiento rural	82	77	4	0	0	1	71	11	0	0	0	0	71	2	1	1	7	26	19	21	16
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	17	17	0	0	0	0	16	1	0	0	0	0	16	0	1	0	0	5	8	4	0
5530	Servicios por Horas (Amoblados)	9	9	0	0	0	0	8	1	0	0	0	0	6	2	0	0	1	1	4	3	1
5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	13	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	12	0	0	0	1	2	6	3	2
7911	Actividades de las agencias de viaje	40	38	0	0	0	2	29	10	1	0	0	0	25	2	0	3	10	8	15	7	10
7912	Actividades de operadores turísticos	52	52	0	0	0	0	44	8	0	0	0	0	50	0	0	1	1	30	14	7	1
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	5	4	0	0	0	1	4	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	1	3	1
<b>TOTALES</b>		<b>307</b>	<b>286</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>254</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>254</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>65</b>	<b>46</b>

Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Cámara de Comercio Armenia 2015

La tabla anterior muestra que para el año 2015 existían en la ciudad de Armenia 307 mipymes dedicadas según código CIIU al sector turístico, de los cuales el de mayor representación son las actividades de alojamientos en hoteles con un 28.7%, seguido por el alojamiento rural con el 26.7%, en tercer lugar, están las actividades de los operadores turísticos 16.9% y, en cuarto lugar, las agencias de viaje con un 13%. En la tabla 2, se puede observar que la mayor actividad mercantil turística en la ciudad de Armenia es la de alojamiento, sin importar en qué clasificación (hotel, hostales, casas y fincas campestres, camping, moteles) al sumar un 68.1% del total de las mipymes.

Al hacer el análisis de las mipymes por los criterios mencionados anteriormente, se encuentra que en la variable figura jurídica, el 93.16% de las mipymes turísticas están registradas como persona natural, el 6.84% restante en sociedades, donde se destacan las Sociedades por Acciones Simplificadas SAS. En cuanto al número de empleados con los que cuentan las mipymes, la base de datos arroja un 82,7% de mipymes que manifiestan tener 0 empleados, al indagar esta situación en cámara de comercio de Armenia y del Quindío, se explica por errores de digitación y falta de diligenciamiento al momento de hacer el registro mercantil. Por lo tanto, en este criterio el de mayor representación con el 15.6% es que las mipymes tienen entre 1 y 10 empleados, seguido por el 1% con 11 y 20 empleados. En la variable total activos se encuentra que el 82.7% han registrado activos entre 0 y 20 millones de pesos y el 9.8% más de 90 millones. Finalmente, el 31.9% de las mipymes s cuentan con un año o menos de trayectoria, otro 31.9% lleva en el mercado entre 2 y 5 años, el 21.2% de 6 a 10 años y más de 11 años el 15% de las mipymes. Estadísticas que indican que los empresarios del sector turismo en Armenia, presentan dificultades para permanecer más de 5 años, pues el 63.8% de las mipymes filtradas de la información facilitada por cámara de comercio tienen menos de 5 años de trayectoria.

### 8.1.2 Caracterización de las mipymes del sector promisorio agroindustria de la ciudad de Armenia.

Tabla 5. Caracterización Mipymes del Sector Agroindustrial

AGROINDUSTRIAL																						
Código CIU			Figura Jurídica					N.º Empleados						Valor Total Activos en millones de pesos				Años de trayectoria (fecha matrícula)				
Código CIU	Actividad Mercantil	No de Mipymes	Natural	S.A.S	Ltda	S.A	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	más de 40	0-20	21-40	41-60	61-90	más de 90	1	2-5	6-10	más de 11
1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	11	7	0	0	0	4	5	2	1	1	0	2	3	1	1	1	5	0	4	1	6
1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	21	15	6	0	0	0	19	2	0	0	0	0	17	1	0	1	2	11	7	2	1
1040	Elaboración de productos lácteos	6	4	1	1	0	0	4	1	0	1	0	0	4	0	0	0	2	1	3	2	0
1051	Elaboración de productos de molinería	6	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	1	2	2	1
1062	Descafeinado, tostión y molienda del café	12	4	8	0	0	0	9	3	0	0	0	0	8	1	1	0	2	4	7	1	0
1063	Otros derivados del Café	6	5	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	5	0	1	0	0	3	1	2	0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	4	3	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	2	1	0	1
1089	Elaboración de otros productos alimenticios <ul style="list-style-type: none"> <li>• El tostado de achicoria.</li> <li>• La elaboración de sucedáneos del café.</li> <li>• La mezcla de té y mate.</li> <li>• La elaboración de extractos y preparados a base de té o mate.</li> <li>• La elaboración de sopas y caldos en estado sólido, polvo o instantáneas.</li> <li>• La elaboración de sopas que contienen pasta.</li> <li>• La elaboración de alimentos para usos especiales: leche maternizada, leche y otros alimentos de transición, infantiles, y que contienen ingredientes homogeneizados.</li> <li>• La elaboración de especias, salsas y condimentos: mayonesa; harina y sémola de mostaza, mostaza preparada, etc.</li> <li>• La elaboración de vinagre.</li> <li>• La elaboración de miel artificial y caramelo.</li> <li>• La elaboración de alimentos preparados perecederos, como: emparedados, pizza fresca (sin cocinar), entre otros.</li> <li>• La elaboración de infusiones de hierbas</li> </ul>	29	20	9	0	0	0	19	8	0	0	1	1	23	1	1	1	3	11	8	8	2

AGROINDUSTRIAL																						
Código CIU			Figura Jurídica					N.º Empleados						Valor Total Activos en millones de pesos					Años de trayectoria (fecha matrícula)			
Código CIU	Actividad Mercantil	No de Mipymes	Natural	S.A.S	Ltda	S.A	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	más de 40	0-20	21-40	41-60	61-90	más de 90	1	2-5	6-10	más de 11
1102	Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (La elaboración de vinos.)	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	7	3	4	0	0	0	5	2	0	0	0	0	5	0	0	0	2	4	2	0	1
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	5	4	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	2	1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	9	9	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	2	2	3	2
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	8	6	1	1	0	0	5	2	0	0	0	1	7	0	0	0	1	3	2	2	1
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1
2023	Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador	4	3	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	3	1	0	0
4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	17	11	5	1	0	0	13	3	1	0	0	0	11	0	1	0	5	1	7	7	2
4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos (granos y semillas, frutos oleaginosos, flores, plantas y sus partes, tabaco en bruto, café pergamino (incluida la pasilla de producción), café trillado, animales vivos, pieles en bruto, cueros, materiales, desperdicios, residuos y subproductos agropecuarios que se utilizan para producir alimentos para animales)	9	6	1	1	1	0	7	2	0	0	0	0	7	0	0	0	2	0	1	4	4
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	14	7	5	1	1	0	10	4	0	0	0	0	4	0	0	3	7	4	2	6	2
<b>TOTALES</b>		<b>173</b>	<b>117</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>133</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>123</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>26</b>

Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Cámara de Comercio Armenia 2015



Identificado como uno de los sectores con mayor proyección para el desarrollo regional del departamento del Quindío desde el Plan Regional de Competitividad actualizado al 2015, se encontraron en la base de datos de empresas de la cámara de comercio al 2015 un total de 173 empresas dedicadas a este sector.

La caracterización realizada arroja que el 67.63% de las mipymes se encuentran constituidas como persona natural, seguida con un 26.01% de mipymes con persona jurídica SAS, un 2.89% en Sociedades LTDA, 2.31% clasificadas como Sociedades en Comandita Simple y Empresas Unipersonales (que actualmente no existen, pero sigue existiendo el registro como tal para el caso de la base de datos proporcionada por cámara de comercio Armenia), y el 1.16% restante como Sociedad Anónima SA; siendo este sector el de mayor registro de diversas sociedades de figura jurídica y la de mayor porcentaje para el caso de las SAS, aunque sigue siendo predominante la persona natural.

Al analizar la variable número de empleados, se encuentra que la mayoría de mipymes no registran empleados, al contar el 76.88% de éstas con 0 empleados. En segundo lugar, se encuentran el 17.92% de las mipymes que emplean entre 1 y 10 empleados; un 2.31% con una empleabilidad superior a 40 empleados, y finalmente en el cuarto y quinto lugar con un porcentaje de 1.16 entre 11 y 20 y 21 y 30 empleados y el 0.58% restante con 31 a 40 empleados.

Hablando sobre el número de mipymes según total de activos registrados, se encuentra para el sector agroindustrial en el primer lugar las mipymes que cuentan con una suma igual o menor a 20 millones de pesos con un 71.10%. En segundo lugar, con un 19.65%

las mipymes con más de 90 millones de pesos, y, con porcentajes de 3.47%, mipymes con activos totales registrados entre 61 y 90 y 41 y 60 millones.

Respecto a la trayectoria, también se identifica que para el sector agroindustrial la mayoría de mipymes son jóvenes pues el 30.64% tienen menos de un año de creación, el 29.48% entre 2 y 5 años, el 24.86% entre 6 y 10 años y solo el 15.03% ha logrado sostenerse en el mercado por más de 11 años.

### 8.1.3 Caracterización de las mipymes del sector promisorio maderero de la ciudad de Armenia.

Tabla 6. Caracterización Mipymes del Sector Maderero

MADERERO																						
Código CIU			Figura Jurídica					N.º Empleados						Valor Total Activos en millones de pesos					Años de trayectoria (fecha matrícula)			
Código CIU	Actividad Mercantil	No de Mipymes	Natural	S.A.S	Ltda	S.A	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	más de 40	0-20	21-40	41-60	61-90	más de 90	1	2-5	6-10	más de 11
1610	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	17	16	0	0	1	0	15	2	0	0	0	0	16	0	0	0	1	3	7	4	3
1630	Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	13	10	3	0	0	0	13	0	0	0	0	0	10	0	0	1	2	8	3	1	1
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	6	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	4	1	1	0
3110	Fabricación de muebles	39	34	5	0	0	0	33	5	1	0	0	0	30	1	2	0	6	19	7	6	7
3120	Fabricación de colchones y somieres (la fabricación de bases para colchones)	3	3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	42	34	7	0	1	0	33	8	0	1	0	0	30	5	0	1	6	13	16	9	4
9524	Reparación de muebles y accesorios para el hogar	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>TOTALES</b>		<b>122</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Cámara de Comercio Armenia 2015

La base de datos de la cámara de comercio de Armenia, registró para el cierre del año 2015, 122 mipymes del sector maderero, donde sobresalen las siguientes actividades mercantiles: Fabricación de muebles con un total de 39 mipymes, siendo una de las más representativas en este renglón económico, junto con el comercio al por menor de muebles para uso doméstico y de oficina con una representación de 42 mipymes; las demás mipymes corresponden a empresas dentro de la cadena de fabricación y comercialización de muebles – aserrado, cepillado, fabricación de piezas de madera y reparación de muebles -.

Las mipymes del sector maderero de la ciudad de Armenia, se caracterizaron así: El 86.07% están constituidas como persona natural, el restante como persona jurídica con un 12.30% en Sociedades por acciones simplificadas SAS y el 1.64% como Sociedad Anónima SA.

Continúa el comportamiento en el sector maderero de los otros sectores, al encontrar un porcentaje alto en la variable de número de empleados, 85.25% que no registra empleados o cuenta con 0, lo que hace suponer a simple vista una muy baja empleabilidad por parte de este sector. El segundo lugar de esta variable la ocupa con un 13.11% la cantidad de entre 1 y 10 empleados, y se identifica que tan solo 0.82% de las empresas emplean entre 21 a 30 empleados como máxima cantidad registrada.

En cuanto a total de activos registrados, la mayoría de mipymes cuenta con activos inferiores a 20 millones (78.69%), luego se encuentra un 13.11% con activos superiores a los 90 millones de pesos. En tercer lugar, se encuentra que el 4.92% de las mipymes tienen activos entre 21 y 40 millones de pesos, y por último, los rangos entre 41 a 60 y 61 a 90 millones de pesos con 1.64% de las mipymes cada uno.

Analizando la trayectoria de las mipymes del sector maderero, se identifica que solamente un 14.75% de las mipymes registradas tienen una participación en el mercado superior a los 11 años, un 18.03% entre 10 y 6 años; y dominan las mipymes entre 1 a 5 años de creación.

### 8.1.4 Análisis Caracterización de Mipymes Sectores Promisorios De La Ciudad de Armenia.

A través de la caracterización de las empresas por sectores promisorios se pudo identificar que en el periodo comprendido entre los años 2010 a 2015, existían registradas en Cámara de Comercio de Armenia un total de 602 mipymes entre los sectores turismo, agroindustrial y maderero, siendo el de mayor representación el turismo con 307 mipymes (50,99%), luego con 173 mipymes el sector agroindustrial (28.7%) y el de menor representación el maderero con 122 mipymes (20,26%).

**Tabla 7.** Resumen Caracterización Mipymes Sectores Promisorios

SECTORES PROMISORIOS DEPARTAMENTO DEL QUINDIO																					
SECTOR PROMISORIO	No de Mipymes	Figura Jurídica					N.º Empleados					Valor Total Activos en millones de pesos					Años de trayectoria (fecha matrícula)				
		Natural	S.A.S	Ltda	S.A	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	más de 40	0-20	21-40	41-60	61-90	más de 90	1	2-5	6-10	más de 11
TURISMO	307	286	8	5	2	6	254	48	3	0	1	1	254	11	5	7	30	98	98	65	46
AGROINDUSTRIAL	173	117	45	5	2	4	133	31	2	2	1	4	123	4	6	6	34	53	51	43	26
MADERERO	122	105	15	0	2	0	104	16	1	1	0	0	96	6	2	2	16	48	34	22	18
<b>TOTALES</b>	<b>602</b>	<b>508</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>491</b>	<b>95</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>473</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>199</b>	<b>183</b>	<b>130</b>	<b>90</b>

Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos Cámara de Comercio Armenia 2015

Como análisis general se determinó que la mayoría de las mipymes están constituidas como personas naturales (84%), lo que de alguna forma confirma la sensación percibida en el departamento sobre la individualidad que caracteriza a los empresarios del Quindío, y que puede considerarse un obstáculo desde el punto de vista de la competitividad, luego que las acciones colaborativas se convierten en escenario para aprovechar oportunidades existentes del mercado, generar productividad y eliminación de barreras. Así mismo, esta situación hace flexionar sobre la posible facilidad y economía de constituir una empresa como persona natural con relación a una jurídica, además de la conveniencia en materia tributaria y la disminución de acciones de control por los entes regulatorios.

Se debe agregar que la conformación jurídica como persona natural presenta como agravante, la dificultad de acceder a recursos y apalancamiento en el sector financiero; además de representar una responsabilidad ilimitada sobre las deudas y obligaciones de la empresa, lo que puede traducirse en algún momento en pérdida del patrimonio personal

Otros factores importantes observados son la improvisación y la administración “apaga fuegos” que se concentra en solucionar problemas del día al día, pues una de las características de las personas naturales es la baja preparación académica que repercute en toma de decisiones desacertadas para el contexto en el cual se desarrollan; situación que podría aprovechar la Universidad para crear y consolidar RUE que impacten positivamente el tejido empresarial, por medio de capacitaciones – diplomados, seminarios, cursos -. Que representen la cualificación de las personas responsables de las mipymes y les permita desarrollar habilidades y destrezas que faciliten el cumplimiento de los objetivos vitales de una organización: Ser rentables, sostenibles y heredables.

Al analizar la variable de empleos se generaron dudas sobre la veracidad de la información, ya que al realizar los cálculos se encuentra que el 82% de las mipymes registran cero “0” empleados, lo que hace pensar en cómo un sector promisorio que es el llamado a generar empleo y aportar al mejoramiento de la economía de una región y por ende a aumentar la calidad de vida de su población, no registra empleados; y si se trae a colación los datos del entorno tanto nacional como regional que señalan a las actividades de alojamiento, restaurantes y manufacturas como los de mayor generación de empleo, acrecienta la duda por las incoherencias entre los datos ofrecidos por la misma entidad. Por lo que puede plantearse que, al crearse las empresas como una alternativa de “autoempleo” en la ciudad de Armenia y al ser la mayoría microempresas familiares, el dueño y su familia son los únicos empleados y, por tanto, no se registra la casilla de empleos al momento de realizar la matrícula mercantil.

Hay que mencionar además, que las mipymes están haciendo uso de empresas temporales (outsourcing) para el talento humano, por lo que a su cargo no figura ningún empleado pero si están laborando en ella, esto se debe a simplificación de procesos en la contratación, desarrollo y despido del personal y los trámites administrativos que ello genera; y al ver en la tercerización, una alternativa para evitar la aplicación de normas y regulaciones gubernamentales, tal es el caso del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Social en el Trabajo SGSST que obliga a los empresarios a elaborar y ejecutar un plan de mitigación de riesgos laborales por un solo empleado.

No obstante, el hecho de que las empresas seleccionadas y caracterizadas no registren empleados, no quiere decir que no generen competitividad, ya que las innovaciones, creación



de valor agregado, exportaciones y demás factores competitivos son indiferentes a los tipos de contratación.

En el mismo sentido, vale la pena preguntarse: Como un sector como el comercio, quien es complementario al turismo y es el que más jalona la economía Quindiana según reportes de la cámara de comercio de armenia y del Quindío y q se puede evidenciar su importancia en la gráfica 5, no fue incluido en el plan regional de competitividad como sector promisorio en el año 2009 y en su actualización en el 2015. Y más aún, teniendo en cuenta el dinamismo que ha tenido el sector de la construcción en el último quinquenio, que ha aumentado la población de la ciudad de Armenia.

Si a lo anterior, se le suma que gran parte de estas mipymes (79%) tienen activos registrados inferiores a 20 millones de pesos, se infiere que no hay presupuesto suficiente para invertir en la solución de los problemas encontrados en el panorama nacional y regional como los procesos de I+D+I, programas que aumenten la productividad y la implementación de planes de mejoramiento efectivos, entre otras.

Dado lo anterior, se consideró importante consultar en fuentes secundarias como artículos e informes, las posibles razones por las cuales en la tabla resumen de caracterización de las mipymes de la ciudad de Armenia registran en su mayoría activos inferiores a los 20 millones. Encontrando que: 1) Las personas naturales realizan inyección de capital por medio de recursos propios **ver gráfica 6** (ahorros, liquidaciones, capital familiar) que generalmente son escasos; y, 2) El movimiento contable que se ha denominado “contabilidad creativa” que busca reducir información de su patrimonio para alcanzar beneficios como por ejemplo,

disminuir el pago de impuestos, conseguir créditos financieros y contratos, sin tener en cuenta las sanciones penales, civiles y disciplinarias por los entes regulatorios que acarrea esta conducta, lo que podría repercutir en la disminución de la competitividad por pérdida de posicionamiento en el mercado y mala reputación empresarial.

Gráfica 6. Procedencia Capital Invertido Para Constituir Empresa.



Fuente: Informe Dinámica Empresarial Departamento del Quindío 2016.

En cuanto a la variable trayectoria de las empresas, se encontró que el 33% de las mipymes son muy recientes al tener un año o menos, situación que puede obedecer al entendimiento de los empresarios, emprendedores e inversionistas Quindianos o que llegan

a la región sobre las tendencias futuras, la vocación productiva del departamento y las políticas públicas tanto a nivel regional como nacional, dado que, no solo el Plan Regional de Competitividad del Quindío ha establecido entre los sectores promisorios los seleccionados en el presente trabajo, sino que también, a través de la Política Nacional de Desarrollo Productivo se establecieron para el Quindío los siguientes ejes: Agroindustria (alimentaria y no alimentaria), Turismo, Industrias 4.0 (BOP – Software), Químicos y Ciencias de la Vida, Metalmecánica y Sistema de Moda.

Otro rasgo que se tuvo en cuenta en la variable años de trayectoria de las mipymes fue la permanencia de las empresas en el mercado, donde se observó que éstas son jóvenes, pues el 63% de las mipymes filtradas de la base de datos ha permanecido entre un 1 y 5 años, lo que puede indicar un probable estado de inmadurez en muchos de sus procesos, luego que, en los primeros tres años las organizaciones están en una etapa de iniciación y enfrentan grandes desafíos que en últimas, determinan su paso o no, a la etapa de crecimiento que se establece a partir de los 5 años.

Aunado a lo anterior, debe considerarse respecto al tiempo de permanencia o trayectoria empresarial que la mayoría de las mipymes tienen una duración de uno a tres años, siendo su principal motivo de cierre la baja rentabilidad, ocasionada posiblemente por la falta de investigaciones de mercado y la urgencia de crear empresas como una alternativa de empleo dada las condiciones de desempleo del departamento.

Finalmente, cabe describir en la caracterización de las empresas de la ciudad de Armenia, la alta tasa de informalidad que se presenta en todos los sectores. Principalmente

en negocios dedicados al sector comercio (venta al por mayor y por menor de mercancía), pero que también afecta a otros sectores como el agroindustrial alimentario, pues en Armenia es común la existencia de negocios productores y comercializadores de productos como ají, encurtidos, tortas, dulces, galletas, arepas, entre otros; y otros productos elaborados en guadua y madera en ebanisterías familiares. Además de servicios informales de hospedaje como el camping y los cuartos en casa de familia y fincas vía aplicaciones móviles. Que influyen directamente en la economía regional impidiendo aumentar los índices de competitividad, por el origen mismo de las unidades de negocio, la improvisación y forma de administración en estos.

Al comparar estas evidencias, se puede señalar que las mipymes del departamento del Quindío tiene características similares en su comportamiento con relación al panorama nacional, pues presentan problemas comunes, que en últimas afectan su productividad y competitividad. Escenario, en el cual la creación de RUE puede ser un factor interesante e importante para lograr crecimiento y desarrollo regional.

Luego que la Universidad es un actor fundamental que puede intervenir positivamente en las empresas promisorias de la ciudad de Armenia a través de prácticas, pasantías, consultorías y asesorías y las demás formas para establecer relacionamiento, y de este modo generar impacto por medio de la identificación y solución de los problemas específicos que aquejan a las mipymes.

## **8.2 Identificar las formas para establecer Relaciones Universidad Empresa existentes entre la FCEAC y los sectores productivos promisorios seleccionados.**

Al conocer teóricamente las estrategias de relacionamiento entre la Universidad y la Empresa, se procedió a identificar desde la Universidad del Quindío y por ende, desde la FCEAC las diferentes formas para relacionarse con las empresas e instituciones del entorno de influencia.

Para ello, se indagó en la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, cuáles son los tipos de extensión establecidos en la Universidad del Quindío para las RUE, encontrando que el Acuerdo 002 de abril 19 de 2013, ha determinado en el Capítulo III. Artículo 3, las formas para la realización de la extensión, donde se define la función de extensión de la Universidad como:

Un conjunto de prácticas o modalidades que constituyen diversas formas de circulación del conocimiento en la sociedad, el Estado y el mercado de distinto grado de complejidad pero que comparten modelos de gestión, métodos y hábitos de trabajo relacionados con su orientación a interactuar con agentes sociales alrededor de problemas o temas específicos. (Universidad del Quindío, 2013).

A continuación, se describen las formas contenidas en el Acuerdo 002 de 2013

- a) **Educación no formal o Educación Continuada:** Conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje planeados y organizados que se ofrecen para profundizar en temas especializados de las áreas del conocimiento, entre ellos: Cursos, seminarios, diplomados.
  
- b) **Servicios Académicos de Extensión:** Programas orientados a resolver demandas específicas de los agentes sociales y comunitarios que buscan la solución de problemáticas existentes por medio de los campos técnico económico o social, como: Asesorías, consultorías, peritajes, veedurías e interventorías.
  
- c) **Servicios Docentes – Asistenciales:** Servicio y atención directa a través de la aplicación de habilidades o capacidades que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
  
- d) **Prácticas y Pasantías Universitarias en Extensión:** Acciones individuales de estudiantes o profesores en el medio social que se desarrollan a partir de líneas de profundización, prácticas y pasantías curriculares en pregrado o posgrado, u otras experiencias de Extensión que , a pesar de tener objetivos de formación, centrados en la experiencia, en lo experimental o en la aplicación del conocimiento, según contenidos precisos, posibilitan el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen a mejorar condiciones sociales y productivo.

- e) **Programas y Proyectos de Divulgación Académica y Científica:** Formar opiniones públicas en esa tarea, algunos pueden ser: Conferencias, Cátedras, Simposios y Disertaciones.
  
- f) **Eventos de Difusión Artística y Cultural:** Se busca la sensibilización de públicos, la apropiación de conocimientos en diversos temas y acceso a diferentes producciones artísticas y culturales, a través de eventos cortos.
  
- g) **Gestión Tecnológica:** Propicia la Cooperación entre la Universidad y los sectores públicos y privados con el fin de generar, negociar y aplicar tecnologías que contribuyen a la modernización y al desarrollo del país.
  
- h) **Gestión Social:** Programas y Proyectos con una significativa participación comunitaria encaminados al tratamiento sistemático de problemas o necesidades productivas y sociales.
  
- i) **Asesorías en el campo Educativo para la Organización y Desarrollo de Programas Académicos:** Asesorías, Formación, apoyo y Evaluación en otras instituciones de educación, orientados al desarrollo de programas.
  
- j) **Programas y Proyectos Disciplinarios e Interdisciplinarios de Extensión:** Programas y Proyectos encaminados a un campo de acción o sector específico,

relacionados con las políticas institucionales y con problemáticas sociales en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

- k) **Intervenciones de Docentes en Eventos externos:** Participación de Profesores que a nombre de la Universidad, tienen opiniones calificadas ante determinadas problemáticas académicas o sociales, intervienen en eventos académicos, en grupos.
  
- l) **Venta de Productos y Servicios:** Venta de materias primas, productos procesados o manufacturados y otros que resulten de los procesos internos de la institución, de las prácticas, de la investigación, los servicios en consultas profesionales y los servicios artísticos y culturales. (Universidad del Quindío, 2013)

Una vez identificadas las formas en las que la Universidad del Quindío según sus políticas puede establecer relaciones con el sector externo, se realizó un trabajo de campo tanto en las empresas como en los programas académicos objeto de análisis, para reconocer cuales de estas formas de relacionamiento son las más utilizadas desde la FCEAC.

El trabajo de campo consistió en la realización de encuestas a los empresarios de los sectores turismo, agroindustrial y maderero de la ciudad de Armenia, y entrevistas al señor decano y los docentes encargados de actividades de extensión de los programas académicos de la FCEAC, obteniendo como resultado:



- ***Entrevista Dirección de la FCEAC:***

Según el Decano de la FCEAC, las formas de relacionamiento más utilizadas desde la Facultad hacia las empresas son las pasantías y prácticas académicas, aunque se han desarrollado procesos de consultoría y asesoría de manera conjunta entre estudiantes y docentes, que buscan hacer un acompañamiento principalmente en el área administrativa de las empresas, a través de los diferentes convenios marco e integrales que tiene la Universidad y que suscribe la Facultad desde la oficina Jurídica con las diferentes empresas y sectores del departamento.

Del mismo modo indicó, que estos tipos de relacionamiento en cada programa académico suscrito a la Facultad cuentan con un reglamento interno de pasantías y prácticas, donde se establece como proceder al desarrollo de estos espacios académicos (requisitos para el establecimiento del convenio, obligaciones del estudiante y de la empresa, duración de la relación, entre otros aspectos).

- ***Encargados Prácticas y Pasantías FCEAC***

Los docentes encargados de las actividades de extensión de los diferentes programas académicos de la FCEAC, señalaron que de las formas de relacionamiento descritas en el acuerdo 002 de 19 de abril del 2013, las que más se utilizan son las pasantías y prácticas académicas, las cuales se rigen por un reglamento que busca la realización de un convenio para formalizar el proceso académico del estudiante dentro de la organización – Carta de

intención de realización de pasantía, documentos que garanticen la existencia de la empresa, carta de aceptación de la empresa, etc.

De igual manera, los coordinadores de cada programa manifestaron que para el caso de las pasantías es más frecuente que el estudiante sea el que realice el contacto inicial con la empresa, aunque gracias a los convenios marco con los que cuenta la Facultad en diferentes entidades públicas y privadas (Dirección Nacional de Aduanas Nacionales DIAN, Contraloría General del Quindío, Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA, Parque Nacional del Café, profesionales independientes, por mencionar algunos), la Universidad remite estudiantes para el desarrollo de estos espacios. En cuanto a la práctica académica, es su coordinador quién realiza los contactos con las empresas.

- ***Empresas Sectores Productivos (turístico, agroindustrial, maderero)***

Se aplicó una encuesta a las empresas seleccionadas de la base de datos de la Cámara de Comercio de Armenia, para conocer las formas más comunes por medio de las cuales se relaciona la FCEAC con los empresarios de los sectores promisorios identificados desde el Plan Regional de Competitividad. Obteniendo, que del total de la población encuestada (184 mipymes), cuando se les preguntó si han tenido algún tipo de relacionamiento con la FCEAC de la Universidad del Quindío 76 mipymes, es decir, el 41,3% de ellas manifestaron haber tenido alguna relación, mientras que el 59% restante (108 mipymes) no lo ha hecho.

Al tabular los resultados por los sectores promisorios encuestados, se evidencia que la FCEAC ha tenido mayor relacionamiento con el sector turístico pues del 100% que ha

tenido relación el 38% corresponde a este sector; el 30% al sector agroindustrial y, finalmente el 32% al sector maderero. **Ver tabla 8.**

Tabla 8. Relacionamiento con la Universidad del Quindío

¿Ha tenido algún tipo de relacionamiento con la FCEAC - Universidad del Quindío?		
Sector	Si	No
Turístico	29	53
Agroindustrial	23	27
Maderero	24	28
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>108</b>

Fuente: Elaboración Propia

Adicionalmente se conoció, que los espacios académicos pasantías y prácticas académicas son las más utilizadas, pues del total de los encuestados que afirmaron tener o haber tenido alguna relación con la Universidad (76 empresarios), el 33% señalaron que lo han hecho con pasantías, el 32% con prácticas académicas, el 17% con consultorías y el 18% con asesorías.

Tabla 9. Formas utilizadas para establecer RUE entre la FCEAC y las empresas

¿De las siguientes formas para establecer relaciones o interacción con la FCEAC - Universidad del Quindío, cuales ha utilizado?				
Forma RUE	Turístico	Agroindustrial	Maderero	TOTAL
Pasantía	9	8	8	33%
Práctica Académica	7	8	9	32%
Consultoría	6	3	4	17%
Asesorías	7	4	3	18%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>76</b>

Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, se contrastaron las formas para establecer RUE seleccionadas para el trabajo con cada uno de los sectores, encontrando así, que el sector turístico es el que más uso ha hecho de pasantías, consultorías y asesorías con un 12%, 8% y 9% respectivamente sobre el total de los 76 empresarios que han tenido relacionamiento con la FCEAC. Seguido por los sectores agroindustrial y maderero que han utilizado las cuatro formas para establecer RUE de manera muy similar, tal como se puede observar en la tabla 10.

Tabla 10. Porcentaje de utilización RUE por sector promisorio

<b>¿De las siguientes formas para establecer relaciones o interacción con la FCEAC - Universidad del Quindío, cuales ha utilizado?</b>			
<b>Forma RUE</b>	<b>Turístico</b>	<b>Agroindustrial</b>	<b>Maderero</b>
Pasantía	12%	11%	11%
Práctica Académica	9%	11%	12%
Consultoría	8%	4%	5%
Asesorías	9%	5%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede inferir que de las formas para establecer RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios seleccionados, son las pasantías y prácticas los espacios académicos por medio de los cuales se puede lograr mayor vinculación entre la Universidad y la Empresa desde la FCEAC, pues según la información obtenida son las que más se utilizan; además de ser señaladas como las formas RUE que más utilizarían las empresas que están interesadas en tener algún tipo de relacionamiento, según se muestra en la tabla 11.

Tabla 11. Forma RUE de interés para establecer relación

¿De las siguientes formas con cual le gustaría establecer relación con la FCEAC  
- Universidad del Quindío?

<b>Forma RUE</b>	<b>Turístico</b>	<b>Agroindustria</b>	<b>Maderero</b>
Pasantía	8	6	4
Práctica A.	6	2	1
Consultoría	5	2	1
Asesorías	3	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

Fuente: Elaboración Propia

Consecuentemente, al ser identificadas las pasantías y prácticas como las formas RUE de mayor uso en la FCEAC, se solicitó a cada uno de los programas académicos la base de datos de los estudiantes que han realizado pasantías y prácticas académicas en el periodo comprendido entre los años 2010 al 2015, con la finalidad de conocer a qué sectores y empresas han apuntado y tomarlo como punto de partida para la determinación del impacto de las RUE con relación a los sectores promisorios. Una vez obtenida la información, se procedió a filtrar la base de datos de cada programa teniendo en cuenta el año, el número de pasantías en los sectores turísticos, agroindustrial y maderero y en que empresas, el número de pasantías correspondientes a otros sectores y calcular finalmente el número total de pasantías en el año, cuyos resultados se presentan a continuación:

### 8.2.1 Relacionamiento entre el programa contaduría pública y los sectores promisorios

El total de pasantías y prácticas entre el 2010 y 2015 del programa de contaduría según base de datos facilitada por los coordinadores del programa fueron:

Tabla 12. El total de pasantías y prácticas entre el 2010 y 2015 del programa de contaduría

Año	# Pasantías Sectores Promisorios Identificados en Armenia	# Pasantías Otros Sectores	Total Pasantías Año
2010	0	7 pasantías en sector público (DIAN, Contraloría, Gobernación del Quindío) y Otros Sectores como Construcción, Servicios y Turismo (en otros municipios)	7
2011	1 pasantía en sector maderero.	7 pasantías en sector público (DIAN, Contraloría, Gobernación del Quindío, Hospitales Municipales del Departamento del Quindío, Instituto Departamental de Tránsito del Quindío) y otros sectores como Comercio y Servicios (comercializadoras, almacenes)	8
2012	0	14 pasantías en sector público (Contraloría, Hospitales Municipales del Departamento del Quindío) y otros sectores como entidades financieras (Famiactuar), construcción, servicios y turismo (en otros municipios)	14
2013	6 pasantías, 2 en sector maderero y 4 en sector agroindustrial.	50 pasantías en sector público (Contraloría, zona franca), otros sectores: transporte, comercio (centro comercial Portal del Quindío), salud (neuroimágenes, Caprecom, consultorios odontológicos, Red salud), textil (dotaciones musgo)	55
2014	0	36 pasantías en sector público (Contraloría, Nepsa, Imdera), construcción (Camú), contadores independientes, firmas auditoras, manufactura (colchones universal), servicios (Providencia 2000), Salud (Oftalmología, fundación cancerológica del Quindío)	36
2015	0	13 pasantías en sector público (Contraloría), construcción (sinergia), contadores independientes, servicios (temporales, providencia 2000), transporte,	13

Fuente: Elaboración Propia con base a informe de contaduría pública

Lo anterior indica que el total de pasantías y prácticas académicas durante el periodo de 5 años en el programa de contaduría pública fueron 133, y 7 corresponden a los sectores promisorios, donde el sector maderero aportó 3 pasantías y los 4 restantes el sector agroindustrial en las siguientes empresas: Muebles y diseños Pertell, Don Pollo SAS, Industrias Dofi SAS y Distribuidor Agropecuario del Quindío.

Las demás pasantías y prácticas son convenios vigentes entre la Universidad del Quindío y entidades públicas y privadas, siendo las empresas receptoras más representativas: Dirección Nacional de Aduanas Nacionales DIAN, Contraloría General del Quindío, Gobernación del Quindío, Alcaldías del departamento, Hospitales Municipales, Actuar Famiempresas, Fundación Providencia 2000, y contadores independientes.

### **8.2.2 Relacionamiento entre el programa administración de negocios y los sectores promisorios**

De la información compartida por el programa de Administración de Negocios en las modalidades presencial y distancia sobre los convenios entre los años 2010 al 2015 para la realización de prácticas académicas y pasantías de estudiantes se encontraron los siguientes datos:

Tabla 13. Convenios Entre Los Años 2010 Al 2015 Para La Realización De Prácticas Académicas Y Pasantías Programa De Administración De Negocios

Año	# Pasantías Sectores Promisorios Identificados	# Pasantías Otros Sectores	Total Pasantías Año
2010	Sin información	Sin información	Sin información
2011	Sin información	Sin información	Sin información
2012	1 sector maderero	4 pasantías en sector público (Alcaldía de Quimbaya), 2 inmobiliarias y cámara de comercio de Armenia y del Quindío.	5
2013	2, 2 en el sector agroindustrial y 1 turismo.	23 pasantías en sectores como el público (consejo municipal de Armenia, Min trabajo, EDEQ) Salud (médicos radiólogos del Quindío, laboratorio citopatológico, centro médico san esteban, veterinarias) Comercio (comercializadoras, almacenes), servicios (entidades financieras, funerarias)	26
2014	3 pasantías en el sector agroindustrial	60 pasantías en sectores como el público (Universidad del Quindío, Contraloría, Fiscalía, Cárcel de hombres de Calarcá), Cámara de comercio de Armenia y del Quindío, fondo de empleados de la Uniquindío. Sector comercial (almacenes y comercializadoras), Fenalco, Sector salud (Red salud, consultorios odontológicos y médicos), entidades financieras. Sector construcción (arquitectura civil, almacenes de venta de materiales)	63
2015	3 pasantías, 2 en el sector turismo y 1 en el sector agroindustrial.	51 pasantías en sectores como: Público (Contraloría, Universidad del Quindío, Lotería del Quindío, Escuela Laura Vicuña, EMCA ESP). Sector salud (centros de estética, consultorios, fundación cancerológica del Quindío). Sector comercio (almacenes y comercializadoras), sector transporte, sector turismo (otros municipios)	54

Fuente: Elaboración Propia con base a informe de administración de negocios

Para un total de pasantías en los cinco años de 148, de las cuales, en el año 2012, 1 corresponde al sector maderero con la Empresa PROMAR. En el año 2013, en los sectores objetos de estudio se realizaron 3 pasantías: Cooperativa de caficultores, Hotel Armont y A&A marroquinería.



Hacia el año 2014 el número total de pasantías aumentó a 63, donde 3 correspondieron a empresas del sector agroindustrial en las empresas: Café Quindío, Café Morelia y Productos Biobest, y en el 2015 de 54 pasantías, 2 se realizaron en agencia de viajes Vicky Buitrago y una en productos Biobest

En cuanto a prácticas académicas, se obtuvo un informe completo de las acciones realizadas desde el programa de Administración de Negocios año por año donde se relaciona el objetivo de la práctica y los sectores intervenidos como se muestra a continuación:

Tabla 14. Practicas Académicas Administración de Negocios 2.010. - 2.015

<b>PRÁCTICAS ACADÉMICAS ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS 2010-2015</b>				
<b>AÑO</b>	<b>SECTOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Nº EMPRESA</b>	<b>OBJETIVO</b>
2010 - 2	TURISMO	Finca hoteles	8	Aplicación de la Matriz Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones MMGO para realizar un análisis detallado de las empresas en todas sus áreas: direccionamiento estratégico, gestión de mercadeo, cultura organizacional, estructura organizacional, gestión de producción, gestión financiera, gestión humana, entre otras. Esto permite evidenciar las condiciones en las que se encuentran las empresas turísticas del departamento del Quindío, y aquellos aspectos en los que se debe mejorar para la aplicación de la norma sectorial.
		Haciendas eco hotel	1	
		Hostal	1	
		Hoteles	10	
2011 a 2013	SALUD Y BIENESTAR, SERVICIOS, AGROINDUSTRIA, CONFECCIONES, COMERCIO, CONSTRUCCIÓN	Centro Reciclaje, Yolis, centro de estética, laboratorio clínico, tiendas de ropa, confecciones, tienda de diseño, odontología, comercio de materiales para construcción, etc.	35	Instrumentación de la norma NTC 6001, con empresas de diferentes sectores productivos, la cual busca que las pequeñas, medianas empresas cuenten con una estructura solidas que les permita enfrentarse en el entorno empresarial, para la dicha instrumentación los estudiantes realizaron un estudio detallado de la empresa y evidenciaban las no conformidades de la misma, e implementaban estrategias de mejora con el fin de que la empresa estuviera preparada para la visita de los funcionarios de ICONTEC quienes realizarían la certificación.
2014-1	CAFES ESPECIALES, CALZADO, COMPUTADORES, HOTELES, COMERCIO, SERVICIOS, ARTESANÍAS, EVENTOS, FERRETERÍAS, ALIMENTOS	FENALCO	14	Realización de un estudio de marketing 3.0 que ayudaba a evidenciar muchas de las problemáticas que tenían los diferentes sectores ubicados en el centro comercial de cielos abiertos con la construcción de grandes centros comerciales en la ciudad. Con dicha práctica se evidencio que muchos de los establecimientos comerciales no contaban con una estructura organizacional, una implementación de publicidad, y no utilizaban los medios de comunicación efectivamente para dar a conocer sus marcas.
2014-2	AGROINDUSTRIAL	Productos: Aguacate Hass, piña, ají, pimienta, cebolla de bulbo, fresa y mango	-	Analizar el estado actual de cada uno de dichos productos en el mercado nacional y regional, para conocer de este modo todas las áreas cultivadas de los mismos, así como también las mejores características en las que deben ser plantados, todo con el fin de determinar la proyección internacional del mismo.
2015-1	TURISMO	Hoteles, finca hotel, agencia de viajes, operadores turísticos	31	Implementación de las Normas 002 de empresas de turismo y la norma 003 para las agencias de viajes.

Fuente: Elaboración Propia con base a informe de prácticas administración de negocios

La tabla anterior señala las intervenciones que se han hecho a través de la práctica académica en diferentes sectores del departamento, incluidos los de interés de estudio de una manera detallada con relación a lo que se esperaba conseguir con éstas. Sin embargo, no hay información con respecto a la retroalimentación y divulgación de los resultados obtenidos una vez finalizado el espacio académico.

### 8.2.3 Relacionamiento entre el programa de economía y los sectores promisorios

La base de datos facilitada por la dirección del programa de Economía relaciona información solo del año 2015 de los 5 años solicitados y no totaliza la cantidad de estudiantes que han realizado prácticas o pasantías. Sin embargo, en la siguiente tabla se muestran los convenios que se han firmado teniendo un panorama similar al de los demás programas académicos de la FCEAC, luego que de un total de 21 convenios sólo 3 hacen parte de los sectores promisorios.

Tabla 15. Convenios y prácticas del Programa de Economía 2.015

Año	# Convenios Pasantías Sectores Promisorios Identificados en Armenia	# Convenios Pasantías Otros Sectores	Total Convenios Pasantías
2015	2 del Sector Agroindustrial: Agroindustrial del Quindío Agriquin y Viewmountain Coffee.  1 del sector turismo: Hotel ruta del sol	18 convenios con empresas del sector público como Hospital San Vicente de Paul de Circasia, Gobernación del Quindío, Alcaldías de Quimbaya, Tebaida y Calarcá, Contraloría departamental del Caquetá, Instituto departamental de tránsito del Quindío.  Otros sectores como fundación Davida, Cámara de comercio de Chinchiná cooperativa Cofincafé, entre otros.	21

Fuente: Elaboración Propia con base a informe de economía

#### **8.2.4 Relacionamiento entre el programa administración financiera y los sectores promisorios**

La información enviada por parte del programa de Administración Financiera correspondió a convenios firmados por el programa y otras Universidades para cooperación de desarrollo tecnológico, transferencia de conocimiento, intercambios de estudiantes y docentes para investigaciones y movilidad académica y algunas prácticas profesionales. Sin embargo, el encargado de manera verbal señaló que las pasantías son muy pocas y al corte del 2015 solo se tenía un convenio con la empresa multipropósito de Calarcá, debido a que la mayoría de convenios están enfocados o dirigidos al sector financiero y a labores de extensión desde el punto de la bolsa de valores.

A pesar de que la transferencia de conocimiento, intercambios académicos y cooperación interinstitucionales hacen parte de las formas para establecer relacionamiento entre la Universidad y la empresa, no se conocieron evidencias de los avances y/o resultados de estos convenios.

En virtud de los resultados presentados, cabría preguntarse cómo las formas RUE identificadas desde la FCEAC (pasantías y prácticas académicas), pueden contribuir tanto a la solución de los problemas empresariales y al mejoramiento de la competitividad de las mipymes en la ciudad de Armenia, como al cumplimiento de la tercera misión de la Universidad.

Por ejemplo, si se realiza un cruce entre los problemas más comunes o que los empresarios señalaron como los más frecuentes en sus empresas en la gran encuesta pyme (GEP) y la caracterización realizada en el objetivo 1, con los temas señalados por los empresarios como

resultado obtenido del desarrollo de la pasantía y/o práctica por parte de los estudiantes, se tiene que:

Tabla 16. Comparativo problemas mipyme Vs producto resultado pasantía/práctica

<b>Problemas Caracterización</b>	<b>Productos obtenidos por pasantía/práctica</b>
Altos impuestos	Investigación de mercado
Falta de demanda	Mejoramiento de un proceso
Iliquidez	Plan de mercadeo
Insuficiencia en el capital de trabajo	Consecución de una certificación de calidad
Rotación de cartera	Mejoramiento de ventas
Falta de crecimiento (expansión)	Estandarización de un proceso
Innovación - Valor agregado	Elaboración de un manual
Planificación estratégica	

Fuente: Elaboración Propia

La tabla anterior permite ratificar que desde los espacios académicos pasantías y prácticas y a través de las consultoría y asesoría, la FCEAC podría generar escenarios de competitividad para las empresas al atender los problemas de la caracterización señalados. Pues un producto realizado por los estudiantes como una investigación de mercado o un plan de mercadeo, contribuiría a atender problemas que normalmente presentan los empresarios como la falta de demanda y crecimiento en sus negocios lo que conllevaría por parte de la universidad a cumplir las políticas misionales y por parte de los empresarios a mejorar sus entornos empresariales, lo que se traducirá en beneficios económicos y sociales para la comunidad académica.

También es pertinente mencionar, que los productos desarrollados por los estudiantes en las formas RUE apuntan en la misma dirección de las acciones que los empresarios implementan para contrarrestar las dificultades del entorno, tal es el caso de la obtención de un certificado de calidad que se indica en la gráfica 4 como una de las mejoras ejecutadas por las mipymes y en la tabla 12 como un producto resultante de la interacción de los estudiantes con la empresa.

### 8.2.5 Relacionamiento entre la FCEAC y los sectores promisorios mediante consultorías y asesorías

Al solicitar información a la FCEAC con relación a las consultorías y asesorías realizadas en las empresas de los sectores promisorios, se encontró como respuesta que estos espacios eran coordinados por la Unidad de emprendimiento, desarrollo empresarial y de negocios UEDEN adscrita a la vicerrectoría de extensión y desarrollo social. Por lo tanto, a esta unidad se le hizo la solicitud del número de asesorías y consultorías realizadas por los programas académicos que conforman la FCEAC entre los años 2010 y 2015, obteniendo la siguiente información:

Tabla 17. Consultorías y asesorías entre la FCEAC y los sectores promisorios

Actividad	2010	2011	2012	2013	2014	2015
consultoría, asesoramiento, acompañamiento	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras	gestión financiera de recursos, mercadeo, costos y finanzas, plataforma de talento humano, estructuración de la empresa, gestión de proveedores, marketing, diseño y desarrollo de productos, gestión comercial, entre otras

Fuente: UEDEN – Universidad del Quindío, 2017

La relación proporcionada por la UEDEN no es precisa y detallada, pues no es posible conocer el número de consultorías y asesorías realizadas por la FCEAC, así como tampoco se puede determinar a qué empresas y en qué temas específicos se llevaron a cabo.

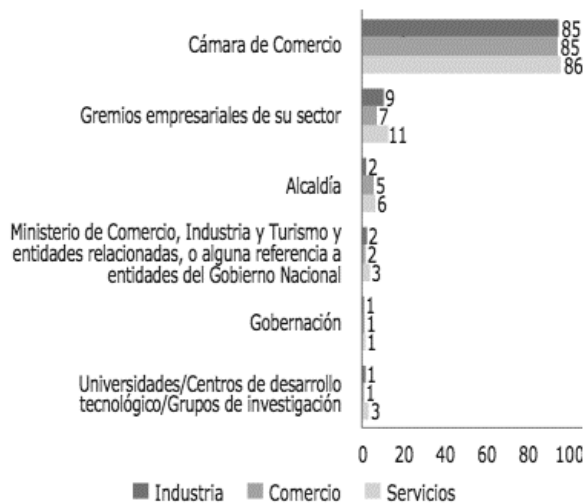
### **8.3 Determinar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios en el marco de la competitividad que hacen uso de las relaciones en el periodo 2010 – 2015**

Determinar el impacto de las RUE significa conocer el grado de intervención y de pertinencia que han tenido las relaciones resultantes del modelo de la triple hélice propuesto por Sábato, puesto que, su creación y consolidación pueden determinar el desarrollo regional a través del mejoramiento de la competitividad del tejido empresarial.

Un primer paso para determinar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios consistió en analizar la primera pregunta del instrumento aplicado a los empresarios de los sectores promisorios de la ciudad de Armenia con una de las preguntas de la gran encuesta Pyme GEP, conociendo que en la práctica el comportamiento de las RUE a nivel nacional y regional son similares, pues las gráficas 8 y 9, señalan que entre el 1% y 3% de las empresas encuestadas tienen vinculación con las Universidades y centros de desarrollo tecnológico y lo hacen más las empresas pertenecientes al sector servicios con un 3%, que es donde se encuentra el sector turístico; y los sectores agroindustriales y maderero que conforman el sector industria presentan menos relacionamiento con un 1%. Mientras que, en el estudio de las RUE en la ciudad de Armenia, la mayoría de las empresas no han tenido relacionamiento con la FCEAC, lo que posiblemente puede evidenciar un separamiento entre la academia y la empresa.

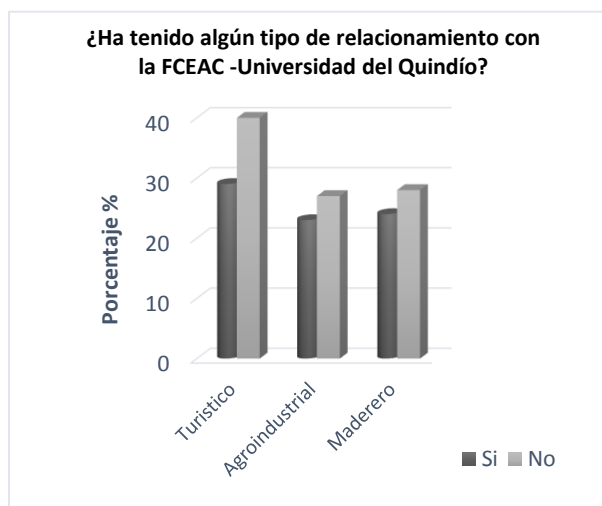


Gráfica 7. Afiliación/relaciones de las Empresas con otras entidades.



Fuente: Gran Encuesta Pyme – ANIF 2017

Gráfica 8. Relacionamiento Universidad Empresa.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo anterior, se podría pensar que la FCEAC no cuenta con RUE consolidadas con los sectores promisorios turísticos, agroindustriales y maderero de la ciudad de Armenia, pues el 59% de los encuestados manifestaron no tener ninguna vinculación con la facultad, y desde la aplicación del instrumento se presentaron barreras con los empresarios de estos sectores dada la baja respuesta a la encuesta enviada vía email institucional desde la oficina de planeación de la universidad.

Adicionalmente, se conoció que el 75% de los empresarios que no han tenido ningún tipo de relacionamiento con la FCEAC no están interesados en establecer una relación, porque cuentan con convenios con otras instituciones de la ciudad de Armenia, y no lo consideran necesario por el tamaño de sus empresas y creer que un estudiante no cuenta con las habilidades y destrezas para intervenir en sus negocios por malas experiencias del pasado.

Situación que la Facultad debe analizar para crear las estrategias adecuadas que le permitan atraer a los empresarios y generar con ellos fuertes lazos de relacionamiento que redunden en resultados gana-gana, pues la universidad es el actor llamado a crear y sostener espacios que signifiquen innovación, productividad y competitividad.

Consecuentemente, en un segundo paso para la determinación del impacto se construyeron indicadores con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados a los empresarios de los sectores promisorios, los directivos de la FCEAC y las bases de datos proporcionados por estos últimos, con la finalidad de establecer la pertinencia o no de las acciones académicas y de extensión

que se generan en la facultad para aportar a la competitividad de su entorno de influencia.

Escenario que se expone a continuación:

**Tabla 18.** Indicadores De Relacionamiento Entre La FCEAC Y Los Sectores Promisorios

Total pasantías sectores promisorios FCEAC	x 100	18	<b>5,77%</b>
Total pasantías FCEAC		312	
Total pasantías sectores promisorios Administración de Negocios	x 100	8	<b>5,06%</b>
Total pasantías Administración de Negocios		158	
Total pasantías sectores promisorios Contaduría Pública	x 100	7	<b>5,26%</b>
Total pasantías Contaduría Pública		133	
Total pasantías sectores promisorios Economía	x 100	3	<b>14,29%</b>
Total pasantías Economía		21	
Total pasantías Administración de Negocios	x 100	8	<b>2,56%</b>
Total pasantías sectores promisorios FCEAC		312	
Total pasantías Contaduría Pública	x 100	7	<b>2,24%</b>
Total pasantías sectores promisorios FCEAC		312	
Total pasantías Economía	x 100	3	<b>0,96%</b>
Total pasantías sectores promisorios FCEAC		312	

Fuente: Elaboración Propia con información de la FCEAC

Este indicador muestra la poca participación con un promedio de 5,77% en la FCEAC que tienen los sectores promisorios estudiados en esta investigación con relación al total de las pasantías realizadas por los estudiantes en el periodo del 2010 al 2015, lo que pone al descubierto la separación que existe actualmente entre la universidad y la empresa al no estar articuladas a las políticas públicas por ejemplo, el Plan Regional de Competitividad y la Política Nacional de Desarrollo Productivo que es a lo que se le apunta desde el gobierno central.

Del mismo modo, este indicador permitió conocer que el programa que mayor vinculación tiene con el sector empresarial es el de Administración de Negocios con un 2,56% seguido de Contaduría Pública con un 2.24%.

No obstante, debe considerarse que no todas las pasantías deben estar direccionadas a los sectores promisorios, luego que hay otros sectores como el comercio que jalona de manera significativa la economía al ser el primer generador de empleo en la ciudad de Armenia (**ver gráfica 5**), aunque no está incluido en el plan regional de competitividad.

Situación que lleva a preguntarse si las políticas públicas están direccionadas a los sectores que aportaran competitividad a una región, porque la FCEAC no está apuntando a los sectores identificados como promisorios de mayor tradición en la ciudad de Armenia, pues las tablas de la 13 a la 16, muestran que la mayoría de formas RUE corresponden a sectores públicos y comerciales.

Tabla 19. Indicadores Actores Involucrados En El Establecimiento De Las RUE

Total RUE obtenidas por el Empresario	x 100	15	<b>19,74%</b>
Total RUE obtenidas		76	
Total RUE obtenidas por el estudiante	x 100	53	<b>69,74%</b>
Total RUE obtenidas		76	
Total RUE obtenidas por la FCEAC	x 100	8	<b>10,53%</b>
Total RUE obtenidas		76	

Total RUE obtenidas por el estudiante sector turismo	x 100	16	<b>55,17%</b>
Total RUE obtenidas sector turismo		29	
Total RUE obtenidas por la FCEAC sector turismo	x 100	8	<b>27,59%</b>
Total RUE obtenidas sector turismo		29	
Total RUE obtenidas por el Empresario sector turismo	x 100	5	<b>17,24%</b>
Total RUE obtenidas sector turismo		29	

Total RUE obtenidas por el estudiante sector Agroindustrial	x 100	15	<b>65,22%</b>
Total RUE obtenidas sector Agroindustrial		23	
Total RUE obtenidas por la FCEAC sector Agroindustrial	x 100	0	<b>0,00%</b>
Total RUE obtenidas sector Agroindustrial		23	
Total RUE obtenidas por el Empresario sector Agroindustrial	x 100	8	<b>34,78%</b>
Total RUE obtenidas sector Agroindustrial		23	

Total RUE obtenidas por el estudiante sector Maderero	x 100	22	<b>91,67%</b>
Total RUE obtenidas sector Maderero		24	
Total RUE obtenidas por la FCEAC sector Maderero	x 100	0	<b>0,00%</b>
Total RUE obtenidas sector Maderero		24	
Total RUE obtenidas por el Empresario sector Maderero	x 100	2	<b>8,33%</b>
Total RUE obtenidas sector Maderero		24	

Fuente: Elaboración Propia con base al instrumento aplicado a los empresarios

Dentro de los actores involucrados en el establecimiento de las RUE, son los estudiantes los que realizan el contacto y crean el vínculo entre la FCEAC y las empresas, pues estos con una participación del 69,74% son el medio para concretar la pasantía o práctica, situación que puede obedecer a la oportunidad y/o necesidad que presenta el estudiante para graduarse, dado que la pasantía está establecida en la normatividad universitaria como alternativa de graduación; y, por la cercanía que tienen los estudiantes con los empresarios de la región, ya sea por relaciones personales o laborales.

Tabla 20. Indicador Formas Para Establecer RUE

No de Pasantías	x 100	25	<b>32,89%</b>
Total RUE		76	
No de Pasantías sector turismo	x 100	9	<b>11,84%</b>
Total RUE		76	
No de Pasantías sector agroindustrial	x 100	8	<b>10,53%</b>
Total RUE		76	
No de Pasantías sector Maderero	x 100	8	<b>10,53%</b>
Total RUE		76	

No de Practicas	x 100	24	<b>31,58%</b>
Total RUE		76	
No de Practicas sector turismo	x 100	7	<b>9,21%</b>
Total RUE		76	
No de Practicas sector agroindustrial	x 100	8	<b>10,53%</b>
Total RUE		76	
No de Practicas sector Maderero	x 100	9	<b>11,84%</b>
Total RUE		76	

Fuente: Elaboración Propia con base al instrumento aplicado a los empresarios

Las pasantías y prácticas son realmente las protagonistas en las formas para establecer RUE en la FCEAC, situación que se comprueba una vez más, pues el indicador señala que el 64,47% de los empresarios ha utilizado estos dos espacios académicos; siendo el sector turismo el que mayor participación ha tenido en pasantías con un 11,84%; mientras que el sector maderero es el de mayor representación en las prácticas, dato que podría asociarse a la información suministrada por los coordinadores de prácticas que trabajaron sobre certificación de empresas de este sector bajo la norma NTC 6001.

Tabla 21. Indicador Desempeño De Los Estudiantes De La FCEAC En Las Empresas

No de RUE calificadas como excelentes sector turismo	x 100	8	<b>27,59%</b>
Total RUE		29	
No de RUE calificadas como bueno sector turismo	x 100	20	<b>68,97%</b>
Total RUE		29	
No de RUE calificadas como regular sector turismo	x 100	1	<b>3,45%</b>
Total RUE		29	

No de RUE calificadas como excelentes sector agroindustrial	x 100	11	<b>47,83%</b>
Total RUE		23	
No de RUE calificadas como bueno agroindustrial	x 100	12	<b>52,17%</b>
Total RUE		23	
No de RUE calificadas como regular agroindustrial	x 100	0	<b>0,00%</b>
Total RUE		23	

No de RUE calificadas como excelentes sector maderero	x 100	12	<b>50,00%</b>
Total RUE		24	
No de RUE calificadas como bueno maderero	x 100	10	<b>41,67%</b>
Total RUE		24	
No de RUE calificadas como regular maderero	x 100	2	<b>8,33%</b>
Total RUE		24	

Fuente: Elaboración Propia con base al instrumento aplicado a los empresarios

El desempeño de los estudiantes de la FCEAC ha sido calificado principalmente como excelente y bueno, donde el sector maderero fue el que mejor calificó con un 50% como excelente y con un 68.97% el sector turismo como bueno, lo que demuestra el buen trabajo que hacen los estudiantes como reflejo de la pertinencia y calidad de la educación impartida por la facultad, creando así una buena imagen institucional en el entorno de influencia.

Información que sirve como fundamento para que la FCEAC promueva la labor y el sentido de pertenencia de sus estudiantes y así generar mayor confianza en sus relaciones con los empresarios y por ende consolidarlas.

Tabla 22. Indicador Vinculación De Los Estudiantes A Las Empresas Por Su Trabajo Realizado

No de Estudiantes vinculados a la empresa sector turismo	x 100	1	<b>2,04%</b>
Total pasantías y practicas		49	
No de Estudiantes vinculados a la empresa sector agroindustrial	x 100	0	<b>0,00%</b>
Total Pasantías y practicas		49	
No de Estudiantes vinculados a la empresa sector maderero	x 100	1	<b>2,04%</b>
Total Pasantías y practicas		49	

Fuente: Elaboración Propia con base al instrumento aplicado a los empresarios

La vinculación de los estudiantes a las empresas por su trabajo realizado es uno de los indicadores con el que realmente se puede medir el impacto de las RUE. Indicador poco favorable para el caso de la FCEAC, ya que, solo el 2.04% de los encuestados manifestó haber contratado a un estudiante.

Por medio de este resultado se puede pensar que a pesar de que los estudiantes se desempeñan adecuadamente en las empresas, éstas no están interesadas en contratarlos por cuestiones económicas, y la consideración sobre la conveniencia para ellas de seguir recibiendo pasantes antes de vincular directamente a un estudiante. Así mismo, se presenta la situación de que



muchos de los estudiantes antes de iniciar el proceso de pasantía o práctica se encontraban laborando en la empresa.

Tabla 23. Indicador Del Impacto Perspectiva Empresario Por Prácticas Y Pasantías

Calificación del impacto RUE como bajo sector turismo	x 100	0	<b>0,00%</b>
Total de la RUE turismo		29	
Calificación del impacto RUE como medio sector turismo	x 100	9	<b>31,03%</b>
Total de la RUE turismo		29	
Calificación del impacto RUE como alto sector turismo	x 100	20	<b>68,97%</b>
Total de la RUE turismo		29	
Calificación del impacto RUE como bajo sector agroindustrial	x 100	3	<b>13,04%</b>
Total de la RUE agroindustrial		23	
Calificación del impacto RUE como medio sector agroindustrial	x 100	5	<b>21,74%</b>
Total de la RUE agroindustrial		23	
Calificación del impacto RUE como alto sector agroindustrial	x 100	15	<b>65,22%</b>
Total de la RUE agroindustrial		23	
Calificación del impacto RUE como bajo sector maderero	x 100	2	<b>8,33%</b>
Total de la RUE maderero		24	
Calificación del impacto RUE como medio sector maderero	x 100	16	<b>66,67%</b>
Total de la RUE maderero		24	
Calificación del impacto RUE como alto sector maderero	x 100	6	<b>25,00%</b>
Total de la RUE maderero		24	

Fuente: Elaboración Propia con base al instrumento aplicado a los empresarios

Este indicador brinda información sobre el impacto que desde las pasantías y prácticas ha generado la FCEAC en las empresas, dado que estas formas RUE han sido calificadas desde la perspectiva del empresario como alta con un promedio de 54%. Dato importante para la investigación, pues indica que aunque el relacionamiento es bajo en cuanto a número de convenios en los sectores promisorios, el trabajo realizado para el tejido empresarial representa una oportunidad que ha favorecido su empresa.

Se puede concluir entonces, que el impacto generado por las RUE entre la FCEAC con relación a los sectores promisorios identificados en el Plan Regional de Competitividad para el departamento del Quindío – Turístico, Agroindustrial y Maderero-, es incipiente por el bajo número de pasantías y prácticas direccionadas a estos sectores con un 5,77% sobre el total ; además de que no hay una fuerte vinculación de estudiantes una vez finalizada la pasantía o práctica en el sector productivo, así como también por la falta de seguimiento a estos espacios que garantice la continuidad de la relación una vez terminada la pasantía o práctica, lo que no permite conocer el avance y el alcance real de resultados de los productos desarrollados y entregados por los estudiantes.

De ahí que, las formas para establecer RUE no sean vistas como estrategias de vinculación entre la facultad y la empresa, sino más bien sean consideradas alternativas que apoyan la política de graduados y se tienen estipuladas como tal en los reglamentos de proyectos de grado.

De la misma manera, no existe en la facultad información adecuada que permita aplicar herramientas de medición para determinar el verdadero impacto de las RUE, pues los datos presentan inconsistencias a la hora de analizarlos como: información duplicada en la base de datos, falta de especificación en los convenios pues no logra comunicar cuantos pasantes y/o practicantes ha tenido, no hay una estandarización en el almacenamiento y el procedimiento de las bases de datos de los programas, luego que son diferentes en su contenido.

No obstante, es importante recalcar el impacto que los empresarios encuestados manifiestan tienen las relaciones con la FCEAC para su organización, pues ha significado el aprovechamiento de conocimientos desconocidos para ellos y por medio de los cuales han logrado el mejoramiento de procesos internos.

## 9. Discusión De Resultados

Al confrontar los resultados de la investigación con los postulados teóricos se encontró que desde la FCEAC se tienen establecidas como formas de extensión algunos de los tipos determinados para crear RUE como la educación continuada, los servicios docentes, programas de divulgación científica y académica, gestión social, consultorías, asesorías, las prácticas y pasantías, lo que indica que la Universidad está bien encaminada en su proceso de extensión y relacionamiento externo, aunque de las formas de vinculación estipuladas en el acuerdo 002 de 2013 actualmente las de mayor representación están ligadas más a actividades académicas que a las relacionadas a la transferencia de conocimiento y desarrollo de tecnologías e innovaciones resultantes de proyectos de investigación.

Así mismo, al analizar los instrumentos aplicados a los empresarios y coordinadores se encontró un panorama diferente con relación a las formas RUE de la Universidad, puesto que las formas de relacionamiento que más representatividad tienen en la FCEAC son las pasantías y prácticas, pero no son pensadas como una estrategia de vinculación entre la academia y el medio externo, sino que tanto para docentes, estudiantes y directivos son una alternativa de graduación y por ende no generan realmente desarrollo regional pues no se han contemplado criterios de orientación de prácticas y pasantías a empresas de los sectores promisorios que es donde se encuentran las apuestas no solo regionales sino nacionales, pues el CONPES 3866 ratifica a los sectores de turismo y agroindustria como: “Las áreas críticas para el desarrollo empresarial en las

cadena de valor regionales, avanzando en la consolidación de una Colombia moderna y así impulsar el crecimiento de las empresas, sofisticar su oferta de bienes y servicios y aumentar sus exportaciones” (Mincit, 2016)

Desde otra perspectiva, llama la atención que siendo las pasantías y prácticas las formas RUE de mayor relacionamiento, haya un registro tan bajo sobre el número de éstas en toda la FCEAC, especialmente en el programa de Administración de Negocios que es uno de los programas académicos de la Universidad con mayor número de estudiantes, lo que hace suponer falencias en procesos de documentación, almacenamiento y control de estos espacios académicos. Situación que pudo ser corroborada con algunos coordinadores de la FCEAC, al manifestar que los encargados anteriores no dejaron información estadística y recopilada de las pasantías y prácticas.

Adicionalmente, en las entrevistas señalaron como promedio de pasantes y practicantes por semestre entre 30 y 50 estudiantes, lo que expone la carencia de recopilación de datos, pues matemáticamente el cálculo daría que entre el periodo de estudio 2010 a 2015 se tuvieran registros de al menos 360 pasantías y prácticas en los programas académicos de contaduría pública y administración de negocios. Principalmente en este último programa considerando que se oferta en modalidad presencial y a distancia y en los diferentes CREAD de la Universidad (Manizales, Cali, Buenaventura, Pereira).

Otros aspectos resultantes de las entrevistas realizadas permitieron conocer percepciones interesantes que ayudan a determinar el impacto las RUE entre la facultad y las empresas correspondientes a los sectores promisorios de la ciudad de Armenia, como:

- Los temas más frecuentes en las pasantías y prácticas corresponden a planes de mejoramiento, asesorías contables, planes de mercadeo, instrumentalización de normas de calidad, auditorías contables, análisis NIIF, elaboración de diagnósticos situacionales, principalmente. Temas que de alguna manera, están articulados a las necesidades y problemas de las empresas identificadas y caracterizadas en el objetivo número 1, lo que indica que de ser seleccionadas las empresas receptoras de pasantías y prácticas de una manera estratégica y alineada a las políticas públicas y nacionales como el Plan Regional de Competitividad del Quindío y la Política Nacional de Desarrollo Productivo el impacto que tendría la Universidad y específicamente la FCEAC con su entorno de influencia sería mayor, luego que, aportaría directamente al desarrollo regional mediante la consolidación de los sectores que más representación y dinamismo empresarial tienen para la ciudad de Armenia.
- Los coordinadores señalaron que las pasantías y prácticas generan impacto en el desarrollo regional, pues las acciones diseñadas y ejecutadas en estos espacios redundan en mejoras de procesos para las empresas. Sin embargo, no se han realizado estudios en la facultad que permitan evidenciar esta situación, pues muchas pasantías y prácticas tienen como objetivo el diagnóstico, diseño de estrategias, instrumentalizaciones de normas, más no su aplicación y por lo tanto, se desconoce si estas propuestas fueron implementadas en las

empresas y de ser así que logros se alcanzaron, dado que, el seguimiento a la empresa termina con la finalización de la pasantía o práctica.

Por lo tanto, las universidades y las empresas tienen grandes oportunidades y retos para establecer relaciones entre ellas, que generen realmente las soluciones, articulaciones e impactos que se requiere para hacer a las empresas y a las regiones más competitivas y así, mejorar las condiciones de vida de toda la sociedad. Y son precisamente, las formas de RUE estudiadas en esta investigación las estrategias de vinculación más rápidas y eficientes para generar estas interacciones tan necesarias en regiones como la del Quindío.

## 10. Conclusiones

Las Relaciones Universidad Empresa entre la FCEAC y las empresas de los sectores en estudio identificados como promisorios para la ciudad de Armenia no se encuentran consolidadas dado que, el proceso ha sido desarrollado como una estrategia de graduación más que de intervención. Sin embargo, estas intervenciones realizadas por estudiantes de los diferentes programas de la facultad a través de las pasantías y prácticas académicas que son las formas más utilizadas por la facultad y los empresarios para establecer relaciones, han contribuido al mejoramiento de procesos en las empresas y por consiguiente, determina el impacto que la universidad puede generar en su entorno de influencia para aumentar la competitividad de una región.

También se conoció que las empresas de la ciudad de Armenia se caracterizan por estar conformadas como micro y pequeñas empresas y constituidas en más de un 90% como personas naturales, además de contar con poco tiempo de permanencia en el mercado que oscila entre 1 a 5 años principalmente, que por su naturaleza jurídica no cuentan con el capital suficiente para implementar acciones de mejoramiento y cumplir los objetivos fundamentales de toda organización: Ser rentable, sostenible y heredable en el tiempo.

Al entrelazar la caracterización de las empresas y los principales problemas que presentan las organizaciones en el contexto nacional y regional para lograr sus objetivos (planificación estratégica, innovación, productividad, competitividad, déficit en estudios de mercado, etc.), con la intervención de la universidad, se puede encontrar en las RUE una estrategia fundamental para



el desarrollo regional, pues mediante la incursión de los próximos profesionales vía pasantía y prácticas académicas y con los docentes y estudiantes a través de consultorías y asesorías se pueden dar respuesta a estos problemas en el corto, mediano y largo plazo.

Aunado a lo anterior, cabe resaltar que la falta de información y su coherencia y confiabilidad afectó el desarrollo de la investigación para determinar el impacto de las RUE desde la FCEAC hacia los sectores productivos, pues no fue posible construir todos los indicadores de evaluación estipulados en las RUE.

En síntesis, se pudo identificar que la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío hasta el momento ha entendido como relación entre Universidad y Empresa el acercamiento de los estudiantes a las empresas a través de prácticas y pasantías generando resultados positivos en las organizaciones, aunque éstas se concentran en el sector público y en otros sectores alejados a los identificados como promisorios desde las políticas a nivel país y departamento, luego que la investigación arrojó que la participación de estos sectores no supera el 5,77% lo que indica que a pesar de la existencia de RUE, no están consolidadas ni direccionadas a apoyar la consolidación de los sectores económicos competitivos de la región. Por tanto, puede considerarse que el tipo de relacionamiento que ha existido entre la Universidad y la Empresa no ha sido pertinente en términos de competitividad, aumentando la desarticulación de los factores detectados en la política nacional de desarrollo productivo.

## **11. Recomendaciones**

Para consolidar y poder evaluar el impacto de las RUE entre la FCEAC y las empresas de los sectores promisorios de la ciudad de Armenia, se recomienda a la facultad:

Mantener un contacto permanente con los empresarios vinculados aún después de finalizada la pasantía y/o práctica académica por el estudiante o la consultoría y asesoría para fortalecer las relaciones y aumentar la confianza entre las partes, y obtener datos reales que permitan hacer mediciones sobre el impacto de la intervención en la empresa; además de incentivar la vinculación a sus empresas de mayor número de estudiantes o graduados.

Estandarizar y actualizar en la facultad las bases de datos de las pasantías y prácticas para que la información allí consignada pueda ser fuente de consulta y de evaluación de impactos de los espacios académicos en el entorno de influencia año tras año.

Reconocer en los espacios de pasantías, prácticas académicas, consultorías y asesorías estrategias vinculantes con la universidad que signifiquen para las empresas la solución a sus problemas y el aumento de la productividad; y, para la FCEAC la posibilidad de enseñar desde el contexto al trascender las aulas de clases, además de aumentar el impacto y la pertinencia de los

programas, aspectos fundamentales en el proceso de acreditación de la institución, y no aplicarlas como apoyo a la política de graduación de estudiantes.

Considerar y motivar el interés de los empresarios de los sectores promisorios de la ciudad de Armenia para direccionar hacia estas empresas las formas para establecer relaciones entre la universidad y la empresa y aportar a la competitividad del tejido empresarial del departamento, al estar alineado a las políticas públicas definidas para el horizonte 2015 – 2025 de Colombia.

Socializar los resultados de las RUE con los actores de interés del departamento para generar confianza y demostrar los beneficios de la intervención de la universidad en las empresas, pues muchos empresarios los desconocen.

## 12. Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Armenia. (2017). *Historia*. Armenia.

ALMERÍA, P. D. (2 de Octubre de 2015). <http://www.fundacionmediterranea.ual.es>.

Recuperado el 30 de Septiembre de 2017, de

[http://www.fundacionmediterranea.ual.es/proyectos\\_intercambio/convocatoria\\_2015-16/Convocatoria\\_PI\\_2015-16\\_9\\_edicion.pdf](http://www.fundacionmediterranea.ual.es/proyectos_intercambio/convocatoria_2015-16/Convocatoria_PI_2015-16_9_edicion.pdf)

ANATO. (Enero de 2017). <http://www.anato.org>. Obtenido de

[http://www.anato.org/sites/default/files/Resultados%20Encuesta%20de%20Fin%20de%20A%C3%B1o%202016\\_0.pdf](http://www.anato.org/sites/default/files/Resultados%20Encuesta%20de%20Fin%20de%20A%C3%B1o%202016_0.pdf)

ANIF. (2017). *La Gran Encuesta Pyme*. Bogotá: Centro de Estudios Económicos ANIF.

Artífice Innovación. (06 de Agosto de 2012). [www.colombiadigital.net](http://www.colombiadigital.net). Obtenido de

[https://www.colombiadigital.net/opinion/columnistas/artifice-innovacion/item/3583-relaciones-universidad-empresa-%C2%BFintercambio-del-%E2%80%98entender%E2%80%99-y-del-%E2%80%98hacer%E2%80%99.html?\\_html=](https://www.colombiadigital.net/opinion/columnistas/artifice-innovacion/item/3583-relaciones-universidad-empresa-%C2%BFintercambio-del-%E2%80%98entender%E2%80%99-y-del-%E2%80%98hacer%E2%80%99.html?_html=)

Banco de la República. (2006). *El sistema Económico*. Bogotá.

Banco de la República. (2017). *Boletín Económico Regional Eje Cafetero IV trimestre 2016*. Bogotá.

BanRepública. (19 de Abril de 2017). Obtenido de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>

Bayona Sáez , C., & González Eransus, R. (2010). *La transferencia de conocimiento en la Universidad Pública de Navarra*. Pamplona.

bello, R. (22 de 04 de 2017). *Naciones Unidas Cepal*. Obtenido de [http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/IMPACTO\\_RBBCPROY.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/IMPACTO_RBBCPROY.pdf)

Cámara de Comercio de Armenia. (2016). *Informe de Dinámica Empresarial del Quindío*. Armenia.

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2017). *Informe - Dinámica Empresarial Departamento del Quindío*. Armenia.

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2017). *Observatorio del Sector Manufacturero del Quindío*. Armenia.

Castillo, Lavín, & Pedraza. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 438-446.

Centro de Investigaciones Sociológicas. (08 de Abril de 2016). [/www.cis.es](http://www.cis.es). Obtenido de [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html)

Chang Castillo, H. G. (2010). EL MODELO DE LA TRIPLE HÉLICE COMO UN MEDIO PARA LA VINCULACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESA. *Revista Nacional de Administración*, 87-94.

Comisión Regional de Competitividad del Quindío . (2009). *Plan Regional de Competitividad del Quindío*.

Comisión Regional de Competitividad e Innovación Quindío. (29 de 01 de 2015). *Plan Regional de Competitividad 2015*. Armenia.

Comunicacion Social y Periodismo Universidad del Quindio. (26 de 05 de 2006). Obtenido de  
Reglamento de practicas y pasantias uniuquindio:  
[www.uniquindio.edu.co/descargar.php?idFile=10917](http://www.uniquindio.edu.co/descargar.php?idFile=10917)

CONACYT. (2014). <https://www.conacyt.gob.mx>. Recuperado el 30 de Septiembre de 2017, de  
<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-tecnologico-e-innovacion>

Crónica Del Quindío. (05 de 01 de 2016). Uniquindio creó Vicerrectoría de Extensión y  
Desarrollo Social. *La Crónica del Quindío*.

DANE. (09 de 09 de 2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de  
[https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

debitoor. (22 de 04 de 2017). <https://debitoor.es>. Obtenido de  
<https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

Dinero. (9 de febrero de 2015). *¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?* Recuperado el 29 de  
septiembre de 2017, de [http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-](http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958)  
[colombia/212958](http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958)

Dinero. (2 de Febrero de 2017). *Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia*. Obtenido de  
<http://www.dinero.com>: [http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/los-](http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586)  
[retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586](http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586)

- Emprende pyme. (22 de 04 de 2017). *www.emprendepyme.net*. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>
- Etzkowitz, Henry. (2002). La triple hélice: universidad, industria y gobierno. Implicaciones para las políticas y la evaluación. *Science Policy Institute*, 17.
- Etzkowitz, Henry; Leydesdorff, Loet. (2000). La dinámica de la innovación: de los sistemas nacionales y " Modo 2 " a una Triple hélice de las relaciones universidad-industria-gobierno. *Research Policy*, 109-123.
- GALLEGO, J. D. (10 de 10 de 2011). Los Diplomados son una buena opción. *El Colombiano*.
- García de Berrios, O. (29 de Julio de 2000). Evaluación De La Gestión En La Universidad - Empresa: Un Enfoque Desde La Teoría Administrativa. *Opción*, 16(33), 106-137.
- Gilberto Henao, E. (2016). Relación Universidad Empresa Y Su Impacto En El Desarrollo De Una Región. *Colección Académica de Ciencias Estratégicas*, 13.
- Grancolombiano, P. (20 de 04 de 2017). *Politecnico Grancolombiano*. Obtenido de <http://www.poli.edu.co/sites/default/files/reglamentopracticasesempresariales.pdf>
- Guadamarra, V. H., & Woolfolk, C. (2014). *Manual de Oslo- Bogotá*. Bogotá.
- Guía académica . (12 de septiembre de 2011). <http://www.guiaacademica.com>. Recuperado el 30 de septiembre de 2017, de [http://www.guiaacademica.com/educacion/personas/cms/colombia/posgrados/2011/ARTICULO-WEB-EEE\\_PAG-10342945.aspx](http://www.guiaacademica.com/educacion/personas/cms/colombia/posgrados/2011/ARTICULO-WEB-EEE_PAG-10342945.aspx)

- Méndez Álvarez, C. E. (2014). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limus.
- Mexico, C. C. (20 de 04 de 2017). *Aseosria Universitaria*. Obtenido de <http://asesoria.up.edu.mx/>
- Mincit. (9 de agosto de 2016). *www.mincit.gov.co*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36897/focalizacion\\_en\\_cadenas\\_de\\_valor\\_para\\_fortalecer\\_competitividad\\_regional\\_y\\_avanzar\\_en\\_una\\_colombia\\_moderna](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36897/focalizacion_en_cadenas_de_valor_para_fortalecer_competitividad_regional_y_avanzar_en_una_colombia_moderna)
- Mineducación. (08 de Febrero de 1994). Ley General de Educación. Bogotá, Colombia.
- Mineducación. (2005). <http://www.mineducacion.gov.co>. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/fo-article-231378.pdf>
- Moncada, J. S. (2008). La Universidad: Un acercamiento histórico filosófico. *Ideas y Valores*(137), 133-148.
- Montoya Suárez, O. (2007). Estudio Prospectivo sobre el Estado de la Relación Universidad Tecnológica de Pereira. 1-224. Pereira.
- Morales Vallejo, P. (2012). Estadística Aplicada A Las Ciencias Sociales - Tamaño Necesario De La Muestra.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (08 de Abril de 2016). *www.uam.es*. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf)



Pontificia Universidad Javeriana de Cali. (20 de 04 de 2017). <http://www.javerianacali.edu.co>.

Obtenido de <http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/documentos-institucionales/documentos/directricesconsultoriaeducon.pdf>

Quindío Compite. (2007). *Plan Regional de Competitividad del Quindío*. Armenia.

Rodriguez Perez, M. A., & Rojas, L. R. (2014). VINCULACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO, ALGUNAS EXPERIENCIAS EN AMÉRICA Y OTROS. *Negotium*, 78-98.

Sábato, J., & Botana, N. (1986). <http://docs.politicascsti.net>. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de [http://docs.politicascsti.net/documents/Teoricos/Sabato\\_Botana.pdf](http://docs.politicascsti.net/documents/Teoricos/Sabato_Botana.pdf)

Sánchez Castro, J. J. (2008). Algunos Resultados De La Relación Universidad Empresa: El Caso Del Sector Metalmecánico Del Departamento De Risaralda Colombia. *Scientia et Technica*, 6.

Sirley, S. Á., Carolina, V. D., & Vanessa, S. (2012). Acercamiento a Fraudes Contables y sus Principales Efectos. *Trabajos de Grado Contaduría Pública Universidad de Antioquia*, 6(1), 193-208.

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación . (11 de Febrero de 2016). [www.colombiacompetitiva.gov.co](http://www.colombiacompetitiva.gov.co). Obtenido de

<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/que-es-competitividad.aspx>

SNCCTI. (11 de Febrero de 2016). [www.colombiacompetitiva.gov.co](http://www.colombiacompetitiva.gov.co). Obtenido de

<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/indicadores-nacionales.aspx>

Society, The Contracting. (16 de junio de 2017). Obtenido de

<http://www.contractingsociety.com/regional.htm>

Universia. (9 de diciembre de 2016). <http://noticias.universia.net.co>. Recuperado el 30 de

septiembre de 2017, de <http://noticias.universia.net.co/practicas->

[empleo/noticia/2016/12/09/1147302/educacion-continuada-tan-importante-mundo-actual.html](http://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2016/12/09/1147302/educacion-continuada-tan-importante-mundo-actual.html)

Universidad Autónoma de Sinaloa. (2013). <http://diva.uasnet.mx>. Recuperado el 20 de

septiembre de 2017, de <http://diva.uasnet.mx/movilidad/>

Universidad Autónoma Metropolitana de México. (20 de 04 de 2017). Obtenido de

<http://hadoc.azc.uam.mx/tecnicas/forogru.htm>

Universidad de Cádiz. (2017). *Trabajos de Carácter Científico, Técnico y Artístico*. Recuperado

el 09 de 2017, de [vrteit.uca.es](http://vrteit.uca.es): <http://vrteit.uca.es/contratos-con-el-exterior/>

Universidad del Quindío. (19 de Abril de 2013). Acuerdo 002 Abril 19 de 2013. *Políticas de*

*Extensión Universidad del Quindío* . Armenia, Quindío, Colombia.

Universidad del Quindío. (07 de 07 de 2015). *Centro de Extensión fortalece vínculos entre la*

*universidad, la empresa, el Estado y la sociedad civil*. Recuperado el 22 de Abril de

2017, de [www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co):

[http://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/centro\\_de\\_extensi%C3%B3n\\_fortalece\\_v%](http://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/centro_de_extensi%C3%B3n_fortalece_v%)

[C3%ADnculos\\_entre\\_la\\_universidad\\_la\\_empresa\\_el\\_estado\\_y\\_la\\_sociedad\\_civil\\_publicaciones](http://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/centro_de_extensi%C3%B3n_fortalece_v%C3%ADnculos_entre_la_universidad_la_empresa_el_estado_y_la_sociedad_civil_publicaciones)

Universidad del Quindío. (05 de 04 de 2016). *www.uniquindio.edu.co*. Obtenido de [https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/mision\\_y\\_vision\\_pub](https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/mision_y_vision_pub)

Vega, Manjarrés, Castro, & Fernández. (2011). Las Relaciones Universidad Empresa: tendencias y desafíos en el marco del espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 109-124.

### 13. Anexos

#### Anexo A Listado de Empresas Seleccionadas Sectores Promisorios

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
195853	Quintero De Vanegas Ofelia	20.039.247	19680626	7911	Mercadeo@Viajesarmenia.Com
196350	Villamil Sepúlveda José Omar	89.009.397	19761117	7911	Info@Turismoquindio.Com
51287	García García Margarita	24.478.743	19900814	5511	Hotelesreposito@Hotmail.Com
196398	Ortiz Cardona Fabián	89.005.585	19910121	7911	Viajescog@Hotmail.Com
192527	Salazar Salcedo Valentina	1.094.940.268	19920127	5530	Bibianab3@Hotmail.Com
74449	Territorio Aventura S.A.S.	8.002.542.102	19941013	5511	Territorioaventura@Gmail.Com
81877	Rojas Herrera Elizabeth	29.503.245	19960411	5590	Elisaroh@Hotmail.Com
196425	Melo Acosta José Ricardo	79.628.887	19960509	7911	Gerencia@Viajessenderoverde.Com
196403	García Sánchez Santos	346.004	19960513	7911	Elcarriel@Gmail.Com
196470	Carmona Parra Álvaro	7.516.542	19960903	7911	Agrotourlimitada1@Hotmail.Com
196525	Farkas Jaramillo Gustavo Adolfo	7.557.298	19961118	7911	Agencia@Travelytravel.Com
162067	Herrera Montes Luz Marina	41.917.870	19970529	5514	Hotelviverosemilla@Gmail.Com
162204	Duarte Ceballos Lina María	1.121.852.092	19981016	5514	Fincaelbalo@Fincaelbalo.Com
98090	Patino Gutiérrez Luz	24.484.603	19990407	5590	Luzpatinogutierrez@Hotmail.Com
196691	Quitian Lozada Adriana Paola	1.077.848.821	19990708	7911	Ceocomercial@Enlaces.Viajes
163037	Pedraza Marín María Ligia	31.844.927	19991026	5514	Fincahotelveracruz@Hotmail.Com
163076	Ruiz Corrales María Consuelo	24.414.055	20000414	5514	Pintical@Yahoo.Com
105498	Osorio Pérez Liliana	41.906.560	20000510	5514	Liliosorio08@Hotmail.Com
58703	Tamayo Gallón Julio Cesar	7.503.536	20001011	5511	Fincalacabana@Hotmail.Com
196748	Restrepo Gómez Jairo	7.531.302	20001024	7911	Viajesgaviota@Hotmail.Com
110807	Salazar Arbeláez Martha Eugenia	41.891.739	20010314	5514	Tesorito_Quindio@Yahoo.Es
201977	Ele jalde Hernández Vicky Alejandra	1.094.926.402	20010402	7912	Despertarquindiano@Hotmail.Com
111904	Aristizabal Franco Martha Lucia	41.885.937	20010425	5511	Reservas@Hotellaquintaporra.Com
114463	Armenia Hotel S.A	8.010.032.781	20010823	5511	Contabilidad@Armeniahotelsa.Com
118321	Sunnet S.A	8.010.037.806	20020503	1089	Gerencia@Sunnetcompany.Com
82150	Betancourt Muñoz Sonia	39.682.979	20020918	5511	Linasc77@Hotmail.Com
82329	Viajes Y Turismo Sendero Verde Ltda	8.010.004.775	20021022	5511	Isabelmimonaco@Yahoo.Com
123890	Botello María Teresa	41.420.993	20030422	5514	Maria111@Hotmail.Com
124517	Padilla Ramírez Wilson	2.627.487	20030530	5511	Hotelbrisasdegranada@Gmail.Com
166032	Tabares Cárdenas José Mauricio	74.751.429	20030707	5514	Info@Fincahotelmeseon.Com
125069	Betancourt Herrera Lina María	41.943.686	20030714	5511	Lasbrisasarmenia@Gmail.Com
87843	Mora Morales Luz María	21.403.397	20030908	5511	Casahoteldelnorte@Hotmail.Com
126982	Londoño López Y Cía. S. En C.S.	8.050.107.928	20040105	5514	Gilbertolondonom@Hotmail.Com
127373	Rodríguez Sierra Lisimaco	7.555.846	20040122	5514	Makorodriguez@Hotmail.Com
96126	Espinosa De Morales Sara	24.286.228	20040127	5511	Htorrefuerte@Hotmail.Com
166645	Ríos Salazar Julián Andrés	1.097.721.152	20040225	5514	Olvirohi@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
98090	Patino Gutiérrez Luz	24.484.603	20040401	5511	Hotelyuraarmenia@Hotmail.Com
129333	Bustamante De Gómez Ruth Stella	24.467.602	20040401	5514	Gomezbustamante@Yahoo.Com
166899	Orrego Luz Amparo	41.907.602	20040402	5514	Fincalamirage@Hotmail.Com
209107	Botero Raigoza Álvaro Javier	1.094.925.734	20040420	7990	Comercializadoralfc@Gmail.Com
167056	Lizarazo Mayorga Alexander	4.376.340	20040428	5514	Robinfm78@Hotmail.Com
130605	Devia Leonel	19.248.080	20040531	5511	Leoneldevia1@Hotmail.Com
167084	Romero De Muñoz Emma Del Socorro	24.575.119	20040604	5514	Finca_Losalamos@Hotmail.Com
196763	Barbero Valeria Inés	390.757	20040811	7911	Colomtravel2011@Hotmail.Com
167320	Araujo Londoño Olga	24.466.801	20041130	5514	JJ_1004@Hotmail.Com
134003	Hoteles Palma Verde Limitada	8.305.098.723	20041207	5511	Palmaverdehotel@Yahoo.Com
168295	Montaño Ávila Hernán	7.516.488	20050111	5514	Fincalagranbelgica@Yahoo.Com
135246	García Mejía Luz Dary	31.894.233	20050214	5514	Luz_11162@Hotmail.Com
209473	Salazar Salazar Oscar	4.531.218	20050222	7990	Turismoespecializado@Telecom.Com.Co
169466	Montes Salazar Oscar	7.502.127	20050323	5514	Laurav333@Hotmail.Com
187764	Ruiz Pérez Brenda Ximena	1.032.398.269	20050404	5519	Fincajerico@Yahoo.Com
201989	Padilla Ramírez Blanca Nidia	29.197.693	20050414	7912	Sanvalentinturismo@Hotmail.Com
196773	Escobar Pérez Daniel Felipe	1.094.938.009	20050421	7911	Andreaorozcomuriel@Gmail.Com
105061	Agudelo Ramírez José Fernando	7.536.393	20050422	5511	Ecoparquepenasblancas@Gmail.Com
137430	Correa Toro Libia Giselle	41.913.648	20050608	5514	Hotelcafeafeavenida@Hotmail.Com
202166	Giraldo Ocampo María Luz	41.906.785	20050615	7912	Carlosalzate@Quindiotravel.Net
202168	Giraldo Ocampo María Amparo	41.910.156	20050628	7912	Gloria.Patricia.G@Hotmail.Com
196911	Isaza Zapata Jesús Yesid	7.547.152	20050810	7911	Quindioaventurero2005@Hotmail.Com
170057	Zea Correa María Camila	1.094.940.566	20050824	5514	Fincahoteltumbaga@Gmail.Com
202351	Betancur Sánchez Ángela Miriam	21.976.387	20060131	7912	Remansocafetero@Hotmail.Com
209498	Ramírez Gallego Ana María	1.094.947.640	20060217	7990	Aventuraypaisaje@Yahoo.Es
170234	Hernández Hernández María Del Carmen	38.650.120	20060324	5514	Aventuracolombiana@Hotmail.Com
105498	Osorio Pérez Liliana	41.906.560	20060420	5511	Confortel-Armenia@Hotmail.Com
108161	Sierra De Muñoz María Mercedes	24.805.426	20060629	5511	Hotel.Elbosque@Hotmail.Com
171627	León Valencia Dianeth Yamile	33.816.156	20060823	5514	Hotelcaminodelparque@Hotmail.Com
192540	Castaño Bardawil Luz Alma	25.149.788	20060825	5530	Ivoval23@Hotmail.Com
146456	Gutiérrez Toro Ángela María	41.948.086	20061004	5514	Senurgutierrez@Hotmail.Com
146668	Inversiones Tucanes Ltda	9.000.240.736	20061023	5511	Gerencia@Hoteltucanes.Co
202430	Echevery Cárdenas Martha Lucia	41.886.148	20061212	7912	Soporte@Seointernet2biz.Com
188052	Muñoz García Andrea	41.964.200	20070206	5519	Leybo1@Hotmail.Com
192682	Trujillo Perdomo William Hernán	7.558.300	20070413	5530	Hernandop1941@Yahoo.Com
150390	Aristi & Go Sas	9.001.561.787	20070609	5514	Solardelaluna@Gmail.Com
151393	Vicky Patino	51.621.178	20070810	5511	Victoriasparkhotel@Yahoo.Com.Co
151405	Jurado Cardona Luz Stella	41.912.380	20070810	5514	Luesjuca@Hotmail.Co.Uk
172106	Camacho Urrea Misedy	41.901.234	20070813	5514	Reservas@Fincahotelladulcera.Com
151865	Betancourt Herrera Freddy	89.009.973	20070914	5530	Lasbrisasarmenia@Gmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
151934	Aristizabal Escurecía Patricia	41.889.866	20070919	5590	Pa_E7@Hotmail.Com
111401	Gil García Luz Amparo	24.468.880	20071004	5511	Carabusta@Hotmail.Com
152370	Villanueva Tabares Fernando	7.508.839	20071023	5514	Fervita1949@Hotmail.Com
172578	Tejada Quintero Jorge Aníbal	7.531.608	20080111	5514	P-727@Hotmail.Com
172795	Sarria Vega Wilfred	17.689.177	20080212	5514	Loriescano@Hotmail.Com
197045	Gómez Cardona Jorge Alberto	1.094.892.502	20080221	7911	Info@Ejecafetero.Com.Co
154192	Carmona Parra Yuliett	24.469.912	20080228	5511	Alvarocarmonaparra@Gmail.Com
154749	Hotel Campestre La Navarra E.U.	9.002.110.333	20080328	5511	Www.Hotelcampestrelanavarra@Hotmail.Com
154798	Inversiones Rg Colombia Ltda	9.002.092.025	20080331	5511	Inversionesrgcolombia@Hotmail.Com
172798	Álvarez Holguín Miguel Ángel	4.052.976	20080409	5514	Casacampestrevillagloria@Hotmail.Com
202562	Operadora De Hoteles Y Fincas S.A.S	9.009.281.702	20080411	7912	Promotourcafefero@Yahoo.Es
155264	Bueno De Botero Dalila	24.462.207	20080422	5514	Aboterobueno@Yahoo.Com
197165	Grupo Empresarial Easy Travel S.A.S.	9.008.117.106	20080424	7911	Direccionfinanciera@Vickyviajes.Com
197179	Martínez Iván Hernando	7.557.145	20080517	7911	Quindioxtremo@Hotmail.Com
188073	Ramírez De Gutiérrez Clara Inés	34.535.100	20080523	5519	Monteblanco1@Hotmail.Com
197585	Sánchez Polania Gloria Ximena	36.312.018	20080612	7911	Mahublaji@Hotmail.Es
156446	Gómez Parra Lina Marcela	41.958.587	20080704	5511	Linmgomez@Gmail.Com
123890	Botello María Teresa	41.420.993	20080710	5511	Linin1239@Hotmail.Com
156558	Vaquero Betancourt Luis Fernando	1.094.892.152	20080710	5511	Linin1239@Hotmail.Com
157051	Sánchez Masmela Elisabeth	41.904.645	20080813	5511	Marcelamartinez_26@Hotmail.Com
197705	Rincón Taborda Miguel Ángel	99.020.603.743	20080826	7911	Organizaciondestinosviptda@Hotmail.Com
124990	Rebllon Montoya Isabel Fernanda	31.497.169	20080828	5511	Hotelgranvia@Gmail.Com
202706	Quiroga Araque Jorge Eliecer	79.671.959	20080908	7912	Ruby6817348@Hotmail.Com
158369	Naranjo Álzate Diana Marcela	41.954.952	20081114	5514	Diana.Naranjoalzate@Gmail.Com
209520	Chacón Riaño Holman Ferley	79.697.848	20081209	7990	Marcacafeturismo@Gmail.Com
158612	Baena González Carlos Iván	9.729.370	20081215	5514	Americobaena@Gmail.Com
174057	Garzón De García María Amparo	24.481.777	20090113	5514	Mechasypatro@Hotmail.Com
188289	Cuellar Zamudio Jorge Alberto	17.152.133	20090128	5519	Claudi548@Hotmail.Com
161362	Henao Rivera Gustavo	7.519.076	20090417	5514	Gustavohenao57@Hotmail.Com
161711	Devia Martha Cecilia	41.888.200	20090506	5511	Mrthadevia@Gmail.Com
175610	Díaz José Mauricio	89.004.505	20090528	5514	Bernardoherrera10@Hotmail.Com
162204	Duarte Ceballos Lina María	1.121.852.092	20090605	5511	Linadu_17@Hotmail.Com
163037	Pedraza Marín María Ligia	31.844.927	20090724	5590	Ligia@Hotmail.Com
126982	Londoño López Y Cía. S. En C.S.	8.050.107.928	20090728	5511	Gerencia@Hoteljeronimo.Com
164340	Nancy Eugenia Ruiz Quinceno	24.488.440	20091029	5590	Nancyeugeniaruiz@Hotmail.Com
165402	Gómez Morales Sandra Milena	42.013.087	20100127	5511	Hotelmiradordelquindioarmenia@Hotmail.Com
165533	Nieto Londoño Mónica María	41.927.400	20100201	5511	Momanilo@Hotmail.Com
202739	Méndez Pulido María Asbel	41.952.753	20100222	7912	D.Vacaciones@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
166066	Coaji Gómez Wilmer	1.094.896.857	20100223	5511	Wilmerfeat@Hotmail.Com
166518	Garzón Sánchez Norbey	7.552.699	20100315	5511	Norgarsan@Hotmail.Com
203062	Grajales Echeverry Alejandro	9.738.858	20100319	7912	Exbioquindio@Gmail.Com
166761	González Hernández Yesterbay	18.496.812	20100325	5590	Hm@Hotmail.Com
194785	Isaza Herrera Catalina	52.414.045	20100330	5590	Eduar4839@Hotmail.Com
209589	Visitando Colombia Tours S.A.S.	9.009.980.181	20100407	7990	Reservasdelcafe@Hotmail.Com
167084	Romero De Muñoz Emma Del Socorro	24.575.119	20100409	5511	Emmar1943@Hotmail.Com
188538	Tobón Castaño David Alejandro	9.772.312	20100423	5519	Lahaciendaolga@Hotmail.Com
198439	Pareja Aristizabal Erik	1.121.920.285	20100621	7911	Nachito0123@Hotmail.Com
175614	Ruiz Sánchez José Gabriel	600.468	20100809	5514	Villasamantha95@Gmail.Com
169466	Montes Salazar Oscar	7.502.127	20100831	5514	Oscarmontes9@Hotmail.Com
198535	Rumbo Al Eje S.A.S.	9.008.302.779	20100920	7911	Ccollazos@Greenjoy.Com.Co
129379	Ospina Cardona Gloria Esperanza	41.909.718	20101005	5511	Hotelcafeafeavenida@Hotmail.Com
129745	Celis Galindo Leonardo Fabio	18.466.259	20101015	5511	Alfi111352@Hotmail.Com
198903	Roa Restrepo Guillermo Antonio	4.406.625	20110201	7911	Promotora.Geoturistica@Yahoo.Com
198936	Cruz Burgos Eufrazio	7.522.863	20110209	7911	Destinoazulquindio@Gmail.Com
129957	Cortes Umaña Johana Carolina	41.959.501	20110211	5511	Oscarsalazar170@Hotmail.Com
172102	Castrillón Martínez José Alberto	7.495.566	20110225	5530	Martha.Liliana.10@Hotmail.Com
172106	Camacho Urrea Misedy	41.901.234	20110225	5590	Misedycam@Hotmail.Com
188896	Hernández Uribe Jorge Luis	73.075.951	20110314	5519	Reservas@Hostallosjuanes.Com
130605	Devia Leonel	19.248.080	20110318	5511	Hotelavenidaorquidea@Gmail.Com
172795	Sarria Vega Wilfred	17.689.177	20110328	5511	Wilfredsarria@Hotmail.Com
172798	Álvarez Holguín Miguel Ángel	4.052.976	20110328	5511	Holguin@Hotmail.Com
172827	Rincón Giraldo Mónica Bibiana	41.946.369	20110329	5514	Mbibiana90@Hotmail.Com
198985	Sánchez Noreña Gloria	24.482.303	20110404	7911	Tramitesyenviosdelquindio@Hotmail.Com
203087	American Corporate Travel S.A.S.	9.004.234.067	20110513	7912	Turismo.Zona0@Gmail.Com
174057	Garzón De García María Amparo	24.481.777	20110531	5590	Amparogarzon06@Hotmail.Com
174623	Sánchez Pachón Víctor Alfonso	9.774.215	20110701	5511	Mas_Alla_Vasp@Hotmail.Com
176900	Aponte Valencia Ruth Janeth	41.916.833	20110913	5514	Academiachic@Hotmail.Com
175610	Díaz José Mauricio	89.004.505	20110913	5511	Josmadi7@Hotmail.Com
134393	Correal Barrios Dilia Eloísa	24.486.997	20110922	5511	Lizacacheo@Hotmail.Com
176732	Gómez Bustos Juliana	1.020.756.500	20120107	5519	Julianagomezbustos@Gmail.Com
177655	Ángel Buritica Juanita	41.956.668	20120116	5514	Casacampestrearizona@Hotmail.Com
177881	Betancourt Vargas Carlos Eduardo	9.726.560	20120216	5514	Cabanasaguadulce@Hotmail.Com
135246	García Mejía Luz Dary	31.894.233	20120224	5511	Eduard4839@Hotmail.Com
177964	Calle Hernández John Jairo	7.547.621	20120301	5511	Johny56@Hotmail.Com
136097	Velásquez Nieto Luz Adriana	41.911.978	20120316	5511	Gerencia@Hotelacawa.Com
178357	Tobón Martínez Mateo	1.094.924.450	20120321	5530	Mateo_Tobon@Hotmail.Com
199096	Medina Cubillos David Leonardo	79.782.427	20120412	7911	Gerenciapromodestinos@Gmail.Com
179299	Bonilla Valencia Paola Andrea	33.818.903	20120508	5511	Hotelindbergh14@Gmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
203095	Pamplona Calero Yeisy Fernanda	1.053.835.276	20120509	7912	Ejecutivosyurismo@Gmail.Com
203114	Rodríguez Ríos María Olga	24.488.352	20120518	7912	Cifuentesviviana1984@Gmail.Com
179589	Núñez Mazuera Norman Steven	1.094.914.105	20120523	5511	Nhorman18@Hotmail.Com
179671	Sánchez Martínez María Rubiela	41.914.132	20120525	5511	Zullysandoval.13@Hotmail.Com
179753	Rodríguez Ríos Luis	7.537.268	20120530	5530	Rodriguez7537@Outlook.Com
199146	Rancho Edén Sas	9.008.381.870	20120705	7911	Info@Marchesetourism.Com
180385	Callejas Roa María Isabel	51.660.437	20120706	5514	Chava_Callejas@Yahoo.Es
180656	Díaz Serna Gloria	38.852.225	20120724	5519	Glodise53@Hotmail.Com
199324	Colombian Best Hotel S.A.S.	9.008.410.185	20120726	7911	Delavegatours@Gmail.Com
189776	Tobón Uribe Jairo	19.116.195	20120829	5519	Edslamia@Gmail.Com
181468	Ochoa Castellanos German	4.558.855	20120905	5511	Gercasahoteldeparque@Hotmail.Com
181661	Isa Victory Hotel Boutique S.A.S	9.005.544.850	20120914	5511	Isavictoryhotelboutique@Hotmail.Com
199358	Espinosa Serna Lucelly Katherine	41.963.011	20120917	7911	Johnnycifuentes@Hotmail.Com
203184	Arias Osorio María Alejandra	1.118.236.718	20120925	7912	Turismopasionycafe@Gmail.Com
182099	Sánchez Roncancio Diana María	41.962.906	20121005	5519	Dianamariasanchezabogada@Hotmail.Com
203277	Cárdenas Acosta María Elena	41.924.252	20121012	7912	Promotourcafetero@Yahoo.Es
182665	Clavijo Ramírez Conrado	10.534.345	20121117	5590	Cibelestours@Gmail.Com
182673	Guarnizo Corredor Claudia Patricia	39.783.035	20121119	5514	Matebo24@Hotmail.Com
182827	Combia Inspiración S.A.S	9.005.746.759	20121203	5514	Haciendacombia@Gmail.Com
182889	Grupo Su caro S.A.S.	9.005.771.579	20121212	5511	Hotelvolare@Gmail.Com
137938	González Londoño Gloria Patricia	24.575.519	20121220	5511	Hotelibiza2008@Hotmail.Com
203312	Guiza Vargas Edgar	7.526.042	20130102	7912	Alejo10_16@Hotmail.Com
183068	García Loaiza Olga	41.683.771	20130104	5514	Olgamejia58@Hotmail.Com
203333	Gallego Martínez Mary luz	41.945.721	20130115	7912	Luisafernandadiosa@Hotmail.Com
203351	León Sierra Ángela María	41.911.565	20130128	7912	Asoatur@Yahoo.Es
179299	Bonilla Valencia Paola Andrea	33.818.903	20130211	5514	Cuyabrita5@Hotmail.Com
199615	Hoyos Valencia Luz Ángela	51.935.030	20130212	7911	Livalmo@Hotmail.Com
200305	Muriel Gloria Patricia	24.604.045	20130214	7911	Caepa40@Hotmail.Com
184042	Inversiones Robledo S.A.S.	9.005.929.276	20130214	5514	Reservaspueblobello@Hotmail.Com
139241	Salazar Ramírez Guillermo Alejandro	89.009.266	20130215	5511	Ferlucho24@Yahoo.Es
179516	Cifuentes Santa Bibiana	41.952.276	20130215	5514	Luzenithmoncadacuesta@Hotmail.Com
200353	Forero De García Blanca Lilia	24.565.649	20130305	7911	Lina.Travelticket@Gmail.Com
200524	All Electronics International Travel Services, S.A.S	9.008.598.513	20130312	7911	Deviajeconalejo@Hotmail.Com
184677	Páez Martínez Mary Luz	52.488.593	20130314	5519	Maryboo.1978@Hotmail.Com
185286	Ecocabs Kasaguadua S.A.S.	9.006.078.250	20130410	5514	Kasaguadua@Gmail.Com
190132	Holguín García Diana María	41.941.924	20130415	5519	Hotelsanrocco@Hotmail.Com
203463	Ciro Obando Gloria Amparo	24.725.581	20130426	7912	Luzelena038@Hotmail.Com
139485	Fernández Franco Adriana	41.893.504	20130429	5511	Hcasarealarmenia@Hotmail.Com
186298	López Sánchez Claudia Ximena	41.948.323	20130605	5511	Cxlopezsa@Gmail.Com



Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
203510	Rodríguez Orozco Jorge Enrique	7.545.311	20130607	7912	Theblaney@Gmail.Com
200593	Hermanos Hia Sas	9.008.094.461	20130627	7911	Ventas@Marsuenosviajes.Com
179671	Sánchez Martínez María Rubiela	41.914.132	20130704	5514	Colmx360@Yahoo.Com
187050	Flórez Hincapié Hernán Emilio	98.462.213	20130710	5514	Hernanflorez22@Hotmail.Com
180342	Mejía Beltrán Jorge Mario	79.586.794	20130716	5514	Reservasecohotelesparaisoverde@Gmail.Com
187326	Tabares Díaz Luz Dary	41.892.909	20130722	5511	Doris4118@Hotmail.Com
187764	Ruiz Pérez Brenda Ximena	1.032.398.269	20130812	5511	Enbrenda@Hotmail.Com
180385	Callejas Roa María Isabel	51.660.437	20130828	5514	Clarasolorza@Yahoo.Es
200662	Acosta Jiménez Roció	41.918.455	20130828	7911	Fincalacecilia@Hotmail.Com
188073	Ramírez De Gutiérrez Clara Inés	34.535.100	20130828	5514	Clarasolorza@Yahoo.Es
143121	Gómez Saraza José Jimmy	7.555.413	20130909	5511	Rubiela772007@Hotmail.Com
203513	Misteli Fajardo Claudia	41.959.804	20130920	7912	Davidalejandro.Tobon@Gmail.Com
188896	Hernández Uribe Jorge Luis	73.075.951	20131008	5530	Ankara.Motel@Gmail.Com
203579	Zapata Peláez Darío	7.504.037	20131125	7912	Gerencia@Destinosyturismo.Com
143737	Ruiz Corrales Rubiel Fabián	10.014.736	20131126	5511	Miradordelcafe@Hotmail.Com
189776	Tobón Uribe Jairo	19.116.195	20131203	5590	Jairotobonuribe@Gmail.Com
190073	Moreno Luzneda	24.673.188	20140109	5514	Lindis1621@Hotmail.Com
203700	Peña De Isaza Martha Lucia	41.897.656	20140111	7912	D_M_H22@Hotmail.Com
203716	Nos Vamos De Excursión S.A.S.	9.009.236.456	20140127	7912	Cataliniaisazaherrera@Hotmail.Com
203720	Arredondo Flórez Eidy Julieth	41.941.221	20140204	7912	Ecocafequindio@Gmail.Com
203730	Garcés Restrepo Julián Andrés	18.420.031	20140217	7912	Julianandres2212@Hotmail.Com
203991	Correa Toro Claudia Da Nelly	41.939.236	20140219	7912	Vmvargas12@Gmail.Com
204002	Montoya Arango Verónica	1.094.928.522	20140312	7912	Ecoaventuraquindio@Gmail.Com
180729	De La Vega Calle Claudia Vanessa	1.094.893.046	20140327	5514	Villanellyquindio@Hotmail.Com
192123	Cardona Castrillón Yasmine	41.948.276	20140328	5511	Gerencia@Hotelsanjeronimo.Com
192205	Promotora Sénior Sas	9.002.302.126	20140401	5590	Fvargas@Andali.Co
192454	Pérez Buitrago Lady Bibiana	1.094.887.177	20140409	5519	Derlytoledo@Hotmail.Com
145741	Cabrera Toledo José Lisandro	4.371.898	20140414	5511	Valee_S_S@Hotmail.Com
181320	Hoyos Bedoya Mateo	1.127.248.933	20140414	5514	Fincahotelguadual@Gmail.Com
192527	Salazar Salcedo Valentina	1.094.940.268	20140414	5511	Valee_S_S@Hotmail.Com
192682	Trujillo Perdomo William Hernán	7.558.300	20140424	5511	Witrupe@Hotmail.Com
201119	González Escobar Ana Milena	41.940.155	20140507	7911	Mercadeo@Viajesarmenia.Com
181468	Ochoa Castellanos German	4.558.855	20140514	5514	Fincahotelaraguaney@Hotmail.Com
204283	Entre campos Travel S.A.S	9.009.299.820	20140529	7912	Comercial@Tarjetaturistavip.Co
193508	Corredor Galvis Diana Marcela	41.946.698	20140603	5514	Dianacorrd@Hotmail.Com
201405	Gómez Villada Luz Adriana	41.922.105	20140617	7911	Vuelaviajesyturismo@Gmail.Com
193932	Blandón Herrera Oscar	89.006.032	20140626	5511	Oscarblandonherrerah@Hotmail.Com
201491	Blach Yepes Luis Fernando	79.685.457	20140701	7911	Mariacristinaviajes@Gmail.Com
181710	Cifuentes Sanabria Johnny Alejandro	9.739.425	20140703	5514	Garcascad@Hotmail.Com
181903	Martínez Santamaría Noralba	41.919.412	20140715	5514	Fincalasmersedes25@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
204290	Camacho Lozano Marianela	24.483.174	20140718	7912	Ventas@Depaseoporcolombia.Com
146668	Inversiones Tucanes Ltda	9.000.240.736	20140724	5511	Noralexandraub@Hotmail.Com
193932	Blandón Herrera Oscar	89.006.032	20140806	5530	Bibianab3@Hotmail.Com
194689	Bejarano López Jaime Andrés	1.094.902.867	20140811	5514	Jaime_B51@Hotmail.Com
201529	Montes Gómez Jacobo	99.020.102.108	20140814	7911	Colombiacoffeetravel@Gmail.Com
195033	Jaramillo Restrepo Ana Milena	24.576.846	20140901	5514	Amjaramillor@Gmail.Com
195081	Niño Cote Jairo Hernando	93.360.793	20140902	5511	Jairo.Nino.Cote@Gmail.Com
195295	Betancourt Bolívar Yudy	41.926.846	20140912	5514	Yudybetancourt1973@Hotmail.Com
195497	Urrea Moncaleano Olga Lucia	41.909.480	20140925	5514	Olurrea@Hotmail.Com
204754	Bernal Zambrano Carlos Alberto	72.178.311	20141006	7912	Andresguty2008@Hotmail.Com
195853	Quintero De Vanegas Ofelia	20.039.247	20141020	5514	Suavanegas1@Social.Rr.Com
204790	Bautista Pineda Laura Fernanda	1.094.911.525	20141125	7912	Josevill500@Hotmail.Com
196398	Ortiz Cardona Fabián	89.005.585	20141201	5511	Fabianortiz84@Hotmail.Com
196403	García Sánchez Santos	346.004	20141201	5511	Hotelesciudadmilagro2014@Hotmail.Com
196425	Melo Acosta José Ricardo	79.628.887	20141202	5511	Ricardomeloacosta@Hotmail.Com
196525	Farkas Jaramillo Gustavo Adolfo	7.557.298	20141215	5511	Gustavolondres@Hotmail.Com
204837	Moreno Nieto Julio Cesar	80.037.287	20150102	7912	Paisajesyaventurascafeteras@Live.Com
204930	Cortes Correa Ana Carolina	1.094.911.712	20150106	7912	Vbplandesarrollo@Gmail.Com
204939	Mottoa Jovan Esteban	1.094.886.636	20150106	7912	Danesc019@Gmail.Com
196748	Restrepo Gómez Jairo	7.531.302	20150106	5511	Hotelsanmartin1@Gmail.Com
196911	Isaza Zapata Jesús Yesid	7.547.152	20150114	5511	Jesseisaza@Hotmail.Com
204951	Comercializadora Rikel Sas	9.009.382.918	20150119	7912	Aventexgeorge@Hotmail.Com
201569	Pérez Valencia María Alejandra	1.094.889.085	20150121	7911	Olmesgrajeles@Hotmail.Com
197179	Martínez Iván Hernando	7.557.145	20150122	5514	Carnaval966@Hotmail.Com
205081	Jiménez Gil Magda Milena	41.941.945	20150205	7912	Eventstoursdelcafe@Gmail.Com
151934	Aristizabal Escurecía Patricia	41.889.866	20150211	5511	Portaljoelko@Hotmail.Com
152165	Bustamante Gutiérrez Carlos Alfonso	7.532.303	20150311	5511	Hotel-Hostaltoscana@Hotmail.Com
205212	Eje sur S.A.S.	9.009.414.931	20150316	7912	Info@Rumboaleje.Com
198903	Roa Restrepo Guillermo Antonio	4.406.625	20150331	5514	Roarestrepoabogados@Hotmail.Com
205375	Benavides Gómez Gustavo Adolfo	1.094.891.328	20150401	7912	Societour2015@Hotmail.Com
182979	García Sánchez Luz Aura	41.893.872	20150406	5514	Gmilenahf0189@Hotmail.Com
205388	Murillo De Hoyos Carmen Julia	28.512.804	20150410	7912	Dmedina20@Gmail.Com
199146	Rancho Edén Sas	9.008.381.870	20150413	5511	Restauranteranchoeden@Hotmail.Com
190805	Molina Cortes Camilo Andrés	9.729.841	20150420	5519	Comunicaciones@Viajesarmenia.Com
199358	Espinosa Serna Lucelly Katherine	41.963.011	20150422	5519	Kathyes03@Hotmail.Com
199615	Hoyos Valencia Luz Ángela	51.935.030	20150504	5514	Anvalpis@Hotmail.Com
200305	Muriel Gloria Patricia	24.604.045	20150604	5511	Familiaroamuriel@Hotmail.Com
200353	Forero De García Blanca Lilia	24.565.649	20150609	5519	Jhoncarlosofederico@Gmail.Com
201585	Castro Gómez Peter Yarley	1.010.199.696	20150618	7911	Director@Etravelcolombia.Com
153820	Cano Uribe Gloria Elisa	41.903.435	20150623	5511	Alejaisazaa@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula/NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
205398	Arcila López María Elena	41.920.897	20150625	7912	Rajquindio@Hotmail.Com
201119	González Escobar Ana Milena	41.940.155	20150717	5511	Mile7-4@Hotmail.Com
154192	Carmona Parra Yuliett	24.469.912	20150730	5511	Sonapi39@Hotmail.Com
201491	Blach Yepes Luis Fernando	79.685.457	20150804	5514	Lblach@Gmail.Com
201529	Montes Gómez Jacobo	99.020.102.108	20150806	5511	Gerencia@Montesdelacastellana.Com
205447	Ruiz Guzmán Melva	24.492.015	20150810	7912	Wanderlust.Trips.Co@Gmail.Com
201585	Castro Gómez Peter Yarley	1.010.199.696	20150811	5511	Yarley001@Hotmail.Com
201627	Romero Rodríguez Ana Rosa	24.571.166	20150813	5514	Anny153@Hotmail.Com
201759	Orozco Arias Johana Carolina	29.928.338	20150820	5511	Carolinaorozcoarias@Hotmail.Com
205544	Restrepo Janeth	66.768.339	20150822	7912	Alekontakto@Gmail.Com
205618	Lezama Sánchez Carmen Esnit	30.328.774	20150824	7912	Comercial@Samsaraturismo.Com
206026	Padilla Marín Mercedes	41.906.293	20150826	7912	Alejo.Carri@Gmail.Com
201870	Herrera Pareja Luis Fernando	7.561.749	20150826	5514	Luferher@Hotmail.Com
206042	Nates Gavilanes Eunice Del Carmen	30.729.370	20150828	7912	Asoguiasquindio@Hotmail.Com
206072	Castañeda Calderón Ricardo Andrés	1.094.898.476	20150831	7912	Tameo_@Hotmail.Com
201977	Ele jalde Hernández Vicky Alejandra	1.094.926.402	20150901	5511	Vickyalejandra_1406@Hotmail.Com
201989	Padilla Ramírez Blanca Nidia	29.197.693	20150902	5519	Nidiapr2011@Hotmail.Com
202166	Giraldo Ocampo María Luz	41.906.785	20150911	5514	Santamariadelcaimo@Gmail.Com
202168	Giraldo Ocampo María Amparo	41.910.156	20150911	5514	Majp17@Hotmail.Com
202351	Betancur Sánchez Ángela Miriam	21.976.387	20150923	5514	Anmybesan@Hotmail.Com
184054	Mejía González Miller ladys	1.094.892.855	20150928	5514	Fincaelarrulloquindio@Hotmail.Com
202430	Echeverry Cárdenas Martha Lucia	41.886.148	20150928	5514	Fincaelarrulloquindio@Hotmail.Com
202706	Quiroga Araque Jorge Eliecer	79.671.959	20151013	5511	Qujo28be@Gmail.Com
206278	Grajales Osorio Gloria Inés	41.949.476	20151014	7912	Mari-J-Isa@Hotmail.Com
206447	Cruz Arias Milton Faber	89.004.007	20151105	7912	Birdingandherping@Gmail.Com
201627	Romero Rodríguez Ana Rosa	24.571.166	20151106	7911	Fabian.Travel@Gmail.Com
206554	Betancourt Herrera Francisco Javier	89.006.489	20151106	7912	Zonaturcafero@Gmail.Com
195661	Gutiérrez Ramírez Andrés	10.296.150	20151109	5590	Hoteljackeline@Gmail.Com
206704	Martínez Jiménez Luis Fernando	89.005.145	20151117	7912	Turismoconaromaacafe@Hotmail.Com
203277	Cárdenas Acosta María Elena	41.924.252	20151125	5514	Malenacar.1@Gmail.Com
201759	Orozco Arias Johana Carolina	29.928.338	20151130	7911	Samizarro123@Yahoo.Es
206805	Alfonso García José Alcides	79.591.154	20151201	7912	Maryluzgallegom@Gmail.Com
203351	León Sierra Ángela María	41.911.565	20151203	5514	Daniixp93@Hotmail.Com
203463	Ciro Obando Gloria Amparo	24.725.581	20151228	5511	Lacirito@Gmail.Com

## Anexo B Listado de Empresas Seleccionadas Sector Agroindustrial

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
20138	Ávila Pedraza Oscar	7.517.442	19801211	1011	Sii@Sii.Com
101549	Cuervo Soto Cesar Augusto	17.639.075	19991012	1011	Ahumadoscaqueta@Yahoo.Es
116712	Valencia Rendón Gabriel Antonio	1.418.691	20020220	1011	Pollosantalucia@Gmail.Com
120584	Don Pollo S.A.S.	8.010.040.455	20020926	1011	J.Contabilidad@Grupodonpollo.Com.Co
122639	Vélez García Jhon Fernando	18.412.667	20030227	1011	Albaluciaparra@Hotmail.Com
157399	Zapata López María Alexis	24.952.372	20080905	1011	Aleli.68@Hotmail.Com
185980	Gana pollo Sas	9.006.188.154	20130517	1011	Contabilidad@Ganapollo.Com
186562	Pollo Ranchero Del Eje S.A.S.	9.006.271.361	20130618	1011	Pollorancherodelejesas@Hotmail.Com
198055	Corredor Uribe Julián Andrés	1.094.896.199	20150224	1011	Juli16_30@Hotmail.Com
115800	Comercializadora Internacional L&G S.A.S.	8.010.035.817	20020110	1020	Gerencia@Comercializadoralyg.Com
148616	Planto Sas	9.001.381.521	20070306	1020	Planto_Sa@Yahoo.Es
149061	López Pérez James Eduardo	9.730.883	20070328	1020	Jameslopezp@Hotmail.Com
171287	Vélez Gómez Santiago	1.094.930.167	20110118	1020	Santi.V.G@Hotmail.Com
175309	Natufrut S.A.S	9.004.670.848	20110819	1020	Natufrut@Hotmail.Com
175934	Castro Lozada Mariela	41.896.637	20111006	1020	Mar_Caloz0122@Hotmail.Com
177493	Romero Ospina Paula Andrea	21.792.828	20120208	1020	Sarah-0221@Hotmail.Com
177497	Yepes González Lina Marcela	1.094.897.840	20120208	1020	Chelaayepes@Hotmail.Com
178001	López Díaz Julián Humberto	18.492.829	20120302	1020	Productosellucero@Gmail.Com
184381	Los Originales Del Quindío El Guanabanzo S.A.S.	9.005.972.074	20130228	1020	Elguanabanzoquindio@Hotmail.Com
190144	Rodas De Londoño María	41.759.861	20140113	1020	Lapoderosa19586@Hotmail.Com
190857	Cardona Trujillo Alba Cecilia	24.480.160	20140205	1020	Alce1052@Gmail.Com
194272	Blandón Marín Luis Enrique	18.494.660	20140716	1020	Sii@Sii.Com
194839	Franco Londoño Alicia	29.325.181	20140820	1020	Sii@Sii.Com
196380	Congelados Crisam S.A.S	9.007.947.553	20141127	1020	Info@Congeladoscrisam.Com
198769	Pulpi Frut Del Quindío S.A.S	9.008.680.895	20150325	1020	Pulpifrutdelquindio@Hotmail.Com
199377	Castro Galvis Evelyn Yurany	1.123.320.513	20150422	1020	Magiadelivida@Hotmail.Com
199583	Agudelo Ocampo Juan Carlos	9.774.616	20150504	1020	Dbuengustoconservas@Hotmail.Com
202422	Lara Ramos Nubia Alexandra	41.940.519	20150928	1020	Alexalara18@Hotmail.Com
140266	Industria Quindiana De Lácteos Y Alimentos Limitada	9.000.500.553	20051011	1040	Quinalactda@Yahoo.Es
161221	Industria Quindiana De Alimentos Lácteos S.A.S. Inquilac S.A.S	9.002.771.840	20090408	1040	Gerencia.Inquilac@Hotmail.Com
174536	Castrillón Jiménez José Rubiel	15.960.577	20110628	1040	Joserubiel377@Hotmail.Com
176530	Carmona Arango José Heriberto	96.353.500	20111216	1040	
187732	Jaramillo Pérez Juan Sebastián	9.770.703	20130809	1040	Bosquesdecocora@Live.Com
195112	Londoño Sánchez Maribel	51.977.401	20140903	1040	Malosa.52@Gmail.Com
132624	Navarro Peláez Ruben Darío	9.732.028	20040906	1051	Rubendarionavarro@Hotmail.Com
151461	Gómez Echeverry Mary	43.671.327	20070814	1051	Nicomary1564@Hotmail.Com
157217	Murillo Quintero Adriana María	63.525.960	20080826	1051	Adrianamurillo@Fundacionlasdelicias.Org

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
161210	Cano Mejía Carlos Arturo	75.078.481	20090408	1051	Canok2009@Hotmail.Com
184124	Rendón Ramírez Gloria Mercedes	41.930.237	20130219	1051	Gloriafabricadesuenos@Hotmail.Es
192257	Cano Y Gómez Y Cía. S.A.S.	9.007.190.983	20140402	1051	Anita_Gomez2010@Hotmail.Com
160702	Café Quindío S.A.S	9.002.733.801	20090318	1062	Cq@Cafequindio.Com.Co
168579	Café La Morelia S.A.S.	9.003.681.906	20100708	1062	Torres0026@Yahoo.Com
177052	Café Donkafe S.A.S.	9.004.923.396	20120120	1062	Donkaffe@Hotmail.Com
184288	Gutiérrez Vélez Francisco Javier	7.549.917	20130226	1062	Cafelosnogales@Gmail.Com
184983	El - Arco S.A.S.	9.006.044.490	20130327	1062	Oficinacljb@Gmail.Com
185701	Botero Ocampo Jaime Hernán	89.003.165	20130502	1062	Jaibot3165@Hotmail.Com
188391	Torrefactora De Café Aromas Del Quindío S.A.S.	9.006.545.217	20130912	1062	Cafearomasdelquindio@Gmail.Com
191531	Inversiones El Santo S.A.S	9.007.699.515	20140304	1062	Juanmanuel@Elsantocafe.Net
202257	Rodas Correa Amparo	24.391.113	20150916	1062	Rubende579@Hotmail.Com
203020	Don Antonio Coffee Farms S.A.S.	9.009.050.790	20151103	1062	Fbi1199@Yahoo.Com
203314	Procesadora De Café Del Quindío S.A.S.	9.009.144.096	20151130	1062	Dydnicolas@Hotmail.Com
149692	Trujillo Restrepo Santiago	9.737.554	20070502	1063	Sii@Sii.Com
161303	Velandía Villamil María Nubia	24.988.749	20090415	1063	Moliendaquindiana@Hotmail.Com
182943	Arias Correa Daniela	1.094.921.137	20121222	1063	Nanis433@Hotmail.Com
197487	Reactivar Consultores S.A.S	9.008.157.150	20150203	1063	Reactivarconsultores@Outlook.Com
203365	Ramírez Posada Ingley	66.844.798	20151204	1063	Vivocafequindio@Gmail.Com
206595	Bermúdez Nieto Wellesley	3.717.260	20160407	1063	Yosoyquindio@Hotmail.Com
130922	Cardona Aguirre Claudia María	39.812.117	20040615	1082	Panelitasquindio@Hotmail.Com
183051	Gallo Campuzano S.A.S.	9.005.814.973	20130104	1082	Info@Latiendadelosmecatos.Com
200472	Moreno Ordoñez Katherine	1.094.940.965	20150616	1082	Kathe_Moreno25@Hotmail.Com
204657	Vargas Garzón Andrés Felipe	9.774.478	20160204	1082	Pipe.Shevka10@Hotmail.Com
120516	Gómez Serna Ana Lucia	30.393.313	20020919	1089	Anita_Gomez2010@Hotmail.Com
123999	Valencia Corrales Norberto	16.720.739	20030429	1089	Fritospicachos@Hotmail.Com
135844	Guzmán González Gildardo	7.523.742	20050310	1089	Productoselbosque@Hotmail.Es
140470	Escobar Quintero Luis Fernando	89.007.385	20051102	1089	Lufesqui698@Hotmail.Com
143637	Gómez De Hadad María Lucia	24.472.464	20060417	1089	Chocoquindio@Hotmail.Com
149836	Giraldo Salazar Diego De Jesús	89.006.977	20070508	1089	Samyua@Hotmail.Com
157505	Sánchez Robayo Everardo	7.538.543	20080915	1089	Papasqincraf@Hotmail.Com
162520	Escobar Pulido María Antonia	51.844.787	20090630	1089	Ahumadoscaqueta@Yahoo.Es
162897	Pérez Sánchez Elibanel	18.464.173	20090716	1089	Chefsazon@Hotmail.Com
164183	Bedoya García German Alberto	15.988.027	20091019	1089	Germanbedoya@Hotmail.Com
176341	Reyes Suarez Nydia Constanza	41.923.485	20111121	1089	Jorgesilvaangel@Gmail.Com
176691	Fritos Yolis Sociedad Por Acciones Simplificadas	9.004.889.612	20120105	1089	Fritosyolis@Hotmail.Com
177329	Menú Del Campo S.A.S	9.004.954.642	20120201	1089	Gerenciamenu@Plantosas.Com
179756	Gómez Londoño Carolina	41.930.091	20120531	1089	Carogomezlo@Hotmail.Com
183018	Industria Andina De Alimentos S.A.S.	9.005.812.479	20130103	1089	Info@Industriaandinadealimentos.Com
185109	Familia Agrosol S.A.S.	9.006.060.497	20130403	1089	Contacto@Agrosol.Com.Co

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
188728	Fernández Orozco José Hely	7.498.918	20130930	1089	Jose@Hotmail.Com
189690	Cuezzo Mejía Helena	30.397.720	20131125	1089	Helenacuezzo@Hotmail.Com
192231	Gómez Múnera Lizeth Charine	1.017.185.958	20140401	1089	Sharinene@Hotmail.Com
192631	Méndez Polania Mergil	7.693.532	20140422	1089	Mergilpol@Hotmail.Com
192959	Procesadora De Alimentos El Paisa S.A.S	9.007.288.203	20140508	1089	Arepaselpaisa1@Hotmail.Com
193072	Maya Quintero Juan Pablo	1.094.930.415	20140513	1089	Mayajuanpablo@Hotmail.Com
193696	Alimentos Y Bebidas Campanari S.A.S.	9.007.406.220	20140612	1089	Orvelfi@Yahoo.Es
194523	Disjumarcas S A S	9.005.545.241	20140730	1089	Mercadeoint@Hotmail.Com
196066	Calle Díaz Laura Victoria	1.094.893.933	20141104	1089	Mauriciocallediaz@Hotmail.Com
196592	Marmel Investment Sas	9.007.244.495	20141222	1089	Juan_Ramirezg@Comergyg.Com.Co
201527	Moi24 S.A.S.	9.008.761.858	20150806	1089	Moi24horas@Gmail.Com
202364	Herrera Muñoz Jhon Jairo	98.574.117	20150923	1089	Jjherreram06@Gmail.Com
202444	Newball Gómez Oscar Oswaldo	18.005.627	20150928	1089	Newballoscar@Gmail.Com
118573	Useche Aguirre Carlos Andrés	89.003.151	20020516	1102	Info@Bebidasdecafe.Com
105029	Correa Uribe Diego	7.528.044	20000412	1104	Refchipacos@Hotmail.Com
182398	Agua Santa Bárbara S.A.S.	9.005.649.585	20121024	1104	Aguasantabarbarasas@Gmail.Com
188928	Sánchez Muñoz María Camila	1.094.947.296	20131009	1104	Maria_Camilita0208@Hotmail.Com
196519	Agudelo Cortes Jhonattan	1.094.902.745	20141215	1104	Jhonatan8920@Hotmail.Com
199577	Carvajal & Loaiza S.A.S.	9.008.458.014	20150504	1104	Jairocarvajalm@Gmail.Com
199655	Besoya S.A.S	9.008.458.458	20150506	1104	Modesto.Benito@Gmail.Com
200232	Envasadora Cócora S.A.S.	9.008.553.284	20150602	1104	Aguacocora@Hotmail.Com
26890	Curtimbres Sierra Pérez Y Cía. S En C	8.900.030.114	19831114	1511	Grajales38@Hotmail.Com
132537	López Padilla Néstor Mauricio	18.400.846	20040831	1511	Curtiembreslopezgallego@Gmail.Com
179287	Vélez Restrepo Luz Amparo	24.573.257	20120508	1511	Angelicalop8@Hotmail.Com
198545	Sánchez Soto Claudia Lorena	41.957.653	20150316	1511	Claosan4@Gmail.Com
201365	Osorio Betancur John Anderson	9.729.358	20150729	1511	Jeosandleos@Gmail.Com
104711	Arias Martínez Jaime Andrés	7.553.171	20000331	1512	Ariasmarroquineria@Hotmail.Com
132432	Valencia Vanegas María Esperanza	41.900.441	20040826	1512	Mariaesperanza@Hotmail.Com
146659	Velasco Guinand Luis Fernando	19.434.378	20061023	1512	Guinand@Hotmail.Com
146763	Joven Marín Juan Pablo	14.571.926	20061101	1512	Juanpablojm@Hotmail.Com
180277	Cubillos Holguín Olmedo	7.548.978	20120703	1512	Olmedcub02004@Hotmail.Com
183689	Méndez Feria Carlos Andrés	18.436.045	20130131	1512	Carvyarm@Hotmail.Com
198898	Arenas Aguirre Mateo	1.094.966.686	20150330	1512	Marroquineradecolombia@Hotmail.Com
203295	Castro López Mario Alberto	9.731.527	20151126	1512	Mariocastrol_@Hotmail.Com
181874	Linares Pérez José Norbey	7.556.652	20120924	1513	Jose.Norvey.Linares.Perez@Hotmail.Com
196265	Serna Osorio Norbey	14.277.453	20141119	1513	Norbey2011s@Hotmail.Com
138544	Velásquez Jaramillo Yajaira	41.963.024	20050714	1521	Multiortopedicos@Hotmail.Com
145458	Industrias Eva Ltda	9.000.988.857	20060803	1521	Indueva@Gmail.Com
166233	Álzate Castañeda Johnny Alexander	1.013.625.901	20100302	1521	Calzadocoral2016@Gmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
179337	Soto Giraldo Angélica María	1.094.926.548	20120509	1521	Angelica_Maria_Soto@Hotmail.Com
195954	Torres Vanegas Valeria	1.088.023.546	20141027	1521	Valerivanegas3@Hotmail.Com
197610	Velásquez Gallego Luis Alfonso	7.517.251	20150206	1521	Luis123@Hotmail.Com
198006	Gottmann S.A.S.	9.008.227.341	20150221	1521	Info@Gottman.Co
127343	Jiménez Guzmán Jairo	7.522.403	20040121	1522	Indueva@Hotmail.Com
164495	Torres Martínez Javier	4.564.981	20091112	1522	Johanaaaa123resres@Live.Com
181519	Productos Biobest Sas	9.005.527.358	20120907	2023	Info@Productosbiobest.Com
199156	Gutiérrez Abelardo	4.672.282	20150413	2023	Abelardo@Hotmail.Com
199778	Salazar Montiel Daniel Esteban	16.799.134	20150512	2023	Ds986080@Gmail.Com
200984	Quintero Henao David Mauricio	1.094.943.586	20150713	2023	Dauro2017@Gmail.Com
92868	Euro agro Ltda	8.010.012.211	19980317	4610	Euroagroltda@Gmail.Com
97997	Gómez Jaramillo Alonso	7.547.744	19990330	4610	Alonsogomezjaramillo@Hotmail.Com
144774	Botero Jaramillo Julián	7.543.100	20060623	4610	Frutierra@Gmail.Com
151184	Frutierra S.A.S.	9.001.095.890	20070727	4610	Frutierra@Gmail.Com
155296	Celis Arias Carlos Alberto	18.387.620	20080422	4610	Dianismaria.21@Hotmail.Com
160723	Rico López Luz Marina	41.917.156	20090319	4610	Luzmaricol123@Hotmail.Com
163293	Sánchez Ocampo Fabián Alfredo	9.736.846	20090813	4610	Sanchez@Hotmail.Com
163360	Loaiza Cruz Enerieth	30.311.217	20090820	4610	Aviles.Pablo@Hotmail.Com
170865	Frutek S.A.S.	9.004.051.073	20110103	4610	Fruteksas@Gmail.Com
172780	C.I Proveedor Aliado S.A.S.	9.004.247.541	20110328	4610	Aramo999@Yahoo.Es
176234	Comercializadora V & B S.A.S.	9.004.756.905	20111105	4610	Danielvarelabernal@Hotmail.Com
181813	González Peláez Camilo Augusto	18.392.584	20120921	4610	Camilo910@Hotmail.Com
187288	Representaciones R. D. J. S. A. S.	9.006.370.475	20130719	4610	R.D.Jaramillo@Hotmail.Com
203530	Cardona Morales John Fredy	4.372.110	20160104	4610	Johncardona3@Hotmail.Com
12421	Cabrera Toledo Isauro	7.516.465	19770222	4620	Contadoraplatano3@Hotmail.Com
96128	Ospina Delgado Reinel	7.546.503	19981016	4620	Reinel@Hotmail.Com
107635	Empresa Agroindustrial Quimbaya Ltda	8.010.028.247	20000911	4620	Cafenanceti@Gmail.Com
115100	Comercializadora Finca Santa Clara S.A	8.010.034.668	20011011	4620	Comercializadorasantaclara@Gmail.Com
137316	García Oviedo Luis Ferney	7.537.942	20050602	4620	Sufecali@Hotmail.Com
153779	Botero Suarez Carlos Roberto	89.005.239	20080211	4620	Crbs76@Gmail.Com
163217	Granados Uribe Abel Alejandro	9.737.738	20090806	4620	Conieuribe30@Hotmail.Com
164024	Gil Cardona Rubiel Antonio	18.416.450	20091005	4620	Lmsc94@Hotmail.Com
169508	Azahar Coffee Company S.A.S.	9.003.797.142	20100902	4620	Aleja@Azaharcoffee.Com
123416	Quimbaya De Exportaciones S.A.	8.010.043.252	20030331	4659	Gerente@Quimbayaexport.Com
163618	Productos Industriales Starflex Sociedad Por Acciones Simplificad	9.003.103.561	20090907	4659	Jaimivelasquez@Proindustar.Com
190499	Ayacu Digital Solutions S.A.S.	9.006.938.558	20140124	4659	Anita.Nikolajevic@Ayacu.Co
191740	Saymazhang S.A.S.	9.007.117.454	20140312	4659	Carolinasanchez53@Hotmail.Com
194814	Interplan Colombia S.A.S.	9.007.616.514	20140819	4659	Jmariob@Yahoo.Com
195500	Bautista Gil Jaiber Augusto	79.537.091	20140925	4659	Aydagiraldomuriel@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
195740	R&J Alquiler Y Venta De Maquinaria Y Equipos S.A.S.	9.007.794.019	20141010	4659	Maquinaria.Ryj@Gmail.Com
197140	Osorio Vásquez Eliana Patricia	51.934.821	20150121	4659	Elianaosorio01@Hotmail.Com
201647	Entornos & Bienestar S.A.S	9.008.793.801	20150814	4659	Gerencia@Entornosybienestar.Com
201790	Surtibombas Servicios Sas	9.008.805.104	20150821	4659	Info@Surtibombas.Com
203467	Oseodent Sas	9.004.173.412	20151229	4659	Cosechasolar@Hotmail.Com
132729	Barreto Agudelo María Luisa	41.890.814	20040910	4664	Luzmaboterog@Hotmail.Com
134128	Contreras Fernández Fernando	7.520.758	20050103	4664	Proveedoragricola@Hotmail.Com
134133	Franco Valencia Hernán	6.184.714	20050103	4664	Herfraval@Yahoo.Com
136861	Montenegro De Gutiérrez Laura Stella	41.395.674	20050505	4664	Todoquimicosdelquindio@Hotmail.Com
142947	Distribuidor Agropecuario Del Quindío S.A.	9.000.759.824	20060316	4664	Distriagro@Gmail.Com
146369	Agropecuaria La Huella Limitada	9.001.097.224	20060928	4664	Lahuellaltda@Hotmail.Com
147818	Organiplast S.A.S.	9.001.324.115	20070201	4664	Organiplastltda@Hotmail.Com
167182	Altiva S.A.S	9.003.516.697	20100414	4664	Gerencia@Altiva.Co
189575	Plásticos Y Agrícolas Del Quindío S.A.S.	9.006.748.098	20131118	4664	Plasticosyagricolasdelquindio@Hotmail.Com
190453	Sánchez Arbeláez Carlos Hernán	4.408.558	20140123	4664	Carloshsa@Hotmail.Com
196573	Químicos Del Eje S.A.S.	9.008.020.021	20141218	4664	Jose86301@Hotmail.Com
200221	Comité De Cafeteros Almacenes S.A.S.	9.008.551.414	20150602	4664	Comitedecafeterosalmacenes@Gmail.Com
202676	Caicedo Díaz José Arnulfo	87.450.073	20151009	4664	Josecaicedo58@Gmail.Com



## Anexo C Listado de Empresas Seleccionadas Sector Maderero

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
2935	Industrias Promar S.A	8.900.007.852	19720328	1610	Esperanzasalazar@Industriaspromar.Com
102280	Botero Sánchez Luz Elena	42.064.376	19991214	1610	Luzelena.1275@Hotmail.Com
121643	Parra Zuluaga Luz Patricia	41.911.415	20030113	1610	
146719	Hernández Osorio Blanca Nelcy	42.080.117	20061027	1610	Natis4131@Hotmail.Com
152167	Castaño Mellizo Claudia Ximena	35.698.118	20071004	1610	Clauximadera@Hotmail.Com
153768	Carrillo Orjuela Johana Andrea	1.094.905.434	20080208	1610	Aserriosdecolombia@Hotmail.Com
155062	Martínez Marín Darío	7.538.489	20080410	1610	Dariusguaduas@Hotmail.Com
169951	Martínez Valencia Jhoann Manuel	9.772.790	20100929	1610	Jhoanma_25@Hotmail.Es
171758	Mendoza Milton	18.392.370	20110208	1610	Milton258@Hotmail.Com
172745	Espinel Ospina María Elena	41.904.564	20110325	1610	Melena65@Gmail.Com
174266	Jiménez A mezquita Nazly Viviana	1.094.886.819	20110613	1610	Jcardonamarin@Hotmail.Com
174602	Cabrera González Johnny Ferney	16.947.178	20110701	1610	Jcardonamarin@Hotmail.Com
179893	Butrón López Rene Herve	79.477.393	20120606	1610	Laflacagiraldo@Hotmail.Com
182671	Osorio Jaramillo Alexandra	1.094.927.970	20121119	1610	Jennysuarez.Madek@Hotmail.Com
190332	Aristizabal Bedoya Jorge Iván	9.859.785	20140118	1610	Maderasla30@Hotmail.Com
195560	Castaño Mellizo Pablo Andrés	11.337.240.287	20140929	1610	Clauximadera@Hotmail.Com
199163	Giraldo Muriel Luz Mery	41.915.327	20150413	1610	Maderasloslaurelesdela17@Hotmail.Com
109701	Puentes Suarez Darío Alberto	19.410.488	20010129	1630	Darioapuentes@Hotmail.Com
149353	Portex S.A.S.	9.001.441.105	20070412	1630	Portexsa@Gmail.Com
170834	Falla López Mario	7.504.091	20110103	1630	Madequinmaderas@Yahoo.Com
184652	Construcciones Y Reformas Monsa S.A.S	9.006.010.122	20130313	1630	Construccionesmonsa@Gmail.Com
188064	López Agudelo Adriana María	30.288.411	20130828	1630	Amaloa14@Hotmail.Com
191271	Martínez Puerta Alejandro	89.004.372	20140220	1630	Jama740@Yahoo.Com
195871	Gutiérrez Amaya Pablo Andrés	9.727.577	20141021	1630	Pablogu2011@Hotmail.Com
197982	Cifuentes Oscar	7.555.861	20150220	1630	OscarCIFUENTES12345@Gmail.Com
198667	Cabrera Gómez Nubia	39.553.996	20150319	1630	Amfeviva@Hotmail.Com
200898	Pérez Pérez Cesar Augusto	7.525.100	20150708	1630	Cappe_56@Hotmail.Com
200989	Betancur Hoyos Luz Marina	24.545.789	20150713	1630	Franciscoacanda@Yahoo.Es
201013	Anguiemar S.A.S	9.009.702.059	20150713	1630	Anguiemar@Hotmail.Com
202386	Naizaque Montoya Juan Manuel	1.094.891.268	20150924	1630	Madearquconstrucciones@Gmail.Com
138983	Acosta Valencia Ruben Darío	10.259.693	20050801	1690	Tallar.Ruben@Hotmail.Com
175914	Enzuncho Agudelo Mónica Paola	1.097.397.932	20111005	1690	Monikis92@Hotmail.Com
195424	Sánchez Sánchez Luis Gabriel	13.826.818	20140919	1690	Gabrielsanchez53@Hotmail.Com
197452	Orozco Jaime	10.214.177	20150202	1690	Sii@Sii.Com.Co
201930	García Ospina María Camila	1.094.929.299	20150828	1690	Camilagarcia-O@Outlook.Com
202378	Echeverry Restrepo María Celina	25.242.881	20150924	1690	Leysprieto72@Gmail.Com
44801	Botero Gómez Francisco Libardo	7.527.326	19890606	3110	Gerencia@Promadeco.Com.Co
65018	López Pineda Jhon Jairo	18.592.406	19930105	3110	Cocinasydesinos@Hotmail.Com
109515	Marín Santa Didier Hernán	9.922.105	20010122	3110	Didier-Marin@Hotmail.Com
114660	Orión Formas Modulares S.A.S.	8.010.034.328	20010910	3110	Formasorion@Gmail.Com
114839	Manrique Arias Omar Fabián	89.009.600	20010921	3110	Manriquemuebles@Gmail.Com
123453	Duque Baena María Fernanda	41.928.385	20030401	3110	Mueblesjagove@Une.Net.Co
124519	Herrera Sánchez Milton Francisco	7.534.797	20030530	3110	Ofimodulares1997@Gmail.Com
135627	Grisales Vargas Jairo Alexander	88.192.263	20050301	3110	Mueblesgrisales2008@Hotmail.Com
138922	Díaz López Eduardo Aníbal	7.530.465	20050728	3110	Eduardodiaz@Hotmail.Com
153350	Mora Beltrán Martha Lucia	41.960.419	20080122	3110	Lopez_2232@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
154176	Guerrero Gómez Claudia Victoria	41.922.353	20080228	3110	Alquitrandecora@Hotmail.Com
157424	Cabiedes Giraldo Claudia Liliana	25.165.708	20080908	3110	Clauaceros@Gmail.Com
159081	Ramírez García Jhon Jairo	18.397.824	20090116	3110	Lage12007@Yahoo.Es
164793	Pérez Ballesteros Paulo Cesar	89.004.392	20100104	3110	Paucepe@Hotmail.Com
173485	Salazar Carmona Ezequiel Mauricio	15.923.955	20110428	3110	Mega1234540@Gmail.Com
176875	Marín Gómez Claudia Lorena	41.929.893	20120116	3110	Gerenciacomercialm&M@Gmail.Com
184612	Londoño Montes Sandra Viviana	41.962.242	20130312	3110	Maney-Pupa@Hotmail.Com
185220	Osorio Zamora Johanna Del Roció	41.957.454	20130408	3110	Janaoso@Hotmail.Com
188033	Giraldo Rivas Jenny Carolina	1.094.935.394	20130827	3110	Jenny_Anilorac@Hotmail.Com
188812	Achury Londoño Paula Andrea	1.094.879.284	20131003	3110	Achuri2009@Hotmail.Com
190248	Sánchez Santa Alhfer Antonio	89.004.968	20140115	3110	Alhfer0576@Hotmail.Com
190446	Aristizabal Saleg María Consuelo	24.486.681	20140122	3110	Sandra.H.G27@Hotmail.Com
190863	Londoño Garzón Oscar Iván	89.008.940	20140205	3110	Oscarlondo77@Hotmail.Com
194461	Navas Páez Luis Álvaro	19.485.394	20140728	3110	Alvaronavas@Hotmail.Com
194572	Dinastía Hogar S.A.S	9.007.565.967	20140804	3110	Jamesplace@Hotmail.Com
194885	Muebles Bundaba S.A.S	9.007.619.651	20140821	3110	Bundabaarmenia@Hotmail.Com
195393	Flórez Bedoya José Oscar	4.574.021	20140918	3110	Quindiaceros@Hotmail.Com
195593	Guzmán Telles Sandra Jalima	41.919.837	20141001	3110	Tusmuebles01@Gmail.Com
196299	Botero Muebles S.A.S	9.007.925.644	20141120	3110	Norbeybotero1510@Hotmail.Com
196931	Aguilar Herrán Luz Adriana	41.907.116	20150114	3110	Muebleriaarteyconfort@Hotmail.Com
197292	Cadavid Mejía William Darío	70.513.866	20150127	3110	Ofimodulosdelcafe@Gmail.Com
198162	Holguín Gutiérrez Juan Carlos	10.131.758	20150227	3110	Juankhol@Yahoo.Com
199856	Muebles Deko House Sociedad Por Acciones Simplificada	9.008.495.333	20150514	3110	Mueblesdeko@Hotmail.Com
200481	Ospina Manchego Carlos Alexander	91.276.126	20150616	3110	Alexanderspina333@Hotmail.Com
201034	Hurtado Jiménez Luis Fernando	9.733.810	20150714	3110	Luisnicolas28@Hotmail.Com
201047	López González Efraín	7.554.115	20150714	3110	Innovatuespacio@Hotmail.Es
201540	Grisales Aristizabal Abel Andrés	1.094.914.888	20150810	3110	Huairacocinas@Outlook.Es
201560	Campos Orrego Danilo	18.390.888	20150810	3110	Casamadeira@Hotmail.Com
203194	López González Andrés Hernán	1.094.891.063	20151118	3110	Anhelogo@Hotmail.Com
42153	Téllez Toro Everardo Antonio	2.909.903	19880727	3120	Ever397@Hotmail.Com
121464	Rincón Hernández Isabel Cristina	41.921.812	20030102	3120	Kristyrh@Hotmail.Com
207193	Posada Quintero Diego Fernando	9.731.290	20160429	3120	Indualgodones@Hotmail.Com
13034	Iván Botero Gómez S.A	8.900.016.003	19770701	4754	Contabilidad@Ibg.Com.Co
68404	Industrias Concorde S.A.S.	8.900.038.940	19870122	4754	Contabilidad@Mueblesconcorde.Com
98256	Torres Morales José Manuel	7.528.324	19990419	4754	Belgomez45@Hotmail.Com
130002	Industrias Cruz Rimax Eje Cafetero Sas	8.010.049.631	20040430	4754	Mueblesejcafeterolda@Hotmail.Com
137480	Giraldo Garcés Eduardo Aníbal	7.537.096	20050610	4754	Multifless_Quindio@Gmail.Com
143832	Sánchez Robayo Ever	7.521.793	20060424	4754	Everrobayo@Hotmail.Com
143853	Giraldo Zuluaga Jorge Eliecer	89.007.172	20060425	4754	Mueblesannicolas@Live.Com
144812	Álzate Marín Dora María	41.888.841	20060627	4754	Cedrovivo@Yahoo.Es
146718	Torres Varón Margarita María	24.579.579	20061027	4754	Centro@Decasa.Com.Co
157137	Herrán De Arango Hilda	24.475.542	20080820	4754	Fabriquindio@Gmail.Com
159619	Suaza Valencia Orlando De Jesús	7.558.078	20090203	4754	Belgomez45@Hotmail.Com
159714	Cardona Cardona Lucidia	41.905.966	20090206	4754	Lacasadelmueble@Hotmail.Com
161100	Arbeláez Ceballos Ernesto	18.388.673	20090402	4754	Mueblesisloft@Yahoo.Es
164927	La Casa Del Mueble Y Electrodomésticos S.A.S.	9.003.324.951	20100107	4754	Lacasadelmueble@Hotmail.Com
165397	Marín Galeano Leonardo	75.102.941	20100127	4754	Doralu_99@Hotmail.Com

Matricula	Razón Social	Cedula /NIT	Fecha Matricula	CIU	Email
166824	Mora Beltrán José Daniel	1.094.924.170	20100327	4754	Jdmb.Witness@Hotmail.Com
171012	Arbeláez Osorio Clarena	41.909.078	20110107	4754	Madequinmolduras@Gmail.Com
173856	Mora Tejada Libia	41.904.174	20110518	4754	Belgomez45@Hotmail.Com
174966	Herrera Pulgarin Luis Octavio	75.032.949	20110725	4754	Luisoctavioherrera6@Gmail.Com
176483	Promodescuentos S.A.S	9.004.826.651	20111207	4754	Lameji2000@Hotmail.Com
177288	Henao Granada Ana Carolina	41.947.790	20120131	4754	Caro19801@Hotmail.Com
177948	Quintero Miguel Ángel	16.369.519	20120229	4754	Solosalsa@Hotmail.Es
179454	Correa Rey Martha Lucia	24.486.038	20120516	4754	Malucorrearey@Hotmail.Com
179600	Armogás S.A.S.	9.005.254.081	20120523	4754	Armogassas@Hotmail.Com
179699	Ramírez Álvarez Diana Leticia	65.769.911	20120528	4754	Casamadeira@Hotmail.Com
180428	Gear-Grupo Empresarial De Armenia S.A.S	9.005.368.556	20120710	4754	Grupoempresarialarmenia@Gmail.Com
181211	Ureña Ostos Karol Givenshy	1.094.921.078	20120824	4754	Quindimetalicos@Hotmail.Com
182540	Ceballos De Murillo María Esperanza	24.473.787	20121106	4754	Goyamurillo@Hotmail.Com
187273	Flórez Marín Norbey	79.992.377	20130719	4754	Norbeyflorez@Hotmail.Com
191186	Correa Galvis Gerardo Antonio	7.559.536	20140218	4754	Cientes-Mueblestmuebles@Hotmail.Com
191214	Santander Bravo Eudes Fabián	89.000.239	20140219	4754	Dareal1965@Yahoo.Es
191256	Castro Rodas Jesús Antonio	4.375.757	20140220	4754	Jessicamutis_@Hotmail.Com
191741	Ibg Global S.A.S.	9.007.118.746	20140312	4754	Secregerencia@Ibg.Com.Co
191772	Abril Quintero Pablo Emmanuel	1.094.888.390	20140314	4754	Bosquederobles31@Gmail.Com
192741	Lombana Ovalle Juan Carlos	89.008.957	20140428	4754	Izabelthcs@Hotmail.Com
192859	Fajardo Suarez Diana	31.307.527	20140505	4754	Breyner1112@Hotmail.Com
194687	Giraldo Flórez Daniel Alexander	9.729.880	20140811	4754	Daniel.Giraldoflorez@Gmail.Com
195539	Mesa Velásquez Sebastián	9.737.696	20140929	4754	Sebasmesa2010@Hotmail.Com
197019	Collazos Cardona Wendy Natalia	1.094.949.720	20150117	4754	Wendyncollazoscardona@Gmail.Com
197878	Camacho Barona Francisco Javier	16.369.518	20150217	4754	Miguelangel.Quintero.1970@Gmail.Com
199054	Callejas González Carlos Ariel	18.399.625	20150408	4754	Aricarretero1@Hotmail.Com
201025	Alarcón Largo Edith Yubiet	30.415.824	20150714	4754	Alexjhon9921@Hotmail.Com
72971	Rendón Franco José Ancizar	7.536.311	19940601	9524	Ancizarrendon.0711@Hotmail.Com
142491	Hernández Pérez Isaac	7.527.249	20060227	9524	Danivividairsa@Hotmail.Com

**Anexo D Formato de Validación Instrumento a Empresarios****VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RELACIONAMIENTO UNIVERSIDAD DEL  
QUINDÍO Y EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ARMENIA (RUE)**

Señor Docente, agradecemos su valiosa colaboración con la validación de instrumento adjunto respondiendo a las siguientes preguntas:

1. ¿Es claro y pertinente el encabezado del instrumento?
2. Siendo el objetivo de la investigación: “Evaluar las Relaciones Universidad Empresa entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia en el marco de la competitividad en el periodo 2.010 – 2.015”

¿Considera que las preguntas son pertinentes?

Sí                      No

En caso de que la respuesta sea No, por favor indique cuales y por qué

3. ¿Le agregaría o eliminaría alguna pregunta? ¿Cuál(es)?
4. ¿Tiene alguna recomendación para este instrumento?

¡Mil gracias por su colaboración!

## Anexo E Instrumento Empresarios

### ENCUESTA RELACIONAMIENTO UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO Y EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ARMENIA (RUE)

El presente instrumento tiene como objetivo Recopilar y analizar la información que servirá como insumo para la línea de Investigación *Desarrollo Empresarial* de la Universidad Del Quindío. La cual pretende, Evaluar las Relaciones Universidad Empresa (RUE) entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia.

Señor Empresario, lo invitamos a que responda la siguiente encuesta, garantizando que la información utilizada será confidencial, pues su opinión es fundamental para mejorar continuamente los procesos de extensión y proyección social que adelanta la Universidad del Quindío.

Hay 23 preguntas en esta encuesta

1. ¿Ha tenido algún tipo de relacionamiento con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío?

Sí

No

Si su respuesta es NO, explique el porqué

2. ¿Estaría Usted Interesado en tener alguna forma de relación con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío?

Pasantía

Practica Académica

Consultoría

Asesorías

3. De las siguientes formas para establecer relaciones o interacción con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío, ¿Cuáles ha utilizado?

Pasantía

Práctica Académica

Consultoría

Asesorías

4. ¿Con cuáles de los siguientes Programas Académicos de Facultad ha tenido relación?

Administración Financiera

Administración de Negocios

Contaduría

Economía

Otra Unidad de la Universidad

5. ¿Qué motivó el establecimiento de la relación con Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad?

- Recomendación de un tercero
- La necesidad de mejorar un proceso de la empresa
- Aprovechar una oportunidad del mercado
- Beneficios Económicos

6. ¿Cuál fue el mecanismo para establecer la relación con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío?

- Solicitud del Estudiante
- Solicitud del Empresario
- Solicitud de la Universidad.

7. Cuando ha recibido pasantes y/o practicantes y asesorías o consultorías, identifique el convenio, documento y/o contrato firmado con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío

- Convenio (contrato).
- Carta de Compromiso.
- Formato de Asesoría y/o Consultoría.
- Carta de Solicitud.
- Ninguno.

8. Con respecto al establecimiento de la relación entre su Empresa y la Universidad considera que el proceso fue:

- Fácil y Rápido
- Fácil pero Demorado
- Difícil

9. De las siguientes barreras cuales se presentaron en la relación o interacción con Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío.

- Extensa tramitología.
- Desinterés de las partes.
- Encontrar el perfil del estudiante para la actividad a desarrollar en la empresa.
- Desconfianza sobre la utilidad de los aportes que puede brindar la universidad.
- Temor a la ruptura del secreto industrial.
- Problemas de Comunicación con la Universidad.
- Poca información sobre el proceso, beneficios.
- Ninguna.

Relación esta dado con base a “convenio, Contrato, carta, formato”

10. ¿Hace cuánto tiempo tiene relación con la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Quindío?

- De 0 a 1 año
- De 2 – 5 años



> De 5 años

11. ¿Cuántos pasantes y/o practicantes ha tenido en su empresa?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

1

2 a 5

5 a 10

Más de 10

12. ¿Cuál ha sido el desempeño de los practicantes y/o pasantes en su Empresa?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

Excelente

Bueno

Regular

Malo

13. ¿De acuerdo con el desempeño de los practicantes o pasantes, cuántos ha vinculado a su planta

de personal?

1

2 a 5

5 a 10

Ninguno

14. ¿Cuáles son las áreas de la empresa en las cuales hay mayor rotación de practicantes y/o pasantes?

- Producción
- Administrativa
- Mercadeo
- Financiera
- Contable
- Fiscal (impuestos)
- Talento Humano

15. ¿La práctica o pasantía le ha significado la obtención de algún producto?

- Investigación de mercado
- Lanzamiento de un nuevo producto
- Mejoramiento de un proceso
- Plan de mercadeo
- Propuesta de internacionalización
- Plan Exportador/Importador
- Plan de mejoramiento
- Recolección de documentos para tramitar una certificación
- Consecución de una certificación de calidad
- Mejoramiento de ventas
- Estandarización de un proceso

Elaboración de un manual

16. ¿se le suministró un entregable, producto de la pasantía o práctica?

Manual

Investigación

Informe

Ninguna

17. Después de finalizada la pasantía, práctica, consultoría y/o asesoría, siguió haciendo uso de estos tipos de relacionamiento.

Sí

No

Es decir, llegaron nuevos pasantes, recibió una asesoría o invitación de nuevas actividades de la universidad.

18 ¿Cuántas Asesorías y/o Talleres ha tenido en su empresa?

Ninguno

1

2 a 5

5 a 10

Más de 10

19. ¿Cuál ha sido el desempeño de los estudiantes o docentes en las asesorías y/o talleres en su Empresa?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

20. ¿En qué grado considera que la pasantía, práctica, consultoría y/o asesoría ha favorecido su empresa?

Bajo

Medio

Alto

21. ¿El estudiante o tutor de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, retroalimenta el proceso que desempeñó en su empresa cuando se termina la pasantía o práctica?

Sí

No

22. ¿Se hace un seguimiento por parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas después de terminada la relación pasantía, práctica, consultoría y/o asesoría, entre la Universidad y la Empresa?

Sí

No

23. ¿Identifique a través de que medio la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas hace el seguimiento?

Entrevista

Encuesta

Llamada Telefónica

Otro:

¡Muchas Gracias por Su Valiosa Colaboración!

27/07/2017 – 00:00

Enviar su encuesta.

Gracias por completar esta encuesta.

## Anexo F Programa GESEN – UQ Gestión de Encuestas

Gestión de Encuestas (GESEN-UQ) Cargar encuesta sin terminar Salir y borrar la encuesta

### ENCUESTA RELACIONAMIENTO UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO Y EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA (RUE)

El presente instrumento tiene como objetivo Recopilar y analizar la información que servirá como insumo para la línea de Investigación *Desarrollo Empresarial* de la Universidad Del Quindío. La cual pretende, Evaluar las Relaciones Universidad Empresa (RUE) entre la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío y las empresas de los sectores productivos de la ciudad de Armenia.

Señor Empresario, lo invitamos a que responda la siguiente encuesta, garantizando que la información utilizada será confidencial, pues su opinión es fundamental para mejorar continuamente los procesos de extensión y proyección social que adelanta la Universidad del Quindío.

Hay 23 preguntas en esta encuesta.

[Siguiete](#)

Por una Universidad  
**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)

## Anexo G Resultados Gran Encuesta Pyme Subsector Industria

### Resultados subsectores industria Balance de respuestas\*

Gráfico 23. Situación económica general



Gráfico 24. Volumen de ventas

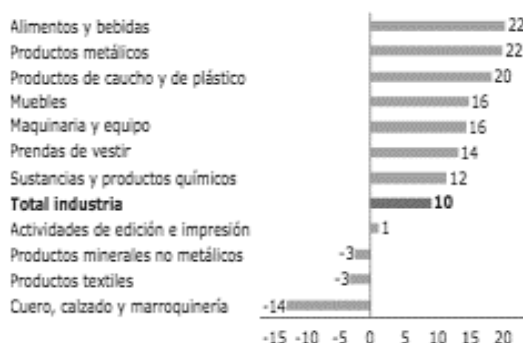


Gráfico 25. Volumen producido

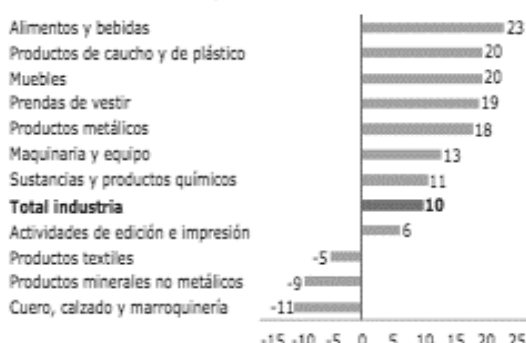


Gráfico 26. Nivel de pedidos recibidos

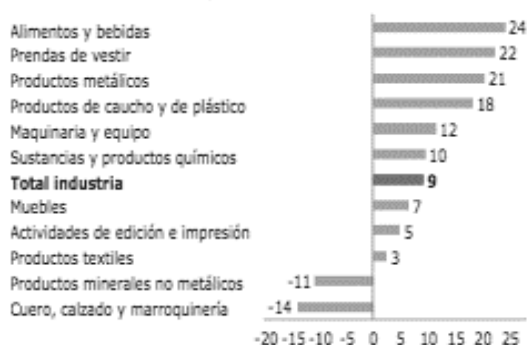


Gráfico 27. Márgenes

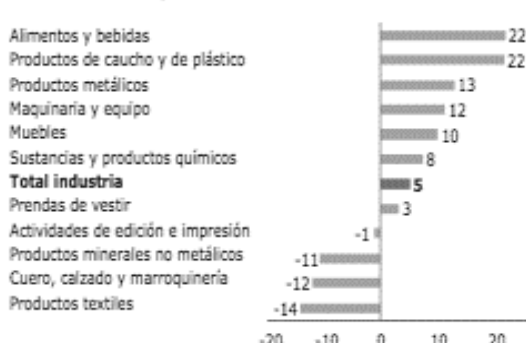


Gráfico 28. Número de trabajadores



\*Respuestas positivas – respuestas negativas

Gráfico 29. Costos de producción



Gráfico 30. Inversión en maquinaria y equipo





## Anexo H Resultados Gran Encuesta Pyme Subsector Servicios

### — Resultados subsectores servicios — Balance de respuestas\*

Gráfico 42. Situación económica general

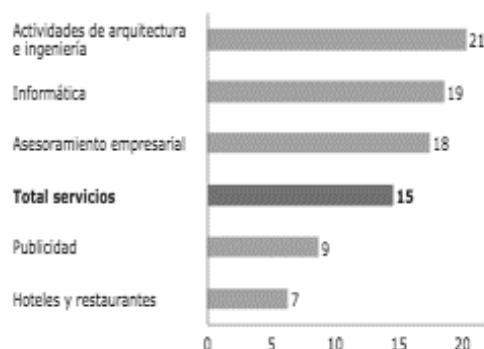


Gráfico 43. Volumen de ventas

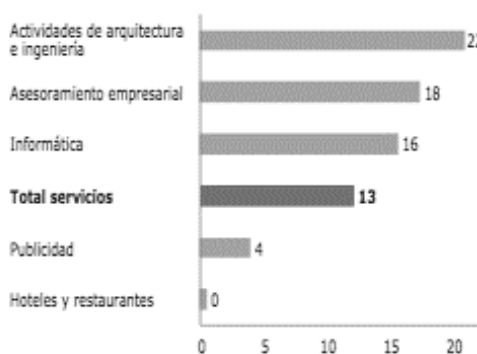


Gráfico 44. Volumen de órdenes de servicios

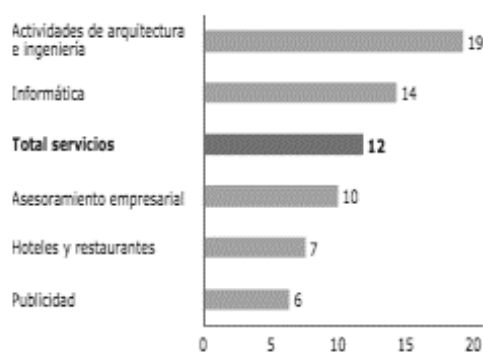


Gráfico 45. Número de trabajadores directos

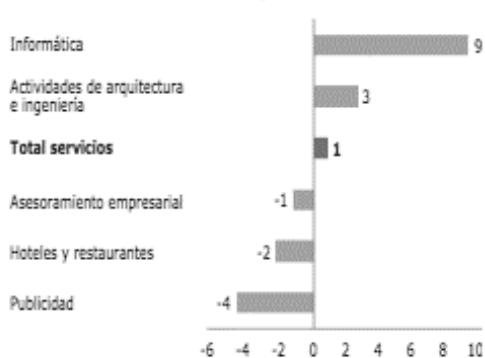
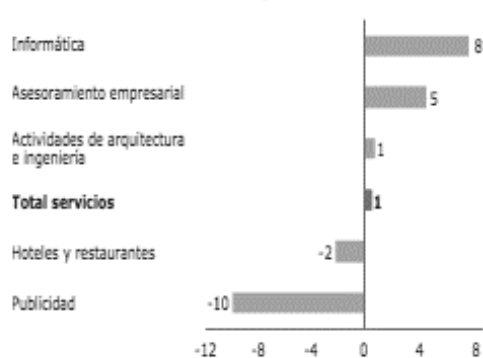


Gráfico 46. Número de trabajadores indirectos



\*Respuestas positivas – respuestas negativas

Gráfico 47. Costos de operación

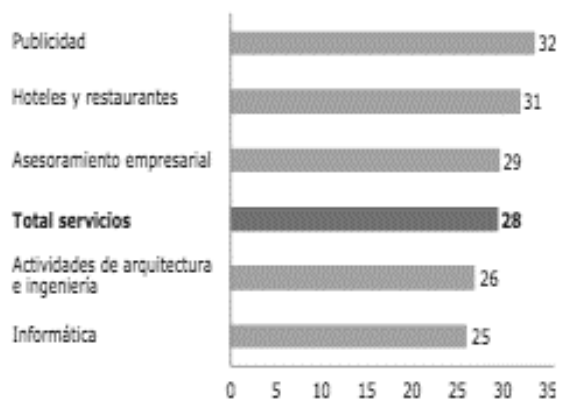
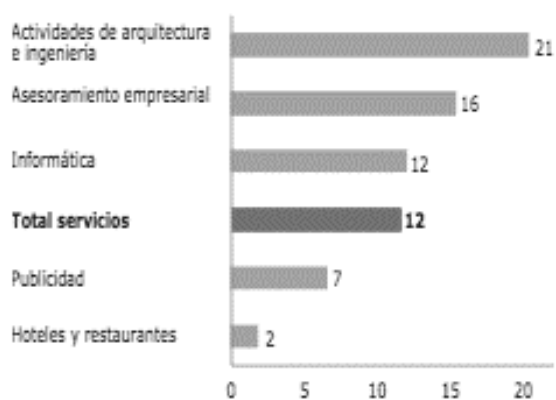


Gráfico 48. Márgenes



## **Anexo I Análisis Encuestas Empresarios Sectores Promisorios: Turismo, Agroindustria y Maderero**

### **ANÁLISIS ENCUESTAS EMPRESARIOS**

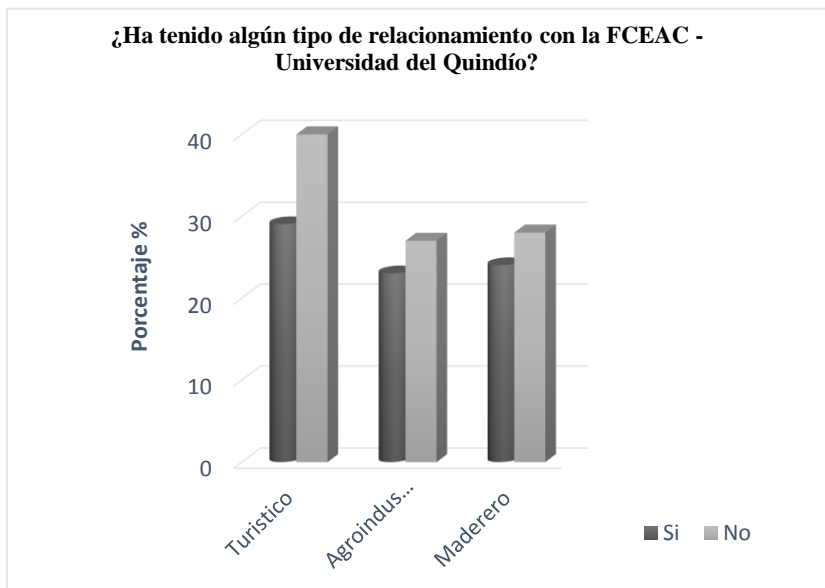
El proceso de aplicación del instrumento a los empresarios inició con el filtro de la base de datos actualizada de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío con corte al año 2015, seleccionando la empresas de los sectores turismo, agroindustrial y maderero de la ciudad de Armenia. De allí, se tomaron los datos de contacto para realizar el envío del instrumento diseñado para los empresarios.

Instrumento que fue validado bajo la metodología CONBRACH, para ser evaluada por un grupo de docentes con título de maestría de diferentes áreas académicas en el campo de las ciencias económicas, administrativas y contables y por los encargados en la oficina de planeación de la plataforma de gestión encuestas de la Universidad del Quindío GESEN.

Se realizaron 3 envíos del instrumento a los empresarios y por la baja respuesta de estos, como alternativa a esta situación se hizo contacto telefónico con algunos empresarios para solicitar el diligenciamiento de la encuesta y por lo tanto, se hizo un cuarto envío sin resultados diferentes.

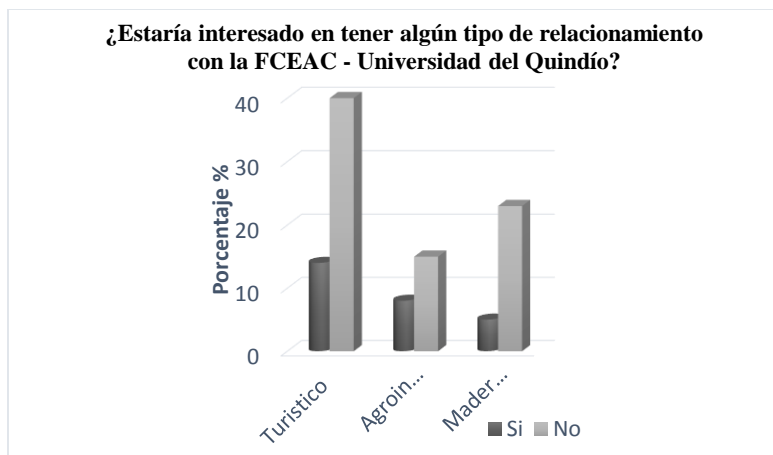
Debido a lo anterior, se procedió a hacer un barrido por los lugares de la ciudad de Armenia donde se concentran hoteles, agencias de viajes, empresas de muebles de madera y del sector agroindustrial.

Del proceso anterior, los resultados obtenidos son:

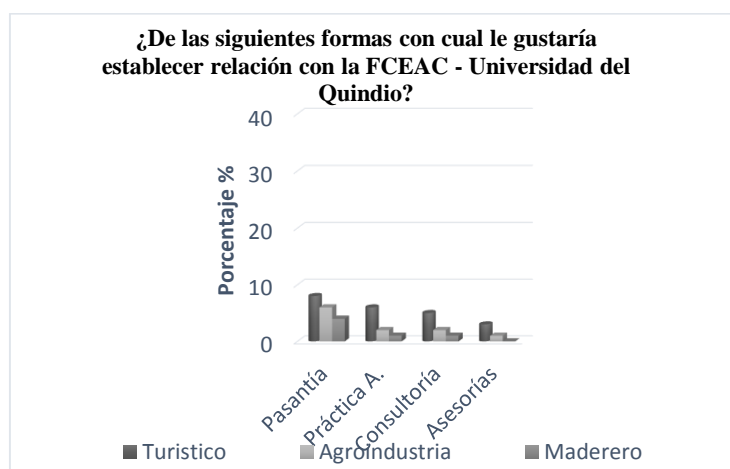


Del total de la población encuestada (184 empresas), cuando se les preguntó si han tenido algún tipo de relacionamiento con la Universidad del Quindío el 41,3% de las empresas manifestó si haber tenido alguna relación con la Universidad, mientras que el 59% restante no lo ha hecho.

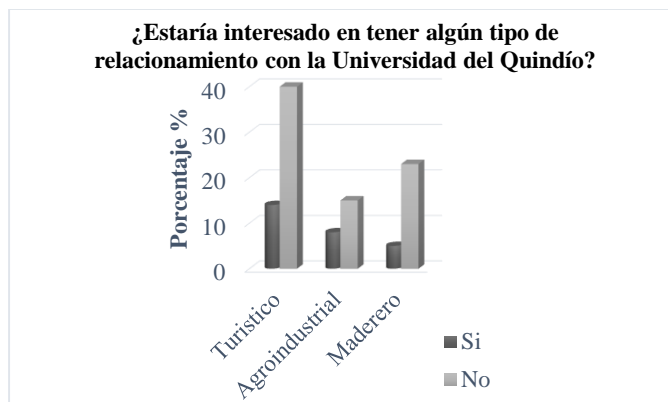
Al clasificarlo por los sectores encuestados, se evidencia que la FCEAC de la Universidad del Quindío ha tenido mayor relacionamiento con el sector turístico pues del 100% que ha tenido relación el 38% corresponde a este sector; el 32% al sector maderero y, finalmente el 30% al sector agroindustrial.



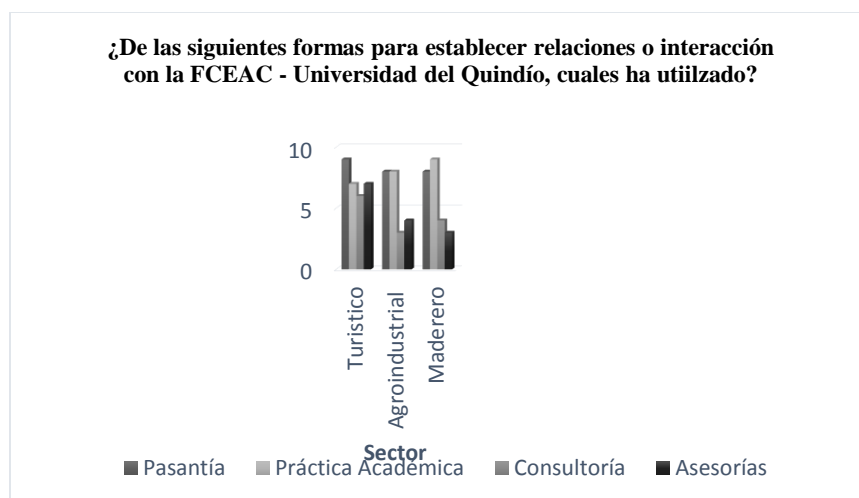
A los empresarios que no han tenido algún tipo de relacionamiento con la FCEAC, el 25% manifiestan que si están interesados en tener algún tipo de relacionamiento, destacándose el sector turístico con el 52%, seguido del Agroindustrial con el 30% y finalmente el Maderero con el 19%.



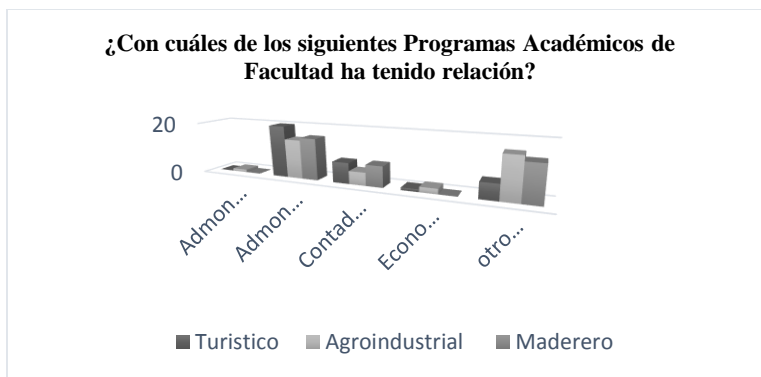
De las siguientes formas de relacionamiento con la FCEAC de la universidad del Quindío, los empresarios manifestaron que el 46% les gustaría las pasantías, mientras que el 23% mencionó a las prácticas, seguidas de las consultorías con un 21% y un 10% para las asesorías.



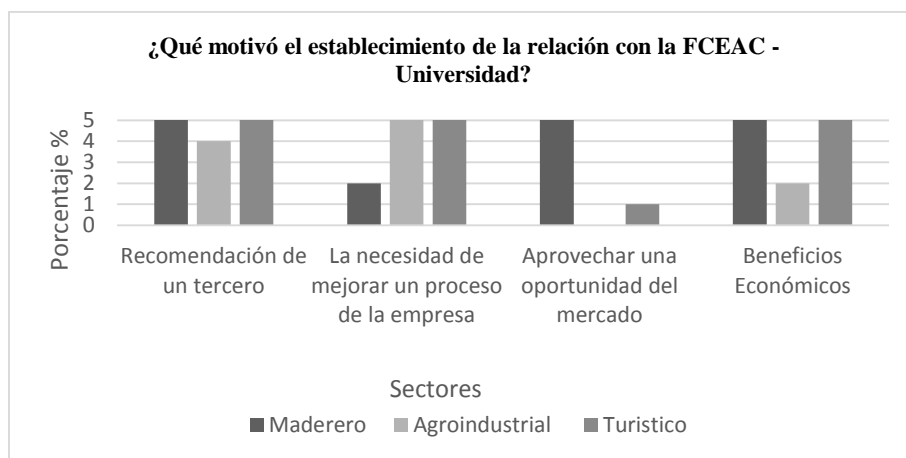
Al 59% de empresarios que contestaron no tener algún tipo de relacionamiento, se les consultó si estarían interesados en hacerlo, a lo cual el 25% dijo que sí y el 75% no se encuentran interesados.



De las siguientes formas para establecer relaciones con la Universidad del Quindío las que más han utilizado son las pasantías las cuales ocupan un 33%, seguido de las practicas académicas con un 32%, ocupando el tercer lugar las Asesorías con un 18% y en el último lugar se ubican las Consultorías con el 17%, destacándose el sector turístico que en su conjunto representa el 38%.

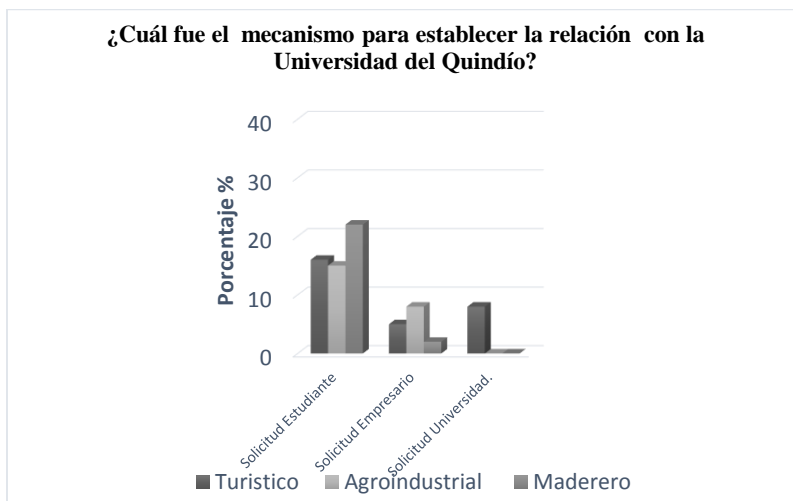


Los empresarios que han tenido relacionamiento con la Universidad del Quindío, expresaron que el programa con el que más relación tienen es el de Administración de Negocios equivalente al 46%, lo sigue otra unidad de la Universidad con el 32% en tercer lugar el programa de Contaduría Pública con el 19%, y finalizando económica con el 3%

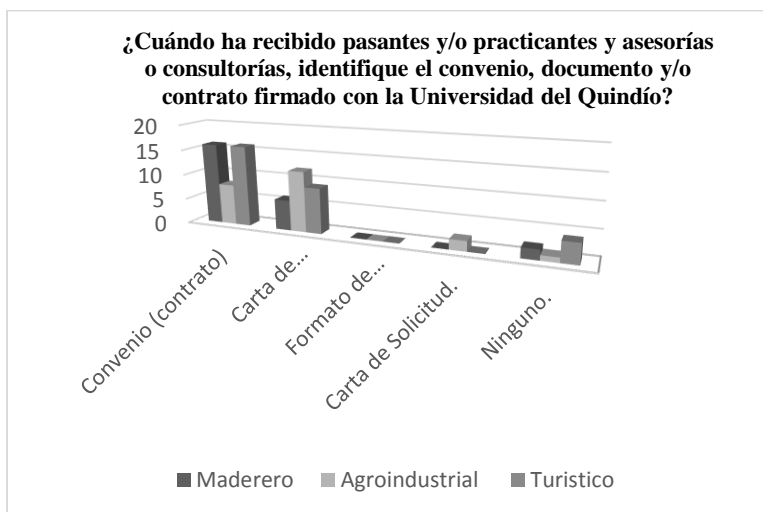


A la pregunta Qué motivó el establecimiento de la relación con la Universidad, se logró identificar que la necesidad de mejorar un proceso es la de mayor motivación la cual representa el 41%, dándole mayor importancia el sector agroindustrial con el 22%, seguido de los beneficios

económicos el cual mostró el 29% y la recomendación de una amigo ocupando el tercer lugar con el 21%.

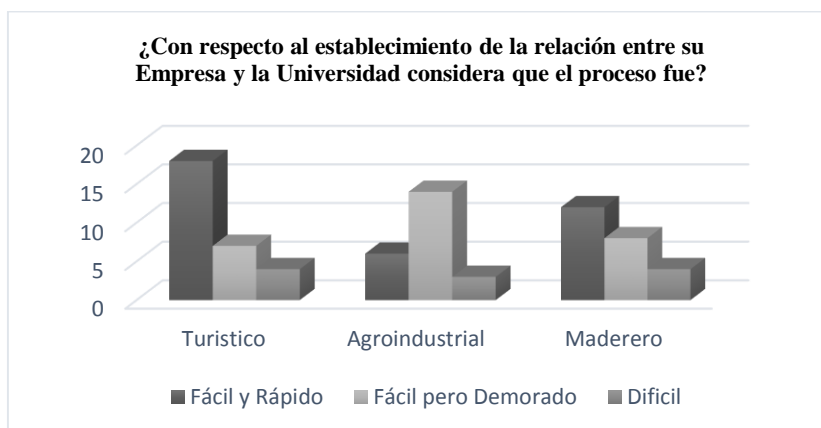


El mecanismo para establecer la relación con la Universidad del Quindío, según los encuestados tiene mayor representación los estudiantes con el 70%, lo que evidencia que esta acción es aplicada por parte de ellos, seguido de la solicitud del empresario con un peso del 20% y con un 11% por solicitud de la Universidad.

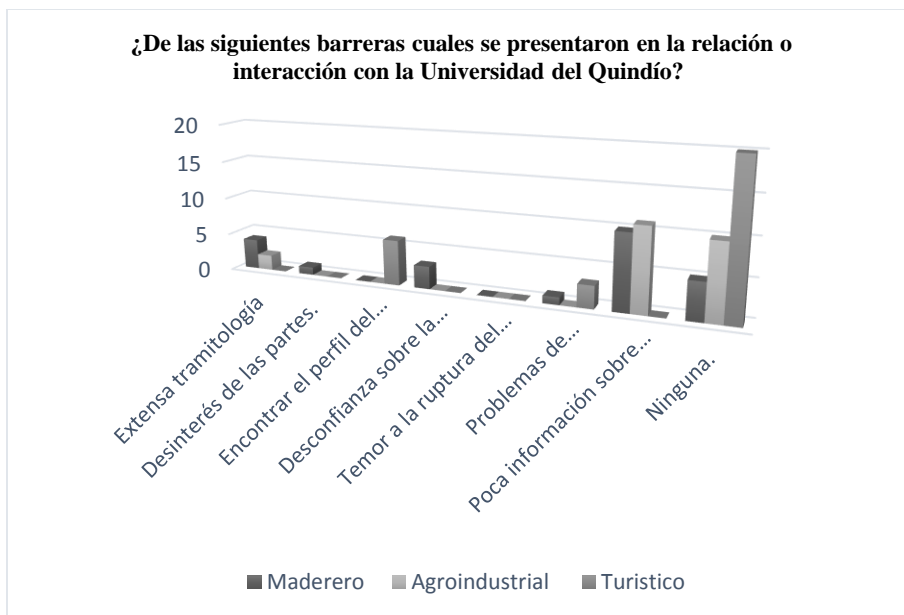




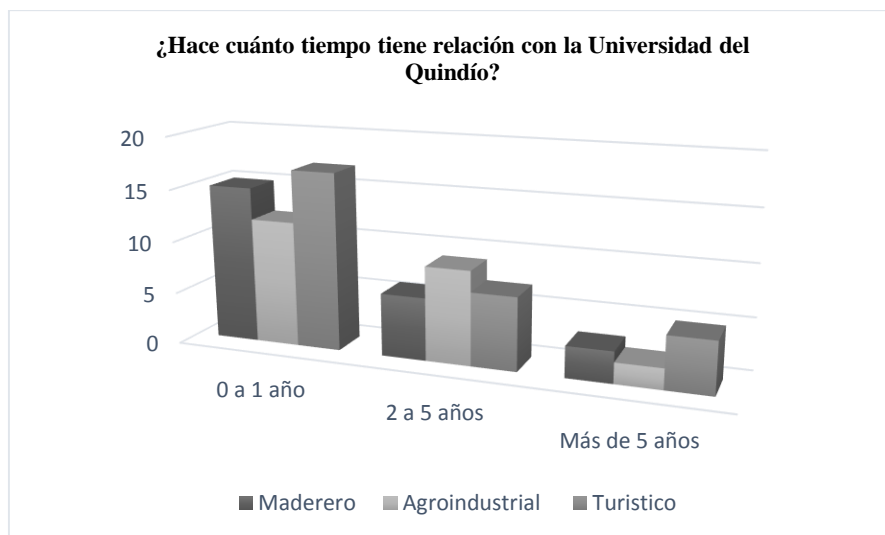
Cuándo ha recibido pasantes y/o practicantes y asesorías o consultorías los convenios es la forma más representativa, para la legalización de las relaciones pues 53% se hacen por medio de los convenios, seguido de las cartas de compromiso que es la segunda forma más común para este tipo de legalización.



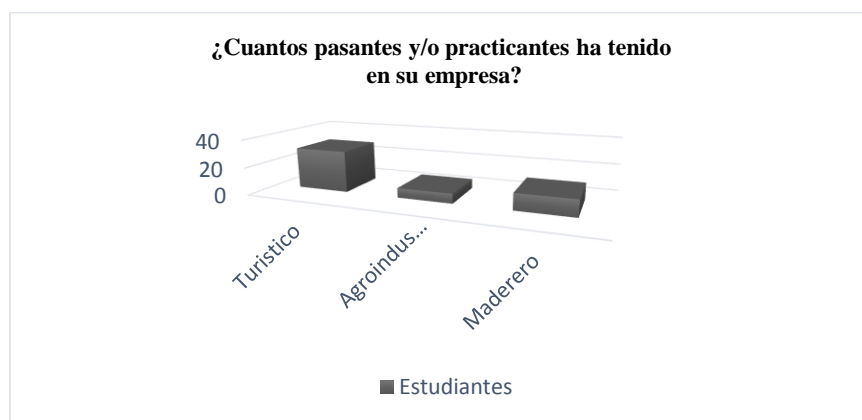
A la pregunta que como fue el proceso de relacionamiento con la universidad, los empresarios expresaron que el proceso fue fácil y rápido con el 47%, un 38% fácil pero demorado, lo que demuestra los procesos administrativos para establecer relacionamiento son de fácil aplicación institucional.



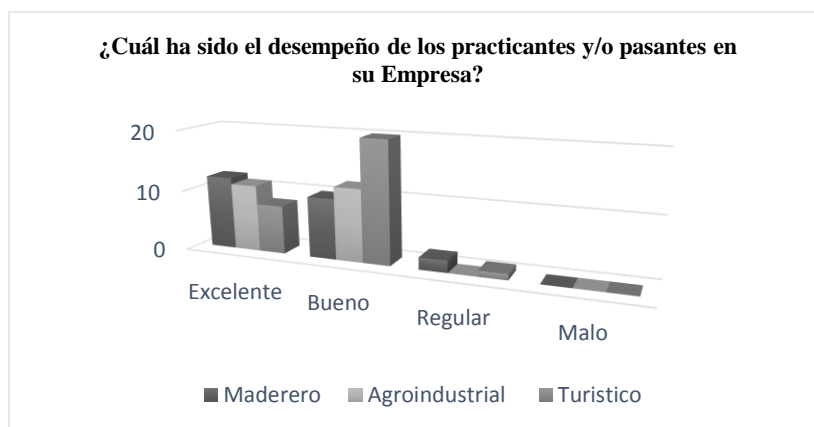
De las barreras encontradas para establecer el tipo de relaciones con la universidad del Quindío, se encontró que el 28% de los empresarios, consideran que la poca información sobre los procesos y los beneficios económicos, seguido de la dificultad de encontrar el perfil adecuado del estudiante para realizar las actividades solicitadas las cuales corresponden al 8%



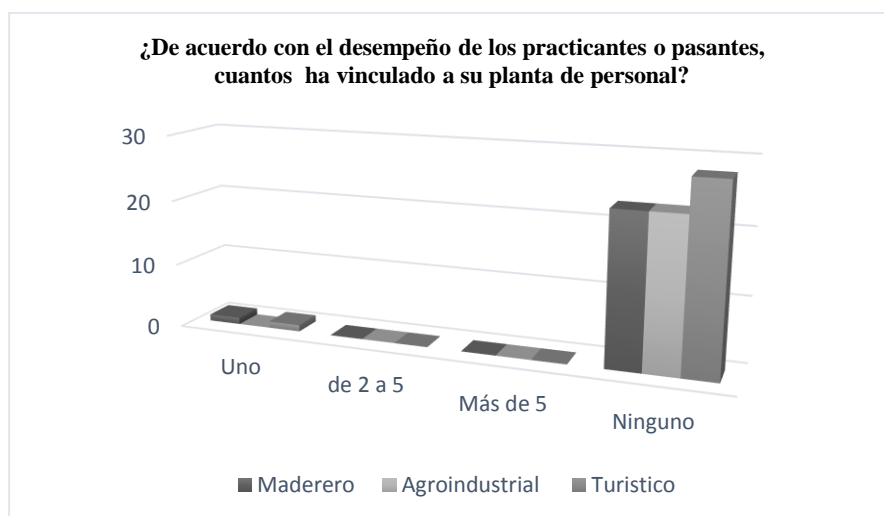
A la pregunta del tiempo que lleva relación con la Universidad del Quindío, se evidencia que la mayoría son muy recientes las cuales no llevan más de 1 año en relación ocupando así el primer lugar con un 58% y con un 29% las de 2 a 5 años esto como consecuencia a que los servicios se prestan y no existe la continuidad de los servicios para el fortalecimiento de las RUE.



En las empresas el sector maderero es el sector que más estudiantes ha tenido con un 35% de representatividad, seguido del turístico que presenta un 33% y el agroindustrial el 32%.



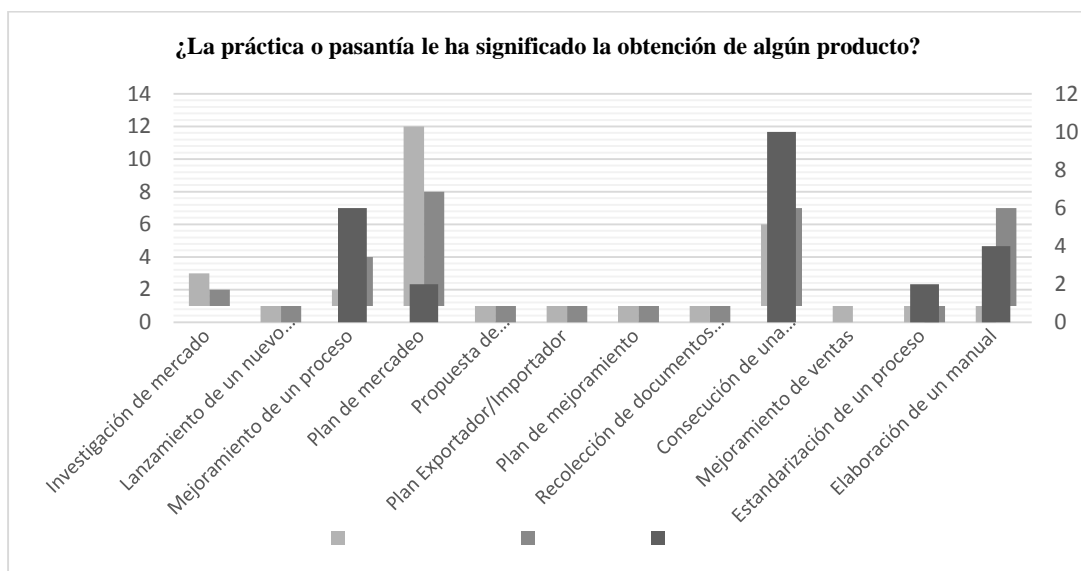
El desempeño de los estudiantes en las empresas con las diferentes actividades aplicadas, han presentado un desempeño adecuado para establecer las relaciones, esto debido a que el 55% manifiestan que el desempeño fue bueno y el 41% siguiente es excelente, razón por la cual es un ítem importante para la consolidación de las RUE.



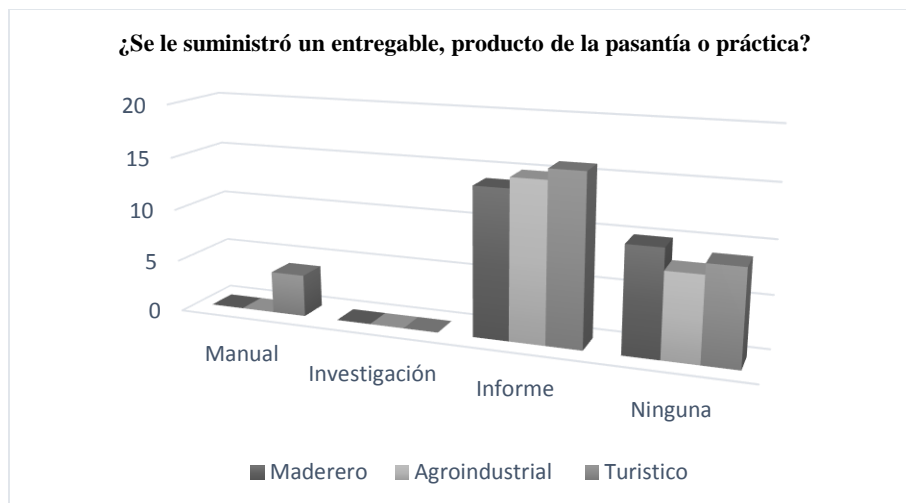
Se puede identificar que uno de los problemas que existen entre los empresarios y el aporte de la universidad a ellos, es la poca continuidad y afianzamiento de las relaciones, esto debido que el 97% de los estudiantes que tienen la relación no son vinculados a la empresa.



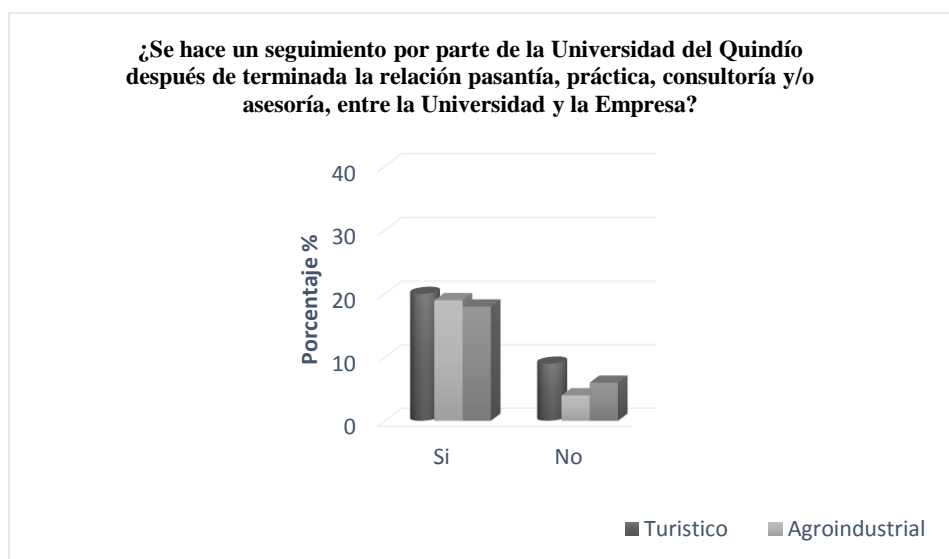
Según los empresarios, las áreas que más rotación de pasantes y practicantes tienen son el área Administrativa pues representa el 55% seguido del área de Mercadeo que tiene el 28% en tercer lugar se ubica el Talento humano con un peso de 11%.



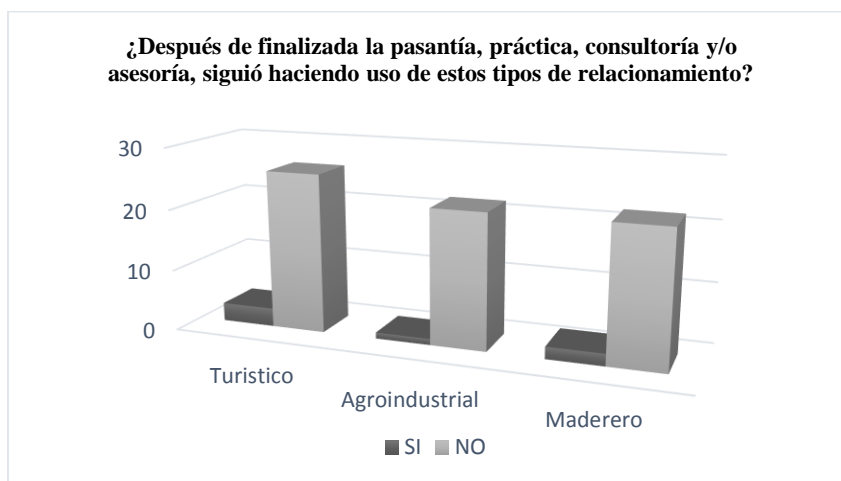
Para los empresarios las pasantías y las practicas le han servido para la obtención de la certificación en calidad con un peso del 30%, el hacer plan de mercadeo con un 29%, para mejorar procesos con un 16% y para la elaboración de manuales cuyo peso es del 14%.



La mayoría de los empresarios están de acuerdo que al terminar alguna de las relaciones con los estudiantes, estos entregan un informe, el cual representa el 59%, pero también evidencia algunas deficiencias en el proceso ya que el 36% informan que no recibieron ningún informe ni retroalimentación de las relaciones.



A la pregunta ¿Se hace un seguimiento por parte de la Universidad del Quindío después de terminada la relación pasantía, práctica, consultoría y/o asesoría, entre la Universidad y la Empresa? Los empresarios manifestaron que el 75% si les hacen el seguimiento, esto es consecuencia de las políticas establecidas en la universidad y permite la consolidación de las RUE.



Se logra evidenciar uno de los problemas grandes que tiene la universidad con el sector empresarial, para la consolidación de las RUE, esto debido a que el 8% de los empresarios siguen haciendo uso de las relaciones con la universidad, mientras que el 92% no siguen teniendo este tipo de relacionamiento.

## Anexo J. Entrevista Decano FCEAC

### ENTREVISTA DECANO

#### Objetivo

Conocer si la gestión directiva propicia los espacios y escenarios para el desarrollo de prácticas, pasantías, consultorías y asesorías en las empresas de la ciudad de Armenia.

- 1. Conoce usted los lineamientos establecidos en el acuerdo 002 de abril 19 de 2013 para establecer relacionamiento entre la Universidad y la Empresa. ¿Cuáles son los tipos de relacionamiento más representativo para la facultad?**

Sí, los conozco en este acuerdo están establecidas formas de relacionamiento como las pasantías y prácticas que son las más representativas para la Facultad, y están principalmente las relaciones con entidades de turismo, entidades del estado y universidades. Además de que se tienen firmados convenios con empresas del departamento del Quindío para la realización de prácticas y pasantías en todos los programas adscritos a la Facultad, como por ejemplo, la práctica profesional que realizan los estudiantes de Economía y las pasantías de Administración de Negocios que se centran en asesoría y acompañamiento en el área administrativa.

- 2. La facultad tiene una norma interna para el desarrollo de prácticas, pasantías, asesorías y consultorías? En caso de que la respuesta sea sí. ¿Qué norma es? ¿Qué establece esta norma?**

Si, la facultad y cada programa tienen su propia norma, aunque se acoge a los lineamientos de la Universidad y se denomina Reglamento de prácticas y pasantías, donde se contempla también la pasantía con salida internacional.



La norma establece los requisitos con los que deben cumplir tanto la empresa como estudiantes y la Universidad para que se pueda llevar a cabo una pasantía o práctica, aunque se haga desde cada programa académico debe pasar por Jurídica para la legalización del proceso.

**3. Dentro del plan de acción anual de la Facultad, cuáles son las actividades y metas correspondientes a pasantías, prácticas, asesorías y consultorías?**

- Se tiene un convenio con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, dentro de la Universidad hay una sucursal de la Dian para los estudiantes de contaduría pública (asesorías y acompañamientos) Auditorías, contralorías, así como para los estudiantes de economía.
- Se acaba de firmar un convenio integral de cooperación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
- Convenios con entidades bancarias para las prácticas de los estudiantes de Administración Financiera.

**4. ¿Con qué acciones se promueve desde la facultad la vinculación con el sector empresarial de la ciudad de Armenia?**

A través de convenios interinstitucionales, donde el acercamiento se hace principalmente por el estudiante como primer contacto y luego el decano va a las empresas para solicitar la realización del convenio.

Así mismo, como les mencioné anteriormente el 02 de agosto se firmó convenio SENA que tiene de “todo”: Convenio específico adelantado para volver maestrantes todos los instructores, por lo que la Facultad participa con la Maestría en Administración, Uso de instalaciones, cooperación en investigaciones, entre otros.

**5. Cómo se promueve la participación de los estudiantes y docentes en los espacios de pasantías, prácticas, asesorías y consultorías?**

Cada actor de la comunidad académica involucrado tiene un rol. Por ejemplo, en cada programa académico se selecciona un docente como coordinador de cada espacio (pasantía o práctica) según su perfil y experiencia. En el caso de docentes catedráticos se realiza un reconocimiento en dinero y en docentes de tiempos completos y medios y los de planta se les hace el reconocimiento en horas – descarga académica – para que direccionen pasantías y prácticas académicas.

En cuanto a los estudiantes, se les recalca el beneficio de la pasantía como una opción de grado más ágil y efectiva para ellos, lo que ha aumentado los indicadores de graduados de la Universidad por la aversión al trabajo de grado como tal y a la oportunidad que exigen los estudiantes de interactuar con el entorno. Para lo cual hay una materia de pasantía que está asociada al trabajo de grado. Y en programas como el de Contaduría Pública existe dentro del plan de estudios una materia ligada a la práctica académica.

**6. Se tiene establecido un comité de pasantías y prácticas académicas antes de firmar un convenio o contrato? Cómo está conformado, cada cuanto se reúne?**

Hay un comité en cada programa que está conformado por los docentes coordinadores de cada uno de ellos. El comité es el escenario donde se filtra, se da pertinencia y con base a eso se proyecta el trabajo del estudiante hacia la empresa.

Se reúnen mínimo una vez al mes, pero depende de las solicitudes que lleguen a cada programa.

**7. Participa en los procesos de sustentación de los trabajos realizados por los estudiantes en las prácticas y pasantías?**

Sí, siempre. Me parece muy importante conocer el trabajo de los estudiantes en el campo para saber cómo está llegando la Facultad a las empresas.

**8. Los procesos de socialización de pasantías y prácticas académicas son tenidos en cuenta para los procesos de mejoramiento?**

No. No se ve la necesidad de innovar. En las prácticas se hacen eventos (Exposición en el centro de convenciones de las prácticas)

**9. Tiene conocimiento sobre los convenios que existen entre la FCEAC y las empresas de la ciudad de Armenia para la realización de prácticas y pasantías de los estudiantes?**

Sí, dentro de mis funciones como Decano debo estar al tanto de los convenios entrantes y salientes con las empresas y entidades del departamento, pues me gusta tener contacto con las empresas al iniciar los convenios.

**10. Qué criterios ha establecido la Facultad para firmar un convenio o contrato de pasantía, práctica, asesoría y/o consultoría?**

Primero que todo, el convenio pasa por jurídica para ser legalizado y entrar en vigencia. Así mismo se espera cumplimiento, seriedad, objetividad de lo pactado, pues en un momento era frecuente encontrar que el estudiante se convirtiera en el mandadero y no ejecutara una función relacionada con su profesión. Por lo tanto, se exige que el estudiante realice realmente un trabajo profesional. Y se define un encargado en la Universidad y otro en la Empresa para hacer seguimiento al estudiante.

**11. ¿Tiene conocimiento sobre las asesorías y consultorías que se desarrollan en la Facultad?**

Sí. Lo hacen en conjunto estudiantes y docentes, y es el docente en la mayoría de los casos quién tiene el contacto en una organización y por eso desde su espacio académico propone hacer la asesoría.

**12. Qué importancia tienen las pasantías, prácticas, consultorías y asesorías para la FCEAC?**

Son importantes por el compromiso que adquiere la Universidad con el grado del estudiante, pues la política académica curricular está buscando la graduación, y las pasantías y prácticas son alternativas de grado.

**13. ¿El impacto de las prácticas y pasantías en la Facultad, generan desarrollo para la región? ¿Por qué?**

Claro que sí generan desarrollo regional, por ejemplo, tenemos muchos egresados ocupando cargos importantes en el departamento: ejecutivos, gerentes, docentes universitarios y empresarios, que buscan mejorar los procesos de las organizaciones.

## **Anexo K. Entrevistas Coordinadores Pasantías y Prácticas Contaduría Pública**

### **ENTREVISTA ENCARGADOS PASANTÍAS Y ASESORÍAS FCEAC CONTADURÍA PÚBLICA**

#### **Objetivo**

Conocer los procesos que se llevan a cabo desde la FCEAC de la Universidad del Quindío para relacionarse con el sector empresarial de la ciudad de Armenia.

#### **1. De las formas de relacionamiento con las que cuenta la universidad según el acuerdo 002 de abril 19 de 2013. ¿Cuáles son las que más se usan en la FCEAC?**

- Educación continuada x
- Servicios académicos de extensión
- Servicios docentes asistenciales
- Prácticas y pasantías x
- Programas y proyectos de divulgación académica y científica
- Eventos de difusión artística y cultural
- Gestión Tecnológica
- Gestión social
- Asesorías en el campo educativo
- Programas y proyectos disciplinarios e interdisciplinarios de extensión
- Intervención de docentes en eventos externos
- Venta de productos y servicios

- 2. Quién hace el primer contacto para la realización de la pasantía, práctica, asesoría y/o consultoría? (estudiante/empresa/facultad).**

Pasantía: En la mayoría de los casos el Estudiante

Práctica: Estudiantes y luego el docente.

- 3. ¿Cómo se realiza el proceso interno de la pasantía y práctica universitaria?**

En la Página de la Universidad se divulga el reglamento que se rige por directriz institucional en el que se establece que todos los estudiantes deben firmar un convenio y una carta de presentación. (Carta de intención, documentos que garanticen la existencia de la empresa) se diligencia el convenio se envía a la vicerrectoría de extensión y se afilia el estudiante a la ARL.

La práctica depende de la Empresa y tiene una duración inferior a una pasantía y no hay un asesor.

- 4. Generalmente, ¿quién realiza el acercamiento para una asesoría o consultoría? (estudiante, docente, administrativo, empresario)**

Se maneja desde Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social

- 5. ¿Cuál es el proceso interno para aceptar la solicitud y realización de consultorías y asesorías que presta la FCEAC a las empresas?**

Se maneja desde Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social

- 6. ¿Cuáles son los criterios para la selección del docente y/o grupo de estudiantes que hacen la asesoría o consultoría?**

Experiencia, perfil y disponibilidad con el tema de la pasantía y o práctica.

**7. ¿Cuáles son los temas más frecuentes sobre los que piden asesoría o consultoría o se realizan las prácticas y pasantías?**

Práctica: Asesoría Contable, control administrativo, impuestos. Se dan más en las empresas públicas que en las privadas, aunque se ha trabajado con el Sector servicios y comercial.

Pasantía: Auditoria, análisis de las normas internacional NIIF, inventarios. Y se realizan diagnósticos empresariales para recomendar acciones de mejoramiento.

**8. ¿Se llevan estadísticas de las asesorías y consultorías brindadas a las empresas por parte de los docentes y/o estudiantes? En caso de que la respuesta sea sí, ¿cuáles son las estadísticas? ¿en dónde se archivan?**

**9. ¿Se tiene el dato de cuántos estudiantes realizan pasantías o prácticas por año?**

Prácticas entre 30 y 60 estudiantes.

Pasantías entre 20- 40 estudiantes, de lo que el 70% la realizan en la contraloría.

**10. ¿Existe un comité de pasantías y prácticas académicas? ¿Cómo está reglamentando? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Quién lo compone?**

Práctica: Sí existe comité, se reúne empezando el semestre y cada 8 días dependiendo de las solicitudes de aprobación. Lo demás lo hace la coordinadora. El comité está

conformado por la Directora del programa, coordinadora de prácticas y el profesor representante de investigaciones y un estudiante.

Pasantía: Sí existe comité, se reúne una vez al mes y si hay necesidad se hace reunión extraordinaria. Está conformado por: Director del programa, un estudiante, el coordinador de proyectos, y un profesor de investigación.

**11. Se realiza seguimiento a las pasantías y prácticas universitarias de los estudiantes? Cómo funciona el proceso de seguimiento a las prácticas y pasantías? (Con qué frecuencia, quién hace el seguimiento, qué medidas correctivas se han tomado o pueden tomarse en caso de una queja)**

Práctica. Se establece contacto con la empresa inicialmente para el convenio. A mediados de semestre contacto vía telefónica o correo para ver cómo va el estudiante. Si no hay ningún inconveniente. Al finalizar la práctica la empresa realiza una evaluación. No se sustenta pero se entregan informes (3). Esta establecida la forma para presentarlo.

Pasantía: presentan su título de pasantía una vez se les haya aprobado el convenio. Después, tienen un término de 20 días para enviar el plan de trabajo, al mes siguiente envían un avance, y al otro mes deben entregar el trabajo final a su asesor con copia al comité de proyectos.

**12. Se realiza seguimiento a las asesorías y consultorías realizadas por la FCEAC? Cómo funciona el proceso de seguimiento a las asesorías y consultorías?**

**13. Se retroalimentan los procesos de relacionamiento Universidad Empresa en la academia y empresa una vez finalizado el proceso?**



Los estudiantes retroalimentan su trabajo final en la empresa y muchos sustentan ante los directivos.

**14. ¿Tienen convenios con empresas para la realización de prácticas y pasantías? ¿Con cuantas empresas actualmente tienen convenios? ¿Cómo se realizan estos convenios? ¿cada cuanto se hace seguimiento a estos convenios?**

Sí, se tienen convenios para las prácticas y pasantías, actualmente se cuenta con un aproximado de: 15 convenios en prácticas y 20 para pasantías.

Se hace el contacto inicial con la empresa ya sea que lo realice el estudiante o el docente e incluso la entidad y se sigue el protocolo determinado para tal fin desde jurídica de la Universidad, anexando todos los soportes.

**15. ¿Cuáles son los motivos para no renovar un convenio con una empresa?**

Que la empresa no requiera el apoyo del practicante o pasante, que las funciones que realice el estudiante no sean las pactadas y que se incumplan los términos del contrato (ésta última no se ha dado hasta el momento)

**16. En datos brindados por los programas académicos de la FCEAC, se evidencia la siguiente situación: Se firmó un contrato para la realización de una pasantía para un solo estudiante, la pasantía finaliza y allí termina el relacionamiento del programa con esa empresa. ¿A que se debe esta situación?**

A que la empresa no tenga la necesidad de un nuevo pasante o practicante.

**17. ¿Qué criterios existen para seleccionar las empresas para la realización de convenios con el sector empresarial de la ciudad de Armenia?**

Práctica: Que la empresa esté legalmente constituida, que le puedan aportar conocimientos al estudiante.

Pasantía: La empresa cuente con más de un año de constituida, que no sean empresas muy pequeñas, esté legalmente constituida y acepte al estudiante.

**18. ¿Se trata de orientar los convenios Universidad – Empresa hacia los sectores productivos promisorios del departamento?**

Práctica: De manera estratégica no. Porque los convenios se realizan por el afinamiento de los estudiantes con las empresas.

Contacto con panaca, varios estudiantes han quedado vinculados. Igual que con los contadores independientes.

Pasantía: Estratégicamente no, pero si hay varias pasantías en sectores promisorios como: Construcción, salud, entidades públicas (contraloría, procuraduría) comercio y algunas en Turismo y agroindustria.

**19. ¿El impacto de las prácticas y pasantías en la Facultad, generan desarrollo para la región? ¿Por qué?**

Si. En prácticas porque les permiten mejorar los procesos contables y administrativos en las empresas y eso redundará en mejor organización y posicionamiento.

Si. En pasantía: Es la visión de un estudiante y su capacidad para dejar en su empresa cosas nuevas, transferencia de conocimiento, nuevos procesos. Cambio de la organización.

## **Anexo L. Entrevistas Coordinadores Administración de Negocios**

### **ENTREVISTA ENCARGADOS PASANTÍAS Y ASESORÍAS FCEAC**

Objetivo: Conocer los procesos que se llevan a cabo desde la FCEAC de la Universidad del Quindío para relacionarse con el sector empresarial de la ciudad de Armenia.

**1. ¿De las formas de relacionamiento con las que cuenta la universidad según el acuerdo 002 de abril 19 de 2013. ¿Cuáles son las que más se usan en la FCEAC?**

- Educación continuada
- Servicios académicos de extensión
- Servicios docentes asistenciales
- Prácticas y pasantías
- Programas y proyectos de divulgación académica y científica
- Eventos de difusión artística y cultural
- Gestión Tecnológica
- Gestión social
- Asesorías en el campo educativo
- Programas y proyectos disciplinarios e interdisciplinarios de extensión
- Intervención de docentes en eventos externos
- Venta de productos y servicios

**2. ¿Quién hace el primer contacto para la realización de la pasantía, práctica, asesoría y/o consultoría? (estudiante/empresa/facultad)**

En la mayoría de las ocasiones por afinidad, interés y cercanía es el estudiante quién realiza el primer contacto. Sin embargo, es importante considerar que los convenios con los que cuenta el programa solicitan pasantes para determinadas actividades.

**3. ¿Cómo se realiza el proceso interno de la pasantía y práctica universitaria?**

Siguiendo el reglamento dispuesto para tales fines en cada programa académico y que está sujeto al institucional. El estudiante propone al comité el interés en realizar la pasantía, se verifica que la propuesta y el promedio académico cumplan las exigencias establecidas en el reglamento. Se solicitan los documentos de operatividad de la empresa y se elabora el convenio desde la oficina jurídica.

**4. Generalmente, ¿quién realiza el acercamiento para una asesoría o consultoría? (estudiante, docente, administrativo, empresario)**

Esto se realiza desde la UEDEN

**5. ¿Cuál es el proceso interno para aceptar la solicitud y realización de consultorías y asesorías que presta la FCEAC a las empresas?**

Esto se realiza desde la UEDEN

**6. ¿Cuáles son los criterios para la selección del docente y/o grupo de estudiantes que hacen la asesoría o consultoría?**

El docente tutor se selecciona con base a su experiencia, perfil y disponibilidad con la temática de la pasantía.

**7. ¿Cuáles son los temas más frecuentes sobre los que piden asesoría o consultoría o se realizan las prácticas y pasantías?**

- Planes de mejoramiento (generales diagnóstico y plan de acción)
- Planes de mercadeo
- Instrumentalizaciones de Normas ICONTEC (NTS 002 – NTC 6001 -9001)
- Diseño de plataformas organizacionales
- Análisis de perfiles y cargos

**8. ¿Se llevan estadísticas de las asesorías y consultorías brindadas a las empresas por parte de los docentes y/o estudiantes? En caso de que la respuesta sea sí, ¿cuáles son las estadísticas? ¿en dónde se archivan?**

Esto se realiza desde la UEDEN, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social.

**9. ¿Se tiene el dato de cuántos estudiantes realizan pasantías o prácticas por semestre?**

Sí. Las estadísticas se llevan en un documento desde el programa siendo la auxiliar y el coordinador de pasantías los responsables de su actualización y archivo. Se tiene un promedio de 30 a 40 pasantías por periodo. Hace poco se hizo un consolidado y el conteo del periodo 2012 – 2016 estuvo cercano a las 150 pasantías documentadas.

**10. ¿Existe un comité de pasantías y prácticas académicas? ¿Cómo está reglamentando?  
¿Cuáles son sus funciones? ¿Quién lo compone?**

Sí existe, en el programa el comité de Pasantía y Prácticas, está compuesto por cada uno de sus coordinadores, el director del programa y docentes de diferentes áreas.

**11. ¿Se realiza seguimiento a las pasantías y prácticas universitarias de los estudiantes?  
Cómo funciona el proceso de seguimiento a las prácticas y pasantías? (Con qué frecuencia, quién hace el seguimiento, qué medidas correctivas se han tomado o pueden tomarse en caso de una queja)**

El seguimiento se realiza a través del contacto el docente tutor con el encargado de la pasantía en la empresa y la evidencia del estudiante por medio de informes (3 informes) durante el tiempo que dura la pasantía (1 semestre académico)

**12. Se realiza seguimiento a las asesorías y consultorías realizadas por la FCEAC? Cómo funciona el proceso de seguimiento a las asesorías y consultorías?**

Esto se realiza desde la UEDEN, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social.

**13. ¿Se retroalimentan los procesos de relacionamiento Universidad Empresa en la academia y empresa una vez finalizado el proceso?**

Sí, el proceso de la pasantía finaliza con la socialización de esta frente a un jurado y en ocasiones en esta socialización se hace presente el representante de la organización donde

se desarrolló la pasantía. Así mismo, el estudiante debe retroalimentar en la empresa su trabajo.

**14. ¿Tienen convenios con empresas para la realización de prácticas y pasantías? ¿Con cuántas empresas actualmente tienen convenios? ¿Cómo se realizan estos convenios? ¿cada cuánto se hace seguimiento a estos convenios?**

Si, año tras año el programa realiza convenios con empresas para la realización de las pasantías de los estudiantes. Se tiene alrededor de 25 convenios con entidades del sector público y privado. Los convenios se realizan desde la oficina jurídica siguiendo el protocolo establecido en el reglamento. El seguimiento al convenio se realiza con cada pasantía y cuando está próximo a vencerse para su renovación.

**15. Cuáles son los motivos para no renovar un convenio con una empresa?**

Incumplimientos establecidos en el reglamento: Problemas de fuerza mayor. Aunque no tengo conocimiento de que se haya dado un caso.

**16. En datos brindados por los programas académicos de la FCEAC, se evidencia la siguiente situación: Se firmó un contrato para la realización de una pasantía para un solo estudiante, la pasantía finaliza y allí termina el relacionamiento del programa con esa empresa. ¿A qué se debe esta situación?**

A que el convenio se firmó solo por una pasantía y no se ve intención o interés de renovación por parte de la empresa.

**17. ¿Qué criterios existen para seleccionar las empresas para la realización de convenios con el sector empresarial de la ciudad de Armenia?**



Que cumplan los requisitos: Estar registrada en cámara de comercio, que la empresa acepte al estudiante, que sea una empresa creada con mínimo un año de tiempo de permanencia en la empresa.

**18. ¿Se trata de orientar los convenios Universidad – Empresa hacia los sectores productivos promisorios del departamento?**

Sí, el programa quiere impactar positivamente su entorno y por lo tanto, tiene convenios con todos los sectores del departamento.

**19. ¿El impacto de las prácticas y pasantías en la Facultad, generan desarrollo para la región? ¿Por qué?**

Sí, pues los estudiantes han diseñado planes pertinentes para las organizaciones y tratan de solucionar problemas diagnosticados con matrices organizacionales por medio de planes de mejoramiento.

## **ENTREVISTA ENCARGADOS PASANTÍAS Y PRÁCTICAS FCEAC ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

### **Objetivo**

Conocer los procesos que se llevan a cabo desde la FCEAC de la Universidad del Quindío para relacionarse con el sector empresarial de la ciudad de Armenia.

### **1. De las formas de relacionamiento con las que cuenta la universidad según el acuerdo 002 de abril 19 de 2013. ¿Cuáles son las que más se usan en la FCEAC?**

- Educación continuada
- Servicios académicos de extensión
- Servicios docentes asistenciales
- **Prácticas y pasantías ( X)**
- Programas y proyectos de divulgación académica y científica
- Eventos de difusión artística y cultural
- Gestión Tecnológica
- Gestión social
- Asesorías en el campo educativo
- Programas y proyectos disciplinarios e interdisciplinarios de extensión
- Intervención de docentes en eventos externos
- Venta de productos y servicios

### **2. Quién hace el primer contacto para la realización de la pasantía, práctica, asesoría y/o consultoría? (estudiante/empresa/facultad)**

Para el caso de las prácticas el contacto lo hace el coordinador de prácticas.

**3. ¿Cómo se realiza el proceso interno de la pasantía y práctica universitaria?**

Se formaliza con convenio marco, determinando las temáticas que se van realizar en las diferentes instituciones.

**4. Generalmente, quién realiza el acercamiento para una asesoría o consultoría? (estudiante, docente, administrativo, empresario).**

Se hacen agendas donde queda concertado los espacios de asesoría y acompañamiento del estudiante en el desarrollo de la práctica.

**5. ¿Cuál es el proceso interno para aceptar la solicitud y realización de consultorías y asesorías que presta la FCEAC a las empresas?**

Para las prácticas se concierta en mesas de trabajo

**6. Cuáles son los criterios para la selección del docente y/o grupo de estudiantes que hacen la asesoría o consultoría?**

Los criterios están basados en el fortalecimiento de las competencias profesionales, para el administrador de negocios.

**7. Cuáles son los temas más frecuentes sobre los que piden asesoría o consultoría o se realizan las prácticas y pasantías?**

Los temas para las prácticas son: Plan de mejoramiento, planes de negocios, diagnostico estratégico, gestión de la calidad, propuesta de estrategias con la aplicación de Matrices, fortalecimiento empresarial en las comunas del municipio de Armenia como también para otros sectores.

8. **Se llevan estadísticas de las asesorías y consultorías brindadas a las empresas por parte de los docentes y/o estudiantes? En caso de que la respuesta sea sí, ¿cuáles son las estadísticas? ¿en dónde se archivan?**

En las prácticas se presentan informe en cada semestre, con los productos entregados por los estudiantes.

9. **Se tiene el dato de cuántos estudiantes realizan pasantías o prácticas por semestre?**

En las prácticas se tiene un promedio por semestre de 30 a 50 estudiantes

10. **¿Existe un comité de pasantías y prácticas académicas? ¿Cómo está reglamentando? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Quién lo compone?**

Para el programa de administración de negocios existe comité de Pasantía y Prácticas, está compuesto por el coordinador de pasantías y la coordinadora de prácticas, con docentes del área de mercadeo, administrativa y profundización en negocios internacionales.

11. **Se realiza seguimiento a las pasantías y prácticas universitarias de los estudiantes? Cómo funciona el proceso de seguimiento a las prácticas y pasantías? (Con qué frecuencia, quién hace el seguimiento, qué medidas correctivas se han tomado o pueden tomarse en caso de una queja).**

Para la Práctica se tiene seguimiento a las actividades a realizar, los estudiantes presentan la propuesta de acuerdo a la temática, con los productos a entregar, presentan agenda de acuerdo a la disponibilidad y necesidades del empresario. Se cuenta con formatos preestablecidos para el seguimiento del cumplimiento de los objetivos establecidos.

- 12. ¿Se realiza seguimiento a las asesorías y consultorías realizadas por la FCEAC?  
¿Cómo funciona el proceso de seguimiento a las asesorías y consultorías?**

En esta parte no tengo conocimiento.

- 13. ¿Se retroalimentan los procesos de relacionamiento Universidad Empresa en la academia y empresa una vez finalizado el proceso?**

Quando se realizan las prácticas se tiene como política socializar con los sectores intervenidos.

- 14. ¿Tienen convenios con empresas para la realización de prácticas y pasantías? ¿Con cuántas empresas actualmente tienen convenios? ¿Cómo se realizan estos convenios? ¿cada cuánto se hace seguimiento a estos convenios?**

En las prácticas se tiene convenios marco donde los estudiantes hacen su práctica con este convenio. Aproximadamente 20 convenios.

- 15. Cuáles son los motivos para no renovar un convenio con una empresa?**

Por vencimiento de términos.

- 16. En datos brindados por los programas académicos de la FCEAC, se evidencia la siguiente situación: Se firmó un contrato para la realización de una pasantía para un solo estudiante, la pasantía finaliza y allí termina el relacionamiento del programa con esa empresa. ¿A qué se debe esta situación?**

En las prácticas se continúan procesos con diferentes sectores productivos.

**17. ¿Qué criterios existen para seleccionar las empresas para la realización de convenios con el sector empresarial de la ciudad de Armenia?**

Para la realización de convenio se busca entidades gubernamentales y privadas que requieran apoyo en la parte académica para la mejora de la productividad de la misma.

**18. ¿Se trata de orientar los convenios Universidad – Empresa hacia los sectores productivos promisorios del departamento?**

Como se comentó en la pregunta anterior se hacen convenios en los diferentes sectores para el fortalecimiento empresarial.

**19. ¿El impacto de las prácticas y pasantías en la Facultad, generan desarrollo para la región? ¿Por qué?**

En las prácticas como es el caso de la certificación de la norma NTC 6001 en convenio con la Alcaldía e Icontec, con este proyecto se tuvo un alto impacto en el sector Productivo y por ende a la economía de la ciudad.